

**Konfeksiyon Mağazalarında Kullanılan Yapay
Aydınlatma Yöntemlerinin Analizine Yönelik
Metodolojik Bir Yaklaşım:
Gazimağusa Salamis Yolu Örneği**

Berkay Ergür

Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsüne İç Mimarlık
Yüksek Lisans Tezi olarak sunulmuştur.

Doğu Akdeniz Üniversitesi
Ağustos 2023
Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs

Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü onayı

Prof. Dr. Ali Hakan Ulusoy
L.E.Ö.A. Enstitüsü Müdürü

Bu tezin İç Mimarlık Yüksek Lisans derecesinin gerekleri doğrultusunda hazırlandığını onaylarım.

Doç. Dr. Afet Coşkun
İç Mimarlık Bölüm Başkanı

Bu tezi okuyup değerlendirdiğimizi, tezin nitelik bakımından İç Mimarlık Yüksek Lisans derecesinin gerekleri doğrultusunda hazırlandığını onaylarız.

Yrd. Doç. Dr. Kamil Güley
Tez Danışmanı

Değerlendirme Komitesi

1. Doç. Dr. A. Banu T. Çavuşoğlu

2. Yrd. Doç. Dr. M. Selen Abbasoğlu Ermiyagil

3. Yrd. Doç. Dr. Kamil Güley

ÖZ

Günümüz mağazaları, artık insanların yalnızca alışveriş yapmak için gittikleri mekânlar olmaktan çıkarak eğlenme, stres atma, sosyalleşme gibi kendilerini ödüllendirdikleri yerler haline dönüşmüştür. Yaşanan bu değişimlere bağlı olarak, mağazacılık sektörünün hemen hemen her gün gelişmesi, sayılarının artması, piyasadaki rekabetin oluşmasına zemin hazırlamıştır. Bu yarışta, müşteriye konforlu bir alışveriş ortamı sunabilmek ve iyi bir mağaza atmosferi yaratmak önemli bir hale gelmiştir. Aydınlatma unsuru, insan psikolojisi ve duygu durumu üzerinde etkili olmasından kaynaklı bu bağlamda etkili bir araçtır. Bu çalışmada, mağaza alt fonksiyonlarına göre en uygun aydınlatmanın belirlenmesi ve müşterilere daha konforlu bir alışveriş ortamının sağlanması, çalışmanın ana amacıdır. Çalışmada, nitel araştırma yöntemi kullanılmış ve değerlendirmeler yapılmıştır. Yapılan literatür araştırmalarının, birinci bölümünde mağaza kavramı ve tarihsel sürecinden bahsedilmiştir. İkinci bölümde konfeksiyon mağazaları hakkında genel bilgi verilmiş ve mağazaların alt fonksiyonları irdelenmiştir. Üçüncü bölümde ise aydınlatma kavramı, teknikleri, kaynakları ve armatür seçimlerinin, mağaza iç mekân kullanımlarına yönelik tartışmaları yer almaktadır. Bunun sonucunda, çalışmanın ikinci ve üçüncü bölümüne dayanan, beş adımlı metodolojik bir yaklaşım modeli geliştirilmiştir. Geliştirilen bu modele göre görsel analiz tablosu oluşturulmuştur. Konfeksiyon mağazaları üzerinde, analiz edilen bulgular, tablolara işaretlenmiştir. Çalışma alanı olarak, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyet’inde bulunan Gazimağusa Kenti’nin en işlek ve mağaza yoğunluğunun en fazla olduğu Salamis Yolu seçilmiştir. Bu çalışma, bahsedilen aks üzerinde yer alan toplam 31 konfeksiyon mağaza örneği ile sınırlandırılmıştır. Analizlerde elde edilen sonuçlar göre, konfeksiyon

mağazalarının alt fonksiyonlarında en çok tercih edilen yapay aydınlatmanın hangileri olduğu belirlemiştir. Çalışmanın sonucunda, yapılan gözlem ve bulgular ele alınmış ve Salamis caddesi üzerinde yeni tasarlanacak olan mağazaların iç mekân fonksiyonlarına göre aydınlatma önerilerinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mağaza, Konfeksiyon Mağazaları, Konfeksiyon Mağazalarında Aydınlatma, Yapay Aydınlatma Etkisi, Salamis Yolu / Gazimağusa

ABSTRACT

Today's stores are no longer just places where people go for shopping, but have become places where people spend their time having fun, relieving stress and socializing, and sometimes they see it as therapy. Depending on these changes, the development of the retail sector, the increase in their numbers, paved the way for the competition in the market. In this competitive race, the main purpose of this study is to emphasize the importance of artificial lighting, which is effective in attracting the attention of the customer, and to determine the most appropriate lighting according to the store functions. In the study, qualitative research method was used and evaluations were made. In the literature research, information about the store sub-functions and lighting concepts was obtained. As a result, a five-step methodological approach was developed and a visual analysis table was created. Then, on the clothing stores, the analyzed findings are marked in the tables. The study area was chosen as Salamis Road, which is the busiest and most densely populated in Famagusta City in the Turkish Republic of Northern Cyprus. This study is limited to a total of 31 clothing stores on the aforementioned axis. As a result of the examinations, interpretations were made for the visual analysis tables and inferences were obtained. In the conclusion part, these inferences are evaluated and presented in the form of suggestions

Keywords: Store, Clothing Stores, Clothing Stores Illuminations, Artificial Lighting Effect, Salamis Road Famagusta

TEŞEKKÜR

Tez çalışma sürecimde emeğini benden hiçbir zaman esirgemeyen, tüm zorluklara rağmen beni yüreklendirerek, ailem gibi hissetmemi sağlayan ve yüksek enerjisiyle beni her koşulda motive eden, rol model aldığım, tez danışman hocam, Yrd. Doç. Dr. Kamil Güley'e sonsuz teşekkür ederim. Ayrıca tez jüri üyelerime, bana zaman ayırarak, tezimin gelişmesi için, değerli düşünce ve önerilerinden dolayı Doç. Dr. A. Banu Tevfikler Çavuşoğlu ve Yrd. Doç. Dr. M. Selen Abbasoğlu Ermiyagil'e teşekkür ederim.

Her kararımın arkasında duran, sevgisi ve bana olan inancıyla gurur duyduğum, yeri geldiğinde arkadaşım, yeri geldiğinde dostum, yeri geldiğinde sırdaşım olan, hayatımın en büyük şansı, annem Özlem Ergür'e sonsuz teşekkür ederim. En başından beri, beni bu yola yönlendiren ve yılmadan, destekleyen babam Mümin Ergür'e ayrıca her türlü fedakarlığı sağlayan ve bizleri kucaklayan anneannem Yaşariye Akay'a ve her daim iyi ki var dediğim kardeşim Kutay Ergür'e teşekkürlerimi bir borç bilirim.

İÇİNDEKİLER

ÖZ	iii
ABSTRACT	v
TABLO LİSTESİ	xi
ŞEKİL LİSTESİ	xii
1 GİRİŞ	1
1.1 Problem Tanımı	2
1.2 Çalışmanın Amacı ve Araştırma Soruları	3
1.3 Çalışmanın Yöntemi	3
1.4 Çalışmanın Sınırları	4
1.5 Çalışmanın Yapısı	5
2 MAĞAZA KAVRAMI VE SINIFLANDIRILMASI	7
2.1 Mağaza Kavramı	7
2.1.1 Mağazaların Tarihsel Sürecindeki Gelişim	8
2.1.2 Mağazaların Sınıflandırılması	9
2.2 Konfeksiyon Mağazaları	11
2.2.2 Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları	15
2.2.2.1 Vitrin	17
2.2.2.2 Giriş Alanı	18
2.2.2.3 Sergileme Alanı	19
2.2.2.4 Sirkülasyon Alanları	22
2.2.2.5 Prova Odaları	23
2.2.2.7 Kasa ve Ambalajlama	24
2.2.3 Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Kurgusu	25

2.2.3.1 Izgara Düzen	27
2.2.3.2 Serbest Düzen.....	27
2.2.3.3 Merkezi Düzen	28
2.3.3.4 Işınsal Düzen	29
2.3.3.5 Omurga Düzen	29
2.4. Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Tasarımı.....	30
2.4.1 Algısal Faktörler	31
2.4.1.1 Görme.....	32
2.4.1.2 Dokunma	32
2.4.1.3 Tatma.....	33
2.4.1.4 Koklama	34
2.4.1.5 İşitme.....	35
2.4.1.6 Isı / Nem.....	36
2.4.2 Mağazada Mekânın Fiziksel Özellikleri	37
2.4.2.1 Malzeme	37
2.4.2.2 Renk	39
2.4.2.3 Mobilya	40
2.4.2.4 Dekor.....	41
2.4.2.5 Aydınlatma.....	41
3 AYDINLATMA.....	44
3.1 Aydınlatma Çeşitleri	45
3.1.1 Doğal Aydınlatma	46
3.1.2 Yapay Aydınlatma	47
3.2 Işığın Özellikleri.....	48
3.2.1 Işık Akısı, Miktarı	48

3.2.2 Işığın Şiddeti	50
3.2.3 Aydınlık Düzeyi	50
3.2.4 Parıltı	53
3.2.5 Kamaşma	53
3.3 Işığın Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırılması	55
3.3.1 Genel aydınlatma	55
3.3.2 Görev Aydınlatma	56
3.3.3 Vurgu Aydınlatma	57
3.3.4 Yönlendirme Aydınlatma	58
3.3.5 Dekoratif Aydınlatma	58
3.4 Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	59
3.4.1 Direkt Aydınlatma	61
3.4.2 Endirekt Aydınlatma	62
3.4.3 Yarı Direkt Aydınlatma	63
3.4.4 Yarı Endirekt Aydınlatma	63
3.4.5 Dağıtılmış Aydınlatma	63
3.5 Aydınlatma Kaynakları ve Armatürlerinin, Mağaza Mekanlarına Etkileri	64
3.6 Mağaza Bölümlerine Göre Aydınlatma	68
3.6.1 Vitrin Aydınlatması	69
3.6.2 Giriş Aydınlatması	73
3.6.3 Sergileme Aydınlatması	74
3.6.4 Sirkülasyon Alan Aydınlatması	76
3.6.5 Prova Oda ve Ayna Aydınlatması	77
3.7.6 Kasa ve Ambalajlama Aydınlatması	79

4 ALAN ÇALIŞMASI; KONFEKSİYON MAĞAZALARI:SALAMİS YOLU, MAĞUSA	81
4.1 Alan Çalışmanın Sınırları.....	82
4.2 Görsel Analiz Tablosunun Oluşumu.....	82
4.3 Alan Çalışmasının Yöntemi: Beş Adımlı Metodolojik Bir Yaklaşım Modeli.	84
4.4 Metodolojik bir yaklaşımın Gazimağusa Salamis Yolu Örneğinin İrdelenmesi	88
4.4.1 Salamis Yolu Örneği.....	88
4.4.2 Mağazaların Gözlemlenmesi.....	92
4.4.3 Analizlerin Geçekleştirilmesi.....	94
4.4.4 Bulgular.....	102
4.4.5 Bulguların Tartışılması	119
5 SONUÇ VE ÖNERİLER.....	124
KAYNAKLAR	129
EKLER.....	156

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Çalışmanın Yöntemi	4
Tablo 2: Çalışmanın Yapısı.....	6
Tablo 3: Satılan Ürüne Göre Mağaza Sınıflandırması	10
Tablo 4: Konfeksiyon Mağazalarının Lokasyona Göre Sınıflandırılması	12
Tablo 5: Algısal Ve Fiziksel Faktörler (Url 16).....	31
Tablo 6: Işık Akısı, Güç Ve Etkinlik Faktörü (Sermin Onaygil 2016).....	49
Tablo 7: Önerilen İç Ortam Lüks (Lux) Değerleri Url31	50
Tablo 8: Işık Akısı Oranlarına Göre Aydınlatma Biçimleri (Kutlu, T. (2011).	60
Tablo 9: Görsel Analiz Tablolarının İçeriği.....	82
Tablo 10: Salamis Caddesi Üzerinde Yer Alan Mağazaların Numaralandırılması ...	91
Tablo 11: Caddesi Üzerinde Bulunan Konfeksiyon Mağazaları.....	93
Tablo 12: Alan Çalışmasında Ele Alınan Konfeksiyon Mağazaları	94
Tablo 13: Tüm Konfeksiyon Mağazalarının, Aydınlatma Analiz Yüzdelikleri	118

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Çalışmanın Sınırları	5
Şekil 2: Konfeksiyon Mağazaları Url1	11
Şekil 3: Cadde Üzerinde Bulunan Mağazalar Url2	13
Şekil 4: Avm Mağazaları Url3	14
Şekil 5: Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları Url4	16
Şekil 6: Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları (Url5).....	17
Şekil 7: Vitrin Url 7 (24.05.2023).....	18
Şekil 8. Mağaza Giriş Alanı Url 8	19
Şekil 9: Mağaza Sergileme Alanı Url9	20
Şekil 10: Mağaza Sergileme Alanı Url10	20
Şekil 11: Mağazalarda Sirkülasyon Alanları Url11	23
Şekil 12: Mağazalarda Prova Odaları Url12	24
Şekil 13: Mağazalarda Kasa Ve Ambalajlama Url13	25
Şekil 14: Izgara Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999).....	27
Şekil 15: Serbest Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999).....	27
Şekil 16: Merkezi Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999).....	29
Şekil 17: Işınsal Düzen Plan Şeması (Dunne & Lunsh, 1999)	29
Şekil 18: Omurga Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999).....	30
Şekil 19: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri Url18.....	37
Şekil 20: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Malzeme Url20.....	38
Şekil 21: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Malzeme-2 Url21.....	38
Şekil 22: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Renk Url23	40
Şekil 23: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Mobilya Url24	40

Şekil 24: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Aydınlatma Url26	42
Şekil 25: Yapay Aydınlatma Url30	47
Şekil 26: Aydınlık Düzeyi (Sermin Onaygil, 26.02.2016).....	52
Şekil 27: Aydınlatma Çeşitleri Url38.....	60
Şekil 28: Mağazalarda Vitrin Aydınlatması (Vitrin Aydınlatması Olanakları, Ies Lighting Handbook, 1990).....	70
Şekil 29: Mağaza Vitrini Url 72.....	72
Şekil 30: Mağaza Giriş Aydınlatması Url 73	74
Şekil 31: Mağazalarda Sergileme Aydınlatması, Url74.....	75
Şekil 32: Sirkülasyon Alan Aydınlatması Url75	77
Şekil 33: Mağazalarda Prova Odaları Aydınlatma Örneği, Url76	79
Şekil 34: Kasa Ve Ambalajlama Aydınlatma Örneği, Url 77	80
Şekil 35: Alan Çalışmasının Yöntem.....	85
Şekil 36: Kuzey Kıbrıs, Gazimağusa Haritası (Url 80).....	88
Şekil 37: Kuzey Kıbrıs, Gazimağusa, Salamis Caddesi (Url 81).....	89
Şekil 38: Salamis Yolu Üzerinde Yer Alan Mağazaların Numaralandırılması	90
Şekil 39: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 1.Aşama Gösterimi.....	95
Şekil 40: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 2.Aşaması Gösterimi.....	96
Şekil 41: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 3.Aşaması Gösterimi.....	97
Şekil 42: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 4.Aşaması Gösterimi.....	98

Şekil 43: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 5. & 6. Aşaması Gösterimi.....	99
Şekil 44: Analiz Ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.Adım, 7.Aşaması Gösterimi.....	100
Şekil 45: Işığın Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Vitrin).....	103
Şekil 46:Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri (Vitrin).....	103
Şekil 47:Aydınlatma Kanakları (Vitrin).....	104
Şekil 48:Armatür Seçimi (Vitrin).....	104
Şekil 49: Işığın Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Giriş)	105
Şekil 50:Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri (Giriş)	106
Şekil 51:Aydınlatma Kaynakları (Giriş)	106
Şekil 52:Armatür Seçimi (Giriş)	107
Şekil 53:Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Sergileme)	107
Şekil 54:Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri (Sergileme)	108
Şekil 55: Aydınlatma Kaynakları (Sergileme).....	109
Şekil 56: Armatür Seçimi (Sergileme).....	109
Şekil 57: Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Sirkülasyon)	110
Şekil 58:Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri (Sergileme)	111
Şekil 59:Aydınlatma Kaynakları (Sergileme).....	111
Şekil 60:Armatür Seçimleri (Sergileme).....	112
Şekil 61: Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Prova Odaları)	113
Şekil 62:Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri (Prova Odaları)	113
Şekil 63: Armatür Kaynakları (Prova Odaları)	114
Şekil 64: Armatür Seçimleri (Prova Odaları).....	114
Şekil 65: Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırması (Kasa Ve Ambalajlama)	115

Şekil 66:Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri (Kasa Ve Ambalajlama)	116
Şekil 67:Aydınlatma Kaynakları (Kasa Ve Ambalajlama).....	116
Şekil 68:Armatür Seçimleri (Kasa Ve Ambalajlama).....	117

Bölüm 1

GİRİŞ

Günümüzde mağazalar birçok amaç için ziyaret edilen yerler olarak kullanılmaktadır. Mağaza sahipleri ise müşterileri mağazalara çekebilmek için mağaza tasarımına, ürün çeşitliliğine ve ürünlerin sunum şekline önem vermektedir. Bu noktada ürün ve müşteri davranışı üzerinde önemli bir yer tutan aydınlatma faktörü devreye girmektedir. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte sınırsız kullanım imkânı sunan yapay aydınlatma, mağaza ambiyansının oluşmasına yardımcı olmakta ve müşterilere konforlu alışveriş deneyimi için zemin hazırlamaktadır. Mağazalarda doğru bir şekilde kontrol edilen ışık, uygun aydınlatma metotlarıyla kurgulandığında, müşteri ile ürün arasında bağ oluşturulmaktadır. Buda müşteriyi satın alma eylemine teşvik etmektedir. Dolayısıyla bir pazarlama aracı olan aydınlatmanın, mağaza atmosferi ve müşteri üzerindeki önemi vurgulanmalı ayrıca tüm mağaza alt fonksiyonlarına yönelik özel aydınlatma stratejileri geliştirilmelidir. Bu konu hakkında yapılan birçok çalışma bulunmaktadır. Küçükdoğu (2010) çalışmasında mekânda kullanılan ışık düzeyi ve renklerin kullanıcı üzerinde yaratmış olduğu etkiyi incelemiştir. Karacalı (2012), Şahin (2016), Arslan (2011) ise çalışmalarında mağaza aydınlatmasının müşteri üzerindeki etkilerini ortaya koymuşlardır. Sümengen (2003) çalışmasında İstanbul'daki beş yıldızlı zincir otellerinin aydınlatmasını, Kutlu (2010) ofis aydınlatmasını, Kazanasmas (2003) müzelerde kullanılan aydınlatma tasarımını, Diyar (2020) ise İkea mobilya mağazalarının aydınlatmasını ele almıştır. Bu doğrultuda cadde üzerinde yer alan konfeksiyon mağazalarının aydınlatmasına yönelik çok fazla çalışma bulunmadığı

tespit edilmiştir. Bu çalışma, var olduğu düşünölen bu açığı biraz olsun kapatmak için seçilmiş ve mağaza fonksiyonlarına göre en uygun aydınlatmanın belirlenmesi için gerçekleştirilmiştir.

1.1 Problem Tanımı

Mağaza içerisine giren bir müşteri, mağazanın algısal ve fiziksel faktörleriyle etkileşim halindedir. Dolayısıyla mekân içerisinde kullanılan malzeme, mobilya, renk, dekor, aydınlatma müşteriye görsel, işitsel, dokunsal, kokusal olarak da tatmin etmelidir. Bu noktada, mekân ambiyansını etkileyen diğer etmenler gibi aydınlatma kurgusunun bilinçli bir şekilde oluşturulması önem arz eder. Aydınlatma ile ilgi çekici etkiler oluşturulur, kontrastlar yaratılır ve ürünler vurgulanır ise doğru görsel koşullar sağlanmış olur. Ancak bu şartların yerine getirilmesiyle müşteri algısı ve duyguları harekete geçer ve satın alma eylemi gerçekleşir. Mağazalarda doğru tekniklerle kurgulanan aydınlatma, ürünlerin daha iyi algılanmasında önemli bir yere sahiptir. Ayrıca konfeksiyon mağazalarının iç mekanlarında, her fonksiyon için özel aydınlatma kullanılması daha konforlu bir alışveriş ortamının oluşturulmasına yardımcı olur. Buda müşteri memnuniyetini pozitif yönde etkiler ve mağazanın daha sık ziyaret edilmesine yol açar. Aksi halde aydınlatmanın yanlış ya da doğru olmayan kurgusu, müşteriye bir albeni yaratımı sağlayamaz ve ürünü satın almamasına neden olabilir. Hatta aydınlatmaya dayalı yaşadığı konforsuzluk nedeniyle, müşterinin o mağazayı bir daha ziyaret etmemesi söz konusudur. Ancak mağaza iç mekanlarında aydınlatmanın getirmiş olduğu pozitif etkilerin farkında olunmaması bu çalışmanın problemidir. Dolayısıyla aydınlatmanın atmosfer ile müşteri üzerindeki etkisinin vurgulanması gerektiği düşünülmüştür.

1.2 Çalışmanın Amacı ve Araştırma Soruları

Konfeksiyon mağazalarında kullanılan aydınlatma, müşteriye algısal olarak etkisi altına alır ve kendine çeker. Mağazalarda bu etkileşimin ilk sağlandığı alan vitrin fonksiyonudur. Ancak müşteriye yaratılan heyecan, merak, ilgi gibi duygular tüm mağaza alt fonksiyonlarında sürdürülmesi gerekir. Bu yaklaşım müşterinin mağaza imajı hakkında, pozitif düşüncelerin oluşması için oldukça önemlidir. Bu çalışmada ana amaç; konfeksiyon mağazalarının alt fonksiyonlarına göre en uygun aydınlatmanın belirlenmesi ve tüketicilere konforlu bir alışveriş ortamının nasıl sağlanabileceği hakkında öneriler geliştirilmesidir.

Araştırma Soruları;

- Konfeksiyon mağazalarının alt fonksiyonlarında kullanılabilecek yapay aydınlatma tercihleri analizi için metodolojik bir yaklaşım modeli oluşturulabilir mi? Oluşturulabilirse nasıl?

Yardımcı sorular ise;

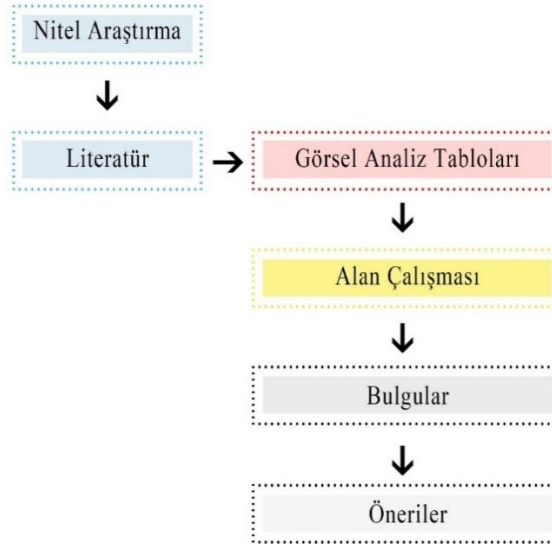
- Konforlu bir alışveriş ortamının sağlanması için aydınlatmaya yönelik öneriler yapılabilir mi?
- Konfeksiyon mağazalarının iç mekanlarında kullanılan, aydınlatma teknikleri fonksiyona göre nasıl olmalıdır?

1.3 Çalışmanın Yöntemi

Çalışmada, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada konfeksiyon mağazalarında kullanılan yapay aydınlatma kapsamında, ulusal ve uluslararası basılı ve elektronik kaynaklardan yararlanılarak literatür araştırması yapılmıştır. Edinilen teorik bilgiler doğrultusunda, beş adımlı metodolojik bir yaklaşım geliştirilmiştir ve görsel analiz tablosu oluşturulmuştur. Ardından alan çalışması için en işlek ve en çok

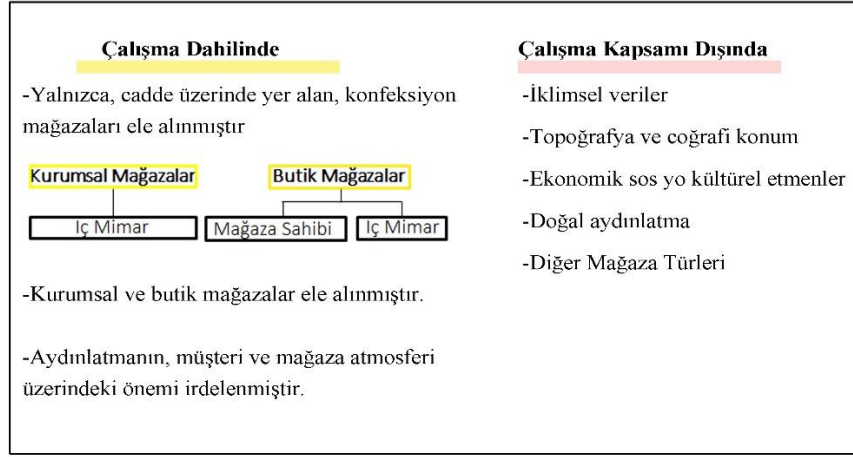
mağazanın bulunduğu alışveriş caddesi belirlenmiştir. Cadde üzerinde yer alan konfeksiyon mağazaları tek tek ziyaret edilmiş ve analizleri gerçekleştirilmiştir.

Tablo 1: Çalışmanın Yöntemi



1.4 Çalışmanın Sınırları

Çalışmada, kurumsal, butik, iç mimar tarafından tasarlanan ve işletme sahibinin kendi oluşturduğu kadın, erkek ve unisex konfeksiyon mağazaları ele alınmıştır. Çocuk giyim ve diğer mağaza türleri çalışma kapsamı dışında tutulmuştur. Ayrıca incelemelerde yalnızca konfeksiyon mağazalarının atmosferine ve müşteri konforuna etki eden fonksiyonların aydınlatması ele alınmıştır. İklimsel veriler, topoğrafya, coğrafi konum, ekonomik ve sosyo kültürel etmenler, doğal aydınlatma çalışma kapsamına dahil edilmemiştir. (Bkz. Şekil 1).



Şekil 1: Çalışmanın Sınırları

Bu çalışmada Kuzey Kıbrıs'ın Mağusa şehrinde yer alan, en büyük alışveriş caddesi olan Salamis Yolu alan çalışması olarak seçilmiştir. Çalışma bu cadde üzerinde ardışık olarak mağazaların en yoğun olduğu DAÜ giriş çemberi ile Sakarya çemberi (döner kavşağı) arasında kalan alan çalışma kapsamını oluşturmuştur.

1.5 Çalışmanın Yapısı

Konfeksiyon mağazalarının, iç mekân fonksiyonları için en iyi yapay aydınlatmanın belirlenmesi konusunda öneriler sunmak için yürütülen bu çalışma, tablo 2'de de anlatıldığı gibi beş bölümden oluşmuştur.

Birinci bölümde, çalışmanın amaçları, problem tanımı, araştırmada cevap aranan sorular, araştırma yöntemi, çalışma limitasyonu ve yapısı yer almaktadır.

İkinci bölümde ise mağaza kavramının genel tanımı, tarihsel süreci ve sınıflandırılması sonrasında ise tezin konusu olan konfeksiyon mağazaları ve iç mekân tasarımları anlatılmıştır.

Üçüncü bölüm, mağazalarda kullanılan ışık dağılım çeşitleri, ışık yönleri, aydınlatma kaynakları, kullanılan armatürler tanımlanmış ve bu bölümün son kısmında, gözlem analiz tablosu oluşturulmuştur.

Çalışmanın dördüncü bölümünde, araştırmada izlenen yöntem hakkında bilgiler verilmiş ve 31 mağaza üzerinden örneklem yapılarak veriler incelenmiştir. Saptanan sonuçlardan çıkan bulgular çalışmanın son bölümü olan beşinci bölümde öneriler yapılarak sonlandırılmıştır.

Tablo 2: Çalışmanın Yapısı

BÖLÜM-1 Giriş	Problem Tanımı	Çalışma Amacı	Araştırma Sorusu	Yöntem	Limitasyon	Yapı
BÖLÜM-2 Konfeksiyon Mağazaları	Mağaza Kavramı	Konfeksiyon Mağazaları		Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekan Tasarımı		
BÖLÜM-3 Aydınlatmalar	Aydınlatma	Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Aydınlatma Armatürleri	Mağaza Bölümlerine Göre Aydınlatma
BÖLÜM-4 Çalışma Alanı Analizleri	Çalışma Sınırlılıkları	Görsel Analiz Tablo Oluşumu	Alan Çalışmasının Yöntemi	Çalışma Alanının Belirlenmesi	Mağazaların Gözlemlenmesi	Kullanım Yüzdelik Hesaplamaları
BÖLÜM-5 Sonuç	Sonuç ve Öneriler					

Bölüm 2

MAĞAZA KAVRAMI VE SINIFLANDIRILMASI

2.1 Mağaza Kavramı

Mağazalar, üretici firmalar tarafından tasarlanan malların, tüketiciyle buluşmasını sağlayan mekânlardır (Tek, 1984:46). Ürün ile hizmetin buluşarak, müşterilere sunulduğu alanlardır. Aynı zamanda mağazalar, üretim gerçekleştiren kurumların birer temsilidir (Akturan, 2008). Mağazalarda oluşturmak istenen ortamın ana amacı; tüketicilerin ürünü satın almalarını sağlamak, satış stratejisini belirlemek, mağaza tasarımlarıyla görsel bir etki yaratması hedeflenmektedir (Levy ve Weitz, 2009). Ayrıca mağazanın özgünlüğü, kendi satış stratejisinin belirlenmesi ile diğer mağazalara göre avantaj oluşturmaktadır. Mağaza tasarımlarında birinci hedef, müşteri üzerinde fiziksel ve algısal etki yaratmaktır (Baker, 2002). İkinci hedef ise; müşterileri mağaza içerisine çekmek ve ürünleri kolaylıkla bulmalarına yardımcı olmaktır. Bu da mağaza iç mekân yerleşim düzeni ile mümkündür. Böylece müşterilerin plansız ve ani satın almaları sağlanır (Langer & Jessen, 2016). Arslan (2011)'a göre mağaza ortamını oluşturan fiziksel (mekân, malzeme, mobilya, renk, dekor, aydınlatma) ve algısal faktörlerin (görme, dokunma, koklama, tatma, işitme, havalandırma) bir bütün olarak oluşturulması sonucu müşterilerin ilgisini çekeceği fonksiyon alanları olarak tanımlar. Mağazalar, moda ve trendlere göre çok hızlı değişen ürün çeşitliliğine sahiptir. Dolayısıyla mağaza tasarımında maksimum esneklik oldukça önemli bir unsurdur (Levy ve Weitz, 2009). Ürünlere ayrılan alanlar, mağaza içerisinde ürün kategorisine göre değişim gösterebilir.

2.1.1 Mağazaların Tarihsel Sürecindeki Gelişim

Tarihten bu yana gelen alışveriş kavramı eski zamanlarda takas yöntemi ile gerçekleşmekteydi. Paranın icadı sonrası gelişen çağların, sosyal, siyasi ve ticari işleyiş, bazı farklılıkların yaşanmasına sebep oldu. Bu değişime kadar, alışveriş mekânları kentlerin çeşitli alanlarında konumlanmaktaydı. Osmanlı zamanında, kişilerin meslek olarak icra ettikleri ürünleri satabilmeleri için, han ve kapalı çarşılar ayrıca yeme içme ürünlerinin satıldığı, iki ayrı ticari mekân olarak kullanıldığından söz edilmektedir. Bu mekânların, farklı ihtiyaçlara da ev sahipliği yaptıkları bilinmektedir. Kimi zaman toplumların eylem alanı olarak hizmet ettiği mekânlar olurken, kimi zaman festival, panayır gibi işlevlere sahip olmuşlardır (Vural ve Yücel, 2006). Alışveriş mekânları, toplumların sosyal ihtiyacı olarak meydana gelmiştir. Ürün ve hizmet takasının yaşandığı bu ihtiyaçlar bütünü, paranın icadıyla, ticaret terimini almış ve gelişmeye başlamıştır. Ticaretin gelişimi, ticari mekânlara duyulan ihtiyacı doğurmuştur. Toplumların, duydukları bu ihtiyaca istinaden, yerleşik düzene geçilmiş böylece mekân arayışı içine girilmiştir. (Verdil, 2007:24). Kültürlerde, yerleşik mekân anlayışının gelişmesiyle farklılaşan ticaret kavramı, yeni anlamlar kazanmıştır (Tauber, 1972).

Ticaret alanları farklı isimlerde, genellikle şehir merkezlerinde konumlandırılmıştır. Bu alanlar, şehirlerin gelişmesine de oldukça önem taşımıştır. 20. Yüzyıla kadar olan süreçte, alışveriş mekânlarının ‘kent dokusu ile bütünleşme’ sağladığı görülmektedir (Birol, 2005). Ancak yaşantının değişimle birlikte, alışveriş mekânlarına duyulan ihtiyaçlar da farklılaşmıştır. Alışveriş mekânları talepler doğrultusunda zamanla evrilerek, günümüzde ihtiyaçların karşılanması haricinde, hoş vakit geçirmek için bile ziyaret edilen mekânlara dönüşmüşlerdir (Aplebaum, 1951).

Bu dönüşümle birlikte, mağazaların sayısı artmış ve piyasada rekabet yarışı başlamıştır. Bu rekabetin başında, mağazaların birbirinden farklılaşması ve müşterileri kendilerine çekme mücadelesi yer almaktadır. Ayrıca bu farklılaşmanın mağaza atmosfer yaratımı ile başladığı söylenebilir. Lee (2010)'ye göre mağaza atmosferini oluşturan görsel öğeler, müşteri satın alma kararları üzerinde etkili bir güce sahiptir. Bilinçli ve kalite standartları hususunda deneyimli tüketiciler, hizmet beklentisi bakımından mağaza içerisinde farklılık aramaktadır (Burt, 2000). Bu doğrultuda mağaza atmosfer yaratımında, tüketici hareketlerini kolaylaştıran, müşterilerin, daha çok ürün ile görsel bağ kurabileceği ve mekân da geçirdiği sürenin uzatılmasını sağlayacak bir düzenleme kurgulanmalıdır. Her mağaza kendine özgü bir planlamaya sahiptir. Bu planlamalar mağaza çeşidine ve sınırlandırmalarına göre değişim göstermektedir (Berman, Evans, 2009).

2.1.2 Mağazaların Sınıflandırılması

Birçok alt fonksiyonu içinde barındıran mağazaların, atmosferini etkileyen üç ana karar bulunur. Bunlar; markanın yansıtmak istediği imaj, satışlarda kullanılan stratejiler ve kullanıcı profilinin belirlenmesidir. Tasarım yaklaşımı tüm bu etmenlere göre şekillenir. Ayrıca satılan ürüne göre, ürün kalitesine göre, mekân boyutları, plan tipi farklılaşmasına neden olan diğer etmenlerdir (Mazursky, & Jacoby, 1986). Bu bölümde mağaza çeşitleri üzerinde durulmuştur.

(Tablo 3'e bakabilirsiniz) Satılan ürünlere göre mağazalar ele alındığında, yeme içme üzerine olan mağazalar, giyim mağazaları, ev eşyası satan mobilya mağazaları ve diğer mağazalar olmak üzere farklı mağaza sınıflandırmaları yapılabilir (Kachaganova, 2008).

Tablo 3: Satılan Ürüne Göre Mağaza Sınıflandırması

SATILAN ÜRÜNE GÖRE MAĞAZA SINIFLANDIRMASI		
	SATILAN ÜRÜNLER	MAĞAZANIN TÜRÜ
1	Giyim Mağazaları	Ayakkabıcı, Kumaşçı, Bebek ve çocuk kıyafeti Kadın ve Erkek Kıyafeti
2	Yeme - İçme Üzerine Olan Mekanlar	Bakkal, Kasap, Manav, Balıkçı, Şarküteri
3	Ev Eşyası Satan Mağazalar	Mobilya, Mutfak
4	Diğer Mağazalar	Eczane, Kuyumcu, Antikacı, Kitapçı, Çiçekçi

Yeme ve içme üzerine olan gıda mağazaları üç grup olarak ele alınır. Birinci grup, çabuk bozulan paketlenmiş ürünlerin bulunduğu küçük ölçekli mağazalardır. Bu mağazalara örnek olarak balıkçı ya da kasap gibi dükkân örnekleri verilebilir (Pegler, 1983). İkinci grup ise büyük alışveriş mağazaları olan süpermarketlerdir. Geniş satış yelpazesi bulunan bu grup, temel ihtiyaçların satıldığı mağazalardan, ev eşyası satılan tüm mağazaları kapsar. En az 5000m² oluşan satış alanı ile bulunan hipermarketler bu grupta yer alır. Giyim mağazaları, mağaza sahiplerinin yönettiği butik mağazalar ve kurumsal olmak üzere iki gruba ayrılır. Genel olarak butik mağazalar daha seçkin ürün satışı gerçekleştirirken kurumsal mağazalar geniş satış alanlarına sahip olduklarından çok çeşitli ürün satışının gerçekleştiği mekânlardır. (Lamba, 2003).

Bilgisayar mağazaları, süpermarketler, büyük ölçekli ürünlerin satışının gerçekleştiği dükkanlar, hediyelik eşya satışının olduğu, mücevher, antika mağazaları, kırtasiye ve giyim üzerine olan mağazalarda kullanılan yerleşim planı farklılaşır. Bir sonraki bölümde mekân iç düzen kurgusu, plan tiplerine göre dağılımı irdelenmiştir.

2.2 Konfeksiyon Mağazaları

Konfeksiyon mağaza tasarımlarında ana amaç, mağaza imajını oluşturmak, kullanıcılar tarafından ayırt edilmesini sağlamak ve akılda kalmasına yardımcı olmaktır. Mağazaların tasarımında iç ve dış bütünlük oldukça önemlidir. Mağaza önünden geçen herhangi bir kişi, mağaza dış tasarım unsurundan etkilenebilir. Böylece mağaza, ziyaret etme arzusu uyanabilir ve belki de plansız alışveriş eylemi gerçekleşebilir (Dunne ve Lusch, 1999). Mağaza oluşumu birçok unsuru dayanır. Mağaza tasarımı, kurumun vermek istediği imaj ile kullanıcıların bu imajı nasıl algıladığına kadar yüzlerce detayın düşünülmesi ile gerçekleşir.



Şekil 2: Konfeksiyon Mağazaları (URL1)

Tüm bu detayların ilk aşamasında, mağazanın hedeflediği müşteri kitlesi belirlenmelidir. Bu karar doğrultusunda, müşterilerin kurumdan beklentileri, karşılanacak nitelikte bir yaklaşım geliştirilir. Satış stratejilerini destekleyen, ürün ile mekân bileşeni aynı dil bütünlüğü baz alınarak müşterilere sunulmalıdır. Mağazaların rekabet ortamında yenilikçi bir yaklaşım ve maksimum esneklik imkânı sunması, tercih edilmelerine yardımcı olur (Levy ve Weitz, 1998).

2.2.1 Konfeksiyon Mağaza Çeşitleri

Konfeksiyon mağazalarının sınıflandırılması, birçok etmene göre değişiklik gösterebilir. Öncelikle mağaza lokasyonuna, satılan ürün ile hizmet kalitesine, müşterilerin taleplerini karşılama durumuna, mağaza kullanıcı kitlesine, kullanıcı yaş ortalamasına, kurumsal ya da butik olmasına göre farklılaşabilir. (Köksal & Mirza, 2011).

Tablo 4: Konfeksiyon Mağazalarının Lokasyona Göre Sınıflandırılması

LOKASYONLARINA GÖRE MAĞAZALARIN SINIFLANDIRILMASI	
1	SOKAKLAR
2	CADDELER
3	PASAJLAR
4	ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ
5	DİĞERLERİ

Konfeksiyon mağazaları kendi içerisinde ikiye ayrılır. Bir; mağaza sahibinin kendisinin işlettiği ve herhangi bir personel çalışanı olmayan mağazalardır. Bu mağazalar daha çok butik mağazalar olarak ifade edilir. Genellikle belirli ürünlerin satışının gerçekleştiği mağazalardır. Küçük işletme sayılabilen bu tip mağazalarda müşteriyi yalnızca tek tip bir ürüne yönlendirilmesi sağlanır. İkinci olarak aynı mekân içerisinde çok fazla çeşitliliğin bulunduğu giyim mağazalarıdır. Dolaşımın daha serbest olduğu, geniş satış bölümlerinden oluşur. Mağaza oluşumu, kuruluş yerine göre de farklılık gösterebilir (Piotrowski & Rogers, 2007).

Şehir merkezinin kalabalık bölgelerinde olduğu gibi daha küçük ilçelerde bu niteliği barındıran diğer kısımlarda oluşturulur. Bu alanlar çarşı adı verilen potansiyel olarak işlek yerler olarak bilinir (Köksal & Mirza, 2011). Trafik akışının da yoğun olduğu bu alanlar, mağaza yerleşimi için oldukça elverişlidir. Bazıları bu alanları “merkezi iş

semti'' olarak adlandırırken bazıları ise ''geleneksel mağaza'' olarak tanımlanabilir. Genellikle semtin merkezindeki mağazalar konum itibariyle akılda kalıcılığı konusunda daha avantajlıdır.

Cadde üzerinde bulunan mağazalar, konumları itibariyle potansiyel müşterilerin mağazalara, tekrar eden ziyaretleri bakımından avantaj sağlar (Bkz. Şekil 2). Diğer bir yandan müşterilerin mağazaya, ulaşım aracı kullanmadan, kolay erişim sağlamaları pozitif bir durum olarak görülür. Burada mağazanın konumu ve cadde ya da sokak kullanım yoğunluğu ön plandadır. Sosyalleşme açısından AVM mağazalarına göre dezavantajlı olsalar da kira bedeli olarak daha uygun fiyat bedeline sahiptirler. Bu da satılan ürünün daha uygun olmasına olanak tanır (Paco, 2005).



Şekil 3: Cadde Üzerinde Bulunan Mağazalar (URL2)

AVM'de bulunan mağazalar, belli özellikler taşıyan tüketici kitlesine hitap eder (Bkz. Şekil 3). Perakende sektörü için AVM'ler önemli bir yer tutar (Torlak, 2007). Bu alanlar daha çok kurumsal markalar tarafından tercih edilen mağazalardan oluşur. AVM'deki mağazaların müşterilerine sağladığı avantajlar şu şekilde sıralanabilir; sosyalleşme alanlarının bulunması, güvenlik önlemlerinin olması, otopark ve çocuk

oyun alanlarına sahip olması, hijyenik olması ayrıca iklimlendirme açısından ılıman olmalarıdır.



Şekil 4: AVM Mağazaları (URL3)

AVM veya cadde üzerinde bulunan mağazalarda kendi içinde üç gruba ayrılır. Bunlar; toptan, perakende, indirim mağazalarıdır.

Toptan mağazalar; Firmalardan toplu olarak mal temin eden ve sonrasında bu ürünleri perakende satış yapan mağaza türüdür. Bu mağazalar ürünleri çoklu bir şekilde kilo ya da adet olarak satışının gerçekleştiği mağazalardır. Perakende satışa göre seri olarak alındığı için daha uygundur. Bu satışlardan çok kar elde edilmemektedir ve müşteriyle temas halinde olunmadığından mağaza iç mekân kurgusuna verilen önem azdır. Bu mağazalar için depolama oldukça önemlidir. Geniş bir alana ihtiyaç duyulur. Satılan ürünler kataloglar ile sergilenir.

Perakende mağazaları, müşterilerin sıkça ziyaret ettiği mekânlar olduğundan rekabet oldukça fazladır. Bu da mağazaların kendilerini güncel tutmaları gerektiği konusunda

önemli bir yer tutar. Ürün çeşitliliği bakımından, geniş bir yelpazeye sahip olmaları gerekir. Bu da sergilenmesi gereken ürün sayısının fazla olduğunu gösterir.

İndirim mağazaları; az sayıdaki ürünleri, düşük maliyetlerinden dolayı, tüketicilere normal fiyatlarından daha düşük fiyata satış sağlayan perakende mağazalarıdır. Bu mağazalara örnek olarak; outlet mağazaları, kıyafet üzerine olan kurumsal mağazalar gösterilebilir. Birçok perakende mağazası, kurumlarını indirim mağazası adı altında bahseder ve bunu satış stratejisi olarak kullanır.

Yukarıda da bahsedildiği üzere AVM içerisinde bulunan mağaza kira bedellerinden kaynaklı daha çok kurumsal markaların tercih ettiği alanlar olarak söylememiz mümkündür. Bu çalışmada cadde üzerinde bulunan perakende konfeksiyon mağazaları ele alınmıştır. Bunun neden; caddelerin, kurumsal ve butik mağazaları bir arada görebileceğimiz alanlar olmasından kaynaklanmaktadır. Konumlarına göre mağazalar nerede olursa olsunlar iç mekân yerleşim düzenleri oldukça önemlidir. Bu kurgu mekânın konumuna ve mevcut yapının elverişli olmasına göre değişim gösterir.

2.2.2 Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları

Bir iç mekân oluşumunda etkili olan renk, form, malzeme, doku gibi tasarım öğeleri, aydınlatma olmadan algılanamaz ve görülemez. Senturer'e göre mekân aydınlatması, mekân boyutunu, biçimini ve kullanılan malzeme detaylarının aydınlatma faktörüne bağlı olarak, vurgulandığı söylemlerinde bulunmuştur (Senturer & İstek, 2000). Konfeksiyon mağazaları vitrin, giriş, sergileme, sirkülasyon, prova odaları, kasa ve ambalajlama, dinlenme alanı, mutfak, tuvalet ve depo alanından oluşur. Kutlu, T. ise mağazaları, giriş, vitrin, sergileme, sirkülasyon, prova odaları, kasa, depo alanları olarak ele almıştır (Kutlu, 2011). Yapılan bu tez kapsamında, Kutlu'da bahsedilen yalnızca müşterinin görsel konforu üzerinde etkili olan mağaza alt fonksiyonları

incelenmiştir. Cordan'a göre konfeksiyon mağazalarında müşterilerin, mağaza ziyaretlerinin devamlılığı algısal ve fiziksel faktörlere dayanır. Mağaza konumunun belirlenmesi sonrası iç ve dış tasarım kararları, mağaza imajına göre şekillenir (Kaymak, 2016). Yapıları her zaman, sıfırdan yıkarak inşa etmemiz mümkün değildir. Mağazaları genellikle, sahip olduğumuz mevcut yapı içerisine, tasarlamamız istenir. Bu durumda mevcut yapı bizlere belli sınırlamalar ve kısıtlamalar getirir (Oğuzhan, 2019). Yeni inşa edeceğimiz ya da mevcut içerisine yeniden tasarlayacağımız mağazalarda planlama oldukça önemlidir. Mağazalar, dış ve iç tasarım unsurlarıyla, müşteri üzerinde görsel olarak tatmin edici olmalıdır.



Şekil 5: Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları (URL4)

Oluşturulan unsurlar, en az iç mekân kadar dışarıdan da davet edici ve çekici olması gerekir. Bu tutum satışları etkileyen bir strateji olarak söylenebilir (Elif, 2020). Müşteri, mağaza içerisine girmesiyle, iç mekân faktörleri tarafından etki altına alınır. Bunlar; aydınlatma başta olmak üzere renk, yerleşim planı, malzeme ve benzeri etmenlerden oluşur (Bkz. Şekil 4). Ayrıca mağazanın dış ve iç fonksiyonlarının oluşumu tüketici yaşam tarzı ve kültüre bağlı olarak farklılık gösterdiği göz önünde bulundurulur.



Şekil 6: Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Fonksiyonları (URL5)

2.2.2.1 Vitrin

Vitrin, tüketicilerde satın alma arzusu uyandırdığından, dikkatleri üzerine çekme konusunda müşteri ile görsel temasın sağlandığı alandır (Aycan, 2021). Kurumsal veya butik mağazalarda, vitrinin ana amacı, tüketiciye ürünü teşhir etmek ve mekâna çekilmesini sağlamaktır. Vitrinler; ürünlerdeki çeşitliliğin ve kurumun kimliğini en iyi şekilde aktarılmasını sağlayan, mekân içinde satılan ürünler hakkında müşterilere genel bir bilgi sunan alanlardır (Yıldırım Altıntaş, 2021).

Ürün satışı gerçekleşen mekânlar vitrinli ve vitrinsiz olmak üzere ikiye ayrılır. Vitrinli olanlar kendi içinde iki tip olarak ayrılır. Ürün satışının gerçekleştiği mekânın arka fonu görünür ise açık vitrin, mekân içi göstermeyen arka fona sahip ise kapalı vitrin olarak tanımlanır. Arkası açık vitrin tercihlerde, teşhir ürünü gün ışığı ile desteklenerek kullanıcıda ferahlık hissi uyandırır. Arkası kapalı vitrin tasarımlarında ise belirlenen konseptte uygun ürünlerin sergilendiği cam yüzeylerden oluşan alanlardır (Vernet & Wit, 1998).



Şekil 7: Vitrin (URL 7)

Satışları büyük ölçüde etkileyen vitrin fonksiyonuna verilen değer, gün geçtikçe artmaktadır (Çamur, 2017). Kurumsal firmalar tasarladıkları vitrinler ile marka imajlarını ön plana çıkarır (Çelikbaş, 2013). Satılan ürün her ne olursa olsun ürünün kalitesi kadar, sergileme şekli de oldukça önemli olduğu söylenebilir (Bkz. şekil 7). Vitrin tasarımları çağa ve gündeme ayak uydurmalıdır buna bağlı olarak değişime uygun olarak tasarlanması gerekir. Mağaza atmosferi, mağaza vitriniyle bir bütün olarak çalışmalıdır. Müşterilerin zihinlerinde oluşan mağaza imajı, mekânın diğer fonksiyon alanlarında da hissedilir olmalıdır (Öktem, 2015). Holenbeck'e göre mağazanın ambiyans yaratımı, marka algısı ile önem kazanır. Müşterilerin deneyimleri markaya ve mağazaya olan bakışlarını etkileyen önemli unsurdur (Erge, 2012).

2.2.2.2 Giriş Alanı

Mağaza girişi, iç ve dış alanı birbirinden ayırdığından ve müşterinin karşılaşacağı atmosfer hakkında ipucu sunacak nitelikte olmasından dolayı iyi tasarlanmalıdır (Küçükköylü, 2002). Giriş alanı; cephe sayısına, mekânın ölçülerine ve potansiyel kullanıcı kitlesinin sayısına göre farklılık gösterebilir. Giriş sayısının artması, güvenlik sorununu da beraberinde getirir. Yapılan bir araştırmada mağazayı ilk defa ziyaret eden müşterilerin %75'i mağazanın giriş kısmını hatırladığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle

kullanıcıların zihninde yer etmesini sağlayan giriş fonksiyonu etkili bir biçimde tasarlanmalıdır (Oğuzhan, 2019).



Şekil 8. Mağaza Giriş Alanı (URL 8)

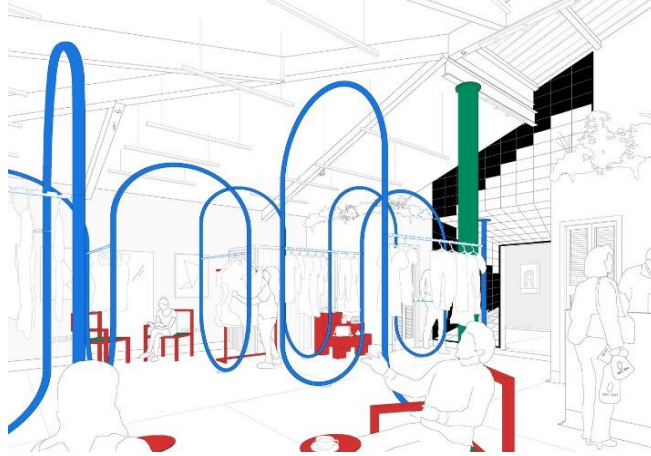
Girişin, içeriye davet etme niteliğinde olması gerekir (Bkz. şekil 8). Ancak bu büyük tabelalar ile mekân girişlerini doldurmak, yoğun ve karmaşık bir alan yaratmak anlamına gelmez. Bu şekilde oluşturulan girişlerin, kullanıcılarda karmaşa hissi yarattığı ve olumsuz yönde etkilediği söylenebilir (Ahsanath, 2011).

Girişlerde; elektrikli otomatik açılan, normal itme-çekme ile açılan, hava kontrollü ya da dönel kapılar kullanılır. Vitrinler her ne kadar müşterilerin ilgisini çekse de giriş dar ve sıkışık bir konumda ise tüketicileri olumsuz yönde etkiler (Abercrombie, 1991). Girişin görünür ve uygun ölçülerde olması, mekâna olan ilgiyi artırır.

2.2.2.3 Sergileme Alanı

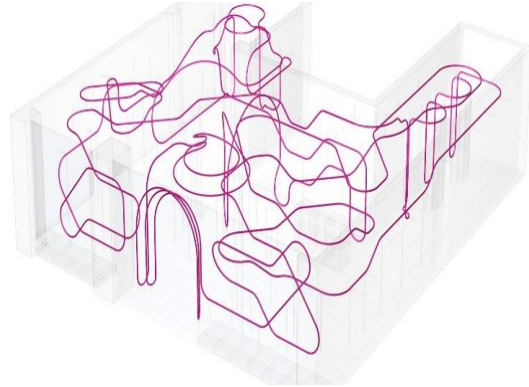
Ürün sergileme elemanları, ürünlerin doğru teşhir edilmesi sağlar. Ayrıca mekân içi yönlendirmelerde, müşteriye yardımcı olur. Sergileme elemanlarının, birçok fonksiyonu vardır. Bunlar; ambiyans yaratımı, mağaza düzeni, çeşitli aksesuar araçları olarak karşımıza çıkar (Ergene, 2019).

Sergileme elemanları mekânın diğer fiziksel bileşenleri olan; malzeme, renk, doku, aydınlatma gibi etmenlerle bir bütün olacak şekilde tasarlanması gerekir (Arslan, 2013).



Şekil 9: Mağaza Sergileme Alanı (URL9)

Sergileme üniteleri, ürünü yalnızca sergilenmesinde değil ürünün özelliklerinin vurgulandığı ve tüketicinin ilgisini çekecek niteliklerin algılanmasını sağlar (Bkz. şekil 9). Bu etki aynı zamanda müşterinin ürünü satın alma potansiyelinin artmasına imkân tanır. Doğru bir yöntemle sergilenen ürün, kendini pazarlayabilme potansiyeline sahiptir (Aspfors, 2010).



Şekil 10: Mağaza Sergileme Alanı (URL10)

Sergileme teknikleri şu şekilde gerçekleşir “Fikir odaklı sergileme biçimi; ürünün karakterine uygun ya da kurum imajını yansıtan bir düşünce olacak şekilde sergilenir. Örneğin konfeksiyon mağazalarında bir araya getirilen kombinlerin mankenler üzerine giydirilerek, kişilerde nasıl duracağı hakkında bir fikir sahibi olmaları sağlanır (Arslan, 2013).

- “Stil (Madde) Sergileme biçimi; ürünleri sergilenmesinde kullanılan şekil ya da belli bir kural doğrultusunda sergileme şeklidir (Bkz. şekil 10). Daha çok indirim mağazaları, giyim, eczane, market gibi geniş ürün gruplarının olduğu mağazalarda bu sergileme tekniğini kullanılır.

- “Renge Göre Sergileme biçimi; bu sergileme şeklinde, aynı renkte olan ürünler hep bir arada sergilenerek bir bütünlük sağlamaları hedeflenir. Bu sergileme biçimine örnek olarak Benetton kadın giyim konfeksiyon mağazası örnek verilebilir (Arslan, 2013).

- Fiyat çeşitliliğine göre sergileme biçimi; bu sergileme, ürünlere tayin edilen fiyatlandırmaları kategorize ederek sergilenme şeklidir. Tüketiciler aradıkları fiyat aralıklarına uygun ürünleri kendi içinde bulmalarına yardımcı olan bir yöntemdir.

Dikey Tanzim Sergileme; rnlerin yüksek duvar yüzeylerinden dikey vaziyette sarkıtılarak sergileme biçimidir. Her dikey sergileme elemanı göz seviyesinden yukarıdan aşağıya şekilde kullanılır. Uluslararası market zincirleri, kullanıcıların doğal göz hareketlerini takiben ürün yerleşimi belirler (Arslan, 2013).

- Tonal tanzim sergileme; büyük ölçüdeki malların bir bütün olarak sergilenme biçimidir. Mağaza imajı bu yöntem doğrultusunda imaj değerini artırabilir. Müşteriler bu yöntem ile ürünü fark etmekte de olsa yönelim sağlar.

- Ön sergileme biçimi; sergilenen ürünün müşteri ile görsel bağ kurmasını en üst düzeye ulaşmasını sağlamak için kullanılan yöntemdir. Konfeksiyon mağazalarında ürünler müşterilerin ürünlere dokunmasını ve görsel etkileşim sağlaması için dışa dönük olacak biçimde asılması örnek gösterilebilir (Arslan, 2016).

Sergileme araçları kurgusunda dikkat edilmesi gereken bir diğer unsur ise mekân içi kullanım yoğunluğudur. Bu kurguda tüketicilerin hareket ve dolaşım konforunu kısıtlamayacak şekilde ve mekân ölçülerine göre yerleştirilmesi uygun olur. Kullanıcı güvenliği ve sağlığı açısından sağlam ve hijyenik olması oldukça önemli olduğu söylenebilir. Yapılan bazı araştırmalarda tüketicilerin sergileme elemanları ve donatı seçim tercihlerinin daha çok plastik ve metal yerine tahta malzemeyi tercih ettiği görülür (Atasayar, 2019).

2.2.2.4 Sirkülasyon Alanları

Sirkülasyon Alanları, mağaza içerisinde dolaşımı sağlayan alanlardır. Mağazalarda sirkülasyon alanları uygun ölçülerde olmalıdır. Aksi halde tüketicilerin mağaza içinde geçireceği sürenin kısılmasına ve mağazayı terk etmelerine neden olur. (Bkz. şekil 11). Sirkülasyon alanlarındaki dolaşımın rahat ve konforlu gerçekleştirilmesi kullanıcıların mekân içerisinde daha fazla süre geçirmelerinde oldukça etkilidir (Kurt, 2008).



Şekil 11: Mağazalarda Sirkülasyon Alanları (URL11)

Bu dolaşım aksında, rahat hareket alanları oluştururken engelli ve çocuklu kullanıcıların göz önünde bulundurulması, tekerlekli sandalyeli ya da bebek arabalı kullanıcıların geçebileceği ölçülerde tasarlanması gerekir (Bkz. Şekil 11).

2.2.2.5 Prova Odaları

Konfeksiyon mağazalarında müşteriler, alacakları ürünlerin, üzerinde nasıl gözükeceği konusunda fikir sahibi olmak isterler. Yapılan incelemelerde mağaza içinde deneme kabinleri, müşterilerin satın alma davranışlarını %100 etkilediği görülmüştür. Buna bağlı olarak deneme kabinleri, mağaza tasarımında oldukça önemli alanlardır (Çıklakalyoncu, 2019).



Şekil 12: Mağazalarda Prova Odaları (URL12)

Mağaza ölçeğine göre uygun kabin sayısı bulunmalı ve müşterilerin sıkılmadan, sıra beklemeden hızlı bir şekilde ihtiyaçlarının karşılanması beklenir. Aksi halde müşteri birkaç parça ürünü denemekten vazgeçebilir, mağaza hayatını sürdürmeyebilir (Bkz. şekil 12). Soyunma kabinlerinin rahat hareket imkânı sağlaması, kilitleniyor olabilmesi müşteri memnuniyeti açısından önemli bir husustur (Piotrowski, & Rogers, 2007).

2.2.2.7 Kasa ve Ambalajlama

Mağazalarda kasa noktaları, kolay bir şekilde algılanır olmalıdır. Bu noktalar ürün satışının gerçekleştiği ödeme alanlarıdır. Ambalajlama ise satın alınan ürünün paketlenme kısmıdır, kasayla bir bütün olarak çalışan alandır. Bu alan diğer fonksiyonlarla yarışmamalıdır. Bekleme esnasında müşterilerin sıkılmamalarını sağlamak için bu alan içerisinde daha küçük ürünler sergilenebilir.



Şekil 13: Mağazalarda Kasa ve Ambalajlama (URL13)

Ödeme noktaları mağaza büyüklüğüne göre yönlendirmeler içermelidir. Bu yönlendirmeler duvar ya da zeminde uygulanarak müşterilere kolaylık sağlayabilir. Mağazalarda kasanın güvenli olması için giriş ve çıkış alanlarına yakın olmaması tercih edilmelidir (Çamur, 2017). Mağazalarda kasa ve ambalajlama alanları konumlarına göre farklılık gösterebilir. Tüketiciler yeni ürünleri almaktan keyif aldıkları kadar ödeme esnasında bu durum olumsuz duygu durumuna neden olmaktadır. Bazı konfeksiyon mağazaları bu nedenle kasa bölümlerinin bulunduğu alanlara “müşteri servisi” gibi isimler vermeyi tercih ettiği görülür (Popkowski, L. Sinha, Timmermans, 2000).

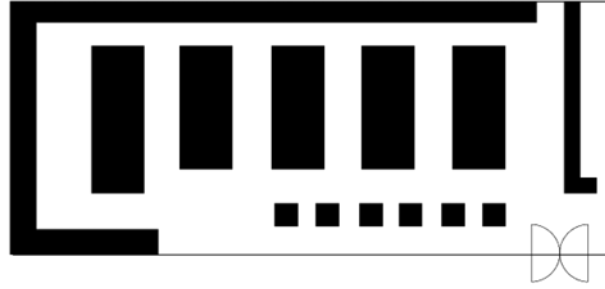
2.2.3 Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Kurgusu

Mağazalarda yerleşim düzeni kurgularken, mekândan maksimum düzeyde yararlanılacağı şekilde tasarlanır (Hasty ve Reardon, 1997, 267). Verilmesi gereken en temel karar, iç düzen oluşum biçimidir. Çünkü belirlenen düzen, kullanıcıların mağaza içinde dolaşımına yön verecek ve ürünlerin bulunmasında rehberlik eder (Barey, Cochoy, Dubuisson, 2000).

Kullanıcıların iç mekânlarda konforlu bir şekilde eylemlerini gerçekleştirmesi için mağaza alt fonksiyonları, belli bir düzene bağlı olarak tasarlanır. Konumlandırılan mobilya donatıları ve sirkülasyon aksı, mekân içerisinde çizgisel devamlılığı sağlar. Mekân fonksiyon geçişlerini sağlayan bu bağlantılar oran, orantı, büyüklük, küçüklük, ritim, dolu, boş ilişkisi, dengeli bir ilişki içerisinde mekâna aktarılır. Mekân karakteri, burada belirlenen kararlara göre şekil alır. İç mekân düzenlerinde organizasyon, fonksiyonların yakınlık ilişkisini, şeklini ve türünü ortaya koyar. Belirlenen düzen, mekânın dış ile bağlantısını, içeride ise dolaşımın yönlendirilmesine etki eder (Özgören, 2013).

Shulz'e göre mekânların plan organizasyonu üç şekilde gerçekleşir. Bunlar; merkezi grid organizasyon, merkezi organizasyon ve doğrusal organizasyondur. Ching, bu organizasyonlara ek olarak kümelenmiş ve radyal tanımlamalarını getirmiştir. İki çalışma grubunun irdelendiğinde sonucunda, çalışmada ızgara düzen, serbest düzen, merkezi düzen, ışımsal düzen ve tüm bu düzen birleşimlerinden oluşan omurga düzen olarak beş başlık altında ele alınması uygun görülmüştür (Dinçer, 2005).

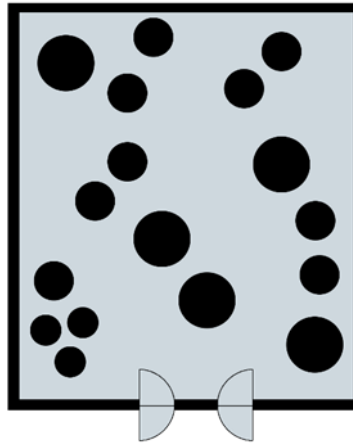
2.2.3.1 Izgara Düzen



Şekil 14: Izgara Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999)

Bu düzen indirim mağazaları, gibi kolay erişim sağlanması tercih edilen mağazalarda kullanılır. Izgara düzeninde, koridorlar birbirine paralel bir şekilde uzanır. Koridorlarda ürünler çift taraflı olarak sergilenir (Bkz. Şekil 14). (Levy ve Weitz, 2009, 512). Bu düzende yerleşim estetik açıdan olumlu karşılanmasa da müşterilerin aradıkları ürünleri kolayca bulmaları için uygundur. Ayrıca ızgara düzeni plan yerleşiminde, maliyet ve yer kayıpları oldukça azdır. Bu düzenlemede satışa yönelik bir dezavantaj, müşterilerin tüm ürünleri görmelerine maruz kalmamalarıdır (Dunne & Lusch, 1999).

2.2.3.2 Serbest Düzen

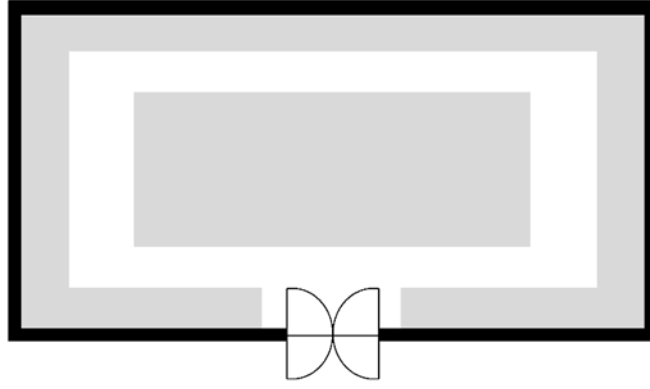


Şekil 15: Serbest Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999)

Mağaza içi yerleşim düzenlerinden en kolayı, serbest akış düzenidir (Dunne ve Lusch, 1999, 471). Bu düzen butik düzeni olarak da bilinir. Sergileme elemanları ve diğer mobilya donatıları, asimetrik bir biçimde yerleştirilir. Izgara düzeni ile kıyaslandığında daha dağınık olduğu görülür. Müşterinin istediği yönü doğru yönlendirme olmadan ilerleyebileceği bir yerleşim biçimidir (Bkz. şekil 15). Farklı şekillerde birçok sergileme elemanlarından oluşabilir. Serbest düzen, rahatlatıcı ve samimi bir ambiyans sunar. Ayrıca yükselteleri aynı boyda kullanılan sergileme üniteleri kullanıldığında, onlara tüm ürünleri bir arada görme imkânı tanır. Bu düzeni daha çok küçük mağazalarda ya da büyük mağazaların bazı bölümlerinde görmek mümkündür (Levy ve Weitz, 2009, 514-515).

2.2.3.3 Merkezi Düzen

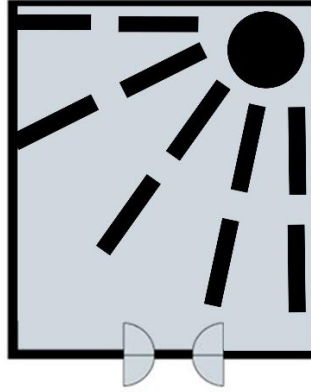
Merkezi düzen iç mekân planlamasında, geometrik özelliği doğrultusunda mekânın merkezden dağılan organizasyon biçimidir. Mekânın vurgusu ve tasarımın kalbi en baskın olan fonksiyona verilir. Merkezden dağılarak oluşturulan fonksiyonların, odaktan uzaklaşma mesafelerine göre anlam ve niteliği de azalır. Bu düzen mağaza içinde oluşacak müşteri kalabalığını engellemek ve onlara rahat dolaşma imkânı sağlamak için tercih edilir. Mağazanın farklı bölümlerine paylaştırmak için sergileme elemanlarının mağazayı çevrelediği düzen olarak görülür. Bu düzen biçiminde alan verimliliği oldukça fazladır. Bunun yanı sıra, müşteri satın alma davranışı konusunda en çok fayda sağlayan plan biçimi olduğu söylenebilir (Dunne ve Lusch, 1999, 474-475).



Şekil 16: Merkezi Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999)

2.3.3.4 Işınsal Düzen

Işınsal düzen iki şekilde uygulanır. Mekân içinde belli bir merkeze toplanan ya da bir merkezden dağılarak kümelenen mekân organizasyonudur. Bu düzen genel olarak doğrusal ve merkezi mekân düzenleriyle harmanlanarak uygulanır. Bahsi geçen mekân organizasyonlarında, bazen alt fonksiyonların birden fazla merkez dağılımı görülebilir (Pektaş, 2009).

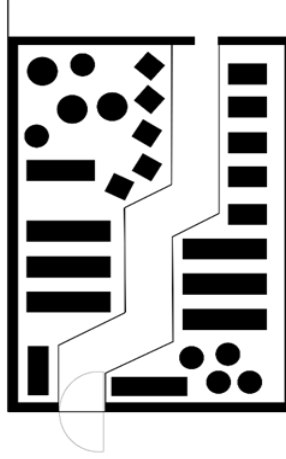


Şekil 17: Işınsal Düzen Plan Şeması (Dunne & Lunsh, 1999)

2.3.3.5 Omurga Düzen

Omurga düzeni, tüm düzen biçimlerinin birleşiminden oluşan varyasyondur. Bu düzende mekân en avantajlı şekilde kullanılabilmesi adına, en uygun düzeni kendine göre uyarlanır. Omurga düzeninde oluşturulan koridor mekânı iki tarafa aktarılmasına

yardımcı olur. Orta büyüklükteki mağazaların daha çok tercih ettiği düzen şeklidir (Dunne ve Lusch, 1999, 475).



Şekil 18: Omurga Düzeni Plan Şeması (Dunne & Lusch, 1999)

2.4. Konfeksiyon Mağazalarında İç Mekân Tasarımı

Mağaza tasarımında ambiyans yaratımı, mağazanın kendine özgü koku seçiminden, aydınlatmasına, personel üniformalarından, mağaza havalandırmasına kadar birçok etmenin uyum içinde bir araya gelmesiyle oluşturulur. Tüketiciler üzerindeki etkisinin fark edilmesiyle birlikte mağaza atmosfer yaratımına verilen değer de artmıştır. Günümüzde ambiyans yaratımı, kurumların mükemmelleşmek adına birbirleriyle yapmış olduğu bir yarış haline dönüşmüştür (Bozpolat, 2017).

Ambiyans yaratımında hedef kitle, kitlenin geçmiş deneyimleri ve markanın beklentileri rol oynar. Levy ve Weitz, mağaza ambiyans yaratımını; satış eylemine teşvik, pazarlama alanına getirilen esneklik ve marka imaj yaratımı olmak üzere üç temel unsur olarak ele almıştır. Ayrıca, Özge Cordan'a göre iç mekân atmosferi, fiziksel ve algısal unsurlar aracılığıyla yaratılmakta ve üretilmektedir. Bu çalışmada

Özge Cordan'ın görüşünden yola çıkılarak, algısal ve fiziksel faktörler olmak üzere iki ana başlık altında incelenmiştir (Özge Cordan).

Tablo 5: Algısal ve Fiziksel Faktörler (URL 16)

		Fiziksel	1	Mekân	Malzeme	Mobilya	Renk	Işık	Dekor
				a	b	c	d	e	f
		Algısal	2	Görme	Dokunma	Koklama	Tatma	İşitme	Isı, nem vb.
				a	b	c	d	e	f

2.4.1 Algısal Faktörler

İnsanlar bulundukları ortam özelliklerinde istemsiz bir şekilde etkilenir. İçinde bulundukları mekân atmosferi, bireyler üzerinde duygu durumu, ruh hali, davranış biçimleri gibi birçok etmenle ilişkilidir (Acar, 2009). Konfeksiyon mağazalarında oluşturulan mekân ambiyansı bu doğrultuda oldukça önemlidir. Atmosfer yaratımı, kişilerin içinde bulundukları mekân özelliklerinin kendi ruh hallerine bürünmesinden dolayı, dikkatli ve özenli bir biçimde tasarlanması gerekir. Kotler'e göre atmosfer kavramı; yaratılan ortam özelliklerinin niteliği olarak ifade edilebilir. Bir başka değişle ambiyans yaratımı bilinçli bir kararla oluşturulan ve duyular aracılığı ile özümseyen hissiyatlar bütünü olarak tanımlanır (Kotler, 1973).

Yapılan literatür taramalarında, farklı kaynakçalardan elde edilen verilere bakıldığında ambiyans ile bazı sınıflandırmalar şu şekilde yer almaktadır; Berman ve Evans'e göre ambiyans oluşumu iç ve dış değişkenler, düzen ve tasarım değişkeni olarak dört gruba

ayırır. Baker ise atmosfer kavramını kendi içinde gruplandırır. Çevresel faktörler, tasarım faktörleri, sosyal faktörler olarak üç gruba ayırır. Çevresel faktörleri oluşturan alt başlıklar (sıcaklık, ses, koku, aydınlatma, müzik vb.) Tasarım faktörleri alt başlıkları olarak (yapı, malzeme, yerleşim düzeni, fonksiyonel ilişki ve estetik olarak ele alır. (Baker, Levy, Grewal, 1992). Sosyal faktör grubunu ise (tüketiciler ve çalışan personel) biçiminde ayırıştırır (Bkz. tablo 4).

Konfeksiyon mağazalarında görünür ve görünür olmayan atmosfer oluşumuna etki eden tüm bu etmenler kullanıcıların satın alma davranışları üzerinde etkisi olduğu söylenebilir. Ayrıca müşteriler ürünler hakkında her ne kadar bilgi sahibi olursa olsunlar kararlarını en son mağaza içerisinde verirler. Bu nedenden dolayı, mağaza atmosfer yaratımı, müşteriye olumlu yönde etkilemek için oldukça önemlidir (Baker, 2002).

2.4.1.1 Görme

Mağazalar, birçok görsel uyarıcının bir araya gelerek tüketicileri mağaza içine çekilmesini sağlayan unsurlardan oluşur. Kullanılan teknik ve yaratılan imajlar sayesinde müşteriler, mağaza içinde daha uzun süre geçirmekte ve buna bağlı olarak ürün satın alma olasılığı arttırır. Müşterin dikkatlerini çekmek için renk, aydınlatma, duvar yüzeyleri, koridorlar, tabelalar, afişler, raf yerleşimi, ürün sergileme, vitrin tasarımları gibi birçok düzenleme yapılır. Bunlara ek olarak, özel günlerde oluşturulan temalar ile tüketiciyi duyuşal, zihinsel ve fiziksel olarak etkilenilmeye çalışılır (Bozpolat, 2017).

2.4.1.2 Dokunma

Algılama, insan zihninin belleğine bağılı olarak uyarıcılar tarafından yorumlanması sonucu oluşur. Dokunma duyusu bu nedenle deneyim edinme konusunda oldukça

önemlidir. Günlük alışveriş yaşantımızda ürünleri daha çok dokunarak deneyimlediğimiz saptanmıştır. Ayrıca dokunma eylemi, tüketicilerin satın alma arzularını da artırdığı görülür. Dokuların insanlarda uyandırdığı özellikler, mekân içindeki kullanımlarında, mekân hakkındaki izlenimlerini de etkiler. Yapılan bazı araştırmalarda, yumuşak dokuya sahip olan yüzeyler, kullanıcılar tarafından; yumuşak, sade, basit, dostça, geniş, sakinleştirici, rahatlatıcı, hoş, sıcak, güçsüz vb. sıfatları çağrıştırdığı görülmüştür. Orta sertlikteki dokulara verilen sıfatlar ise; ifadeli, belirgin, kavranabilir, anlaşılır, dolu, okşayıcı gibi yanıtlar olmuştur. Sert dokulu yüzeylere verilen yanıtlar; verici, olağanüstü, soğuk, dinamik, heyecan, kaba, güçlü, belirgin, batıcı şeklinde açıklanmıştır.

2.4.1.3 Tatma

İşletmelerin, müşteri zihninde yer etmeleri için başvurdukları bir diğer strateji ise tat alma duyusudur. Bu duyu ile tüketiciler üzerinde bir etki yaratmak oldukça zor olduğu bilinir. Bunun nedeni tat alma duyusunun her birey üzerinde farklı bir etki yaratımından kaynaklanır. Tat alma olayı, kişileri ya da mekânları hatırlamada önemli bir faktördür (Akıllıbaş, 2019). Tat alma, insanların salgı bezlerini harekete geçirir. Böylece salgılanan madde sayesinde, olay, durum ya da mekân anımsanır ve bireylerin belleğinde yer etmesi sağlanır. (Aslan, 2017). Bu görevi üstlenen tat alma reseptörleri birçok tadı ayırt edebilme özelliğine sahiptir. Bunlar; tatlı, tuzlu, ekşi, acı olarak sıralanabilir. Tat alma cinsiyete göre farklılık gösterir. Yaş kriteri tat alma tomurcukları üzerinde etkilidir. Yaşın ilerlemesi tomurcuk miktarının azalmasına sebep olur. Çocuklarda bulunan tomurcuk miktarı bir yetişkine kıyasla daha fazladır (Miişoğlu & Hayoğlu)

2.4.1.4 Koklama

Mağazalarda koku faktörü mağaza ve ürün olmak üzere ikiye ayrılır. Bunlar birçok çalışma sonrasında belirlenen mağaza imajına uygun mağazanın genel kokusu ve mağazanın satışa sunduğu ürünlerin kokusu olarak farklılaşır (Küçükköylü, 2010).

Koku; insanlar üzerinde, anımsama, istek duyma, özlemine çekme gibi hisler uyandırır. Bu eylemin gerçekleşmesini sağlayan hafızaya bağlı limbik sistem ile gerçekleşir (Öztürk, 2021).

Koku hafızaya kodlanan ve kişinin bağ kurmasına yardımcı olan, aynı zamanda kişiler arası değişkenlik gösteren bir olgudur. Bu nedenle markalar kendilerine özgü koku oluşumunu sağlarken, dikkat çekilmek istenen hedef kitle çok iyi belirlenmelidir.

Koku etmeni kişiler arası değişkenlik gösterdiği gibi cinsiyetlere göre de farklılık gösterdiği söylenebilir. Yapılan bazı araştırmalarda tüketiciler kadın ve erkek olarak kıyaslandığında kadın tüketicilerin satın alma kararlarında koku faktörü daha çok etkilenilen konular arasında yer aldığı gözlemlenmiştir (Çamur, 2017).

Aslında bu beğeni değişkenliği, kokunun, toplumun çoğunluğuna hitap edebilmesi gerektiğini hatırlatır. Bu duruma bağlı olarak koku seçimi, özenli ve hassas bir şekilde karar verilmesi gereken bir olgudur.

Morrin ve Ratneshwar (2000)'ın yapmış olduğu çalışmada koku ve markaların hatırlanmaları, marka isimlerini ayırt edilmesi ve hafızada tutulmasını test etmiştir. Çalışma sonucunda çıkan veriler, hoş kokunun hâkim olduğu bilindik olmayan

markaların olumlu bir etki oluşturduğu görülmüştür. Bunun yanı sıra hafızaya yer etmeleri, akılda kalmaları konusunda olumlu bir etki bıraktığı görülmektedir.

Mağaza içinde kullanılan, ambiyansa ve mağaza imajına etki eden hoşa giden kokular, tüketicilerin mağaza içinde geçirdikleri sürenin uzamasına neden olabilir. Kokunun bu özelliğin dünya markalarının yanında artık Türkiye’de de verilen önem gün geçtikçe artığı görülmektedir.

2.4.1.5 İşitme

Mekân içinde kullanılan müzik, işitsel anlamda müşterilerde duysal ve davranışsal tepkilerini harekete geçirir. Dolayısıyla mekân atmosfer yaratımına büyük tol oynar. (Baker, Levy ve Weitz, 2004). Mağaza içinde müşterilerin davranışlarına, ürün seçimine etki edebildiği gibi mağaza içi hareket hızını da kontrol edebilme gücüne sahiptir (Levy ve Weitz, 2004).

Yapılan araştırmalarda gün içerisinde saat dilimine göre müzik seçimi, çalışan verimini arttırdığı yönündedir. Başka bir araştırmaysa göre kurumun reklamlarda kullandığı ses ve müzik, tüketiciler tarafından markayla  zdeştirilir (Tanrıverdi, 2014). Yapılan diğer bir çalışmada ise mağaza içinde  alan müziğin ritminin yavaş olması o mekânda geçirilen sürenin uzatılmasına da etki ettiğini gösterir. Ses düzeyi yüksek olan mağaza içinde ise tüketicilerin daha az kaldığını  ne sürülmüştür (Tanrıverdi, 2014).

Bu çalışmalara ek olarak müziğin yankı yapmamasına ve hoparlör konumlandırmalarına dikkat edilmesi önerilir. Neyse ki ses mağazanın diğer fonksiyonlarına göre daha kolay ayarlanabilen bir unsurdur.

Kotler (1974) çalışmasında, mağazalarda atmosfer yaratımında kullanılan renkler kadar ses, şekil ve kokuların da birtakım duyuları harekete geçirdiğini belirtmiştir. Ayrıca tüketicileri satın alma olasılıklarını arttırabildiğini vurgulamıştır.

Alışveriş mağazalarında müzik, müşterilerde ayırt edici bir özellik olarak bağdaştığından mağazanın diğerlerinden farklılaşmasına da neden olabilir (Baker,1987). Bu farklılaşma uygulanırken müziğin türü, ritmi göz önünde bulundurulmalıdır. Ortamda çalan müziğin, müşterilerin alışveriş esnasındaki zaman kavramı algısını azalttığı unutulmamalıdır (Dube & Morin, 2001). Ayrıca tüketici tercihine katkı sağlayan müzik mekân içinde gün boyu tekrar etmemelidir. Müşteri ve çalışanlar açısından bu durum sıkıcı bir hal alabilir.

2.4.1.6 Isı / Nem

Mağazalarda hava kalitesi, ortamın hava akışının sağlanmasında, havanın sıcaklığının belirlenmesinde, temizliği ve ferahlığı konusunda oldukça önem taşır (Küçükköylü, Sezgin, 2010).

Baker (1987)'e göre uygun hava akışının doğru kurgulanması, mekân için hava kalitesinin sağlanması kullanıcıların motivasyonlarını olumlu yönde etkiler. Mekân içi hava sıcaklığı çok düşük ya da çok yüksek olduğunda tüketiciler mekânda ürünler ile hızlı bir göz kontağı kurmakta, hatta mekânı kısa sürede terk etmesine neden olabilir. Yapılan çalışmalarda mekân içi sıcaklığın tüketiciler üzerinde yadsınamayacak bir etkisi olduğu belirlenmiştir. Kalabalık bir alanda ve normalin üzerinde bir sıcaklığın hâkim olma durumunda, kişilerin negatif duygu durumu içerisinde olduğu gözlemlenmiştir (Küçükköylü, Sezgin, 2010).

2.4.2 Mağazada Mekânın Fiziksel Özellikleri

Mekân yaratımında kullanılan fiziksel özellikler, mekânın karakteristik özelliğini yansıtılmasından dolayı önemli bir yer tutar. Burada mekânın konumu, tasarım yaklaşımı dikkate alınmalıdır. Ayrıca, iç mekân ambiyans yaratımında; duvar, zemin, tavan gibi yüzeylerin oluşturulmasında kullanılan; renk, malzeme, doku, dekor, aydınlatma gibi kararların belirlenmesi oldukça önemlidir (Bkz. Şekil 18). Mağazaların tüm fonksiyonları, uyumlu bir bütünü oluşturmalıdır. Çünkü mağazalar estetik niteliği taşıyan, kullanıcılar üzerinde haz, istek, arzu, merak gibi duyguları uyandıran, dikkat çekici mekânlardır (Özge Cordan, Yapı Dergisi URL17).



Şekil 19: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri (URL18)

2.4.2.1 Malzeme

Mağazalarda, malzeme seçimi mağaza imajına göre belirlenir. Kullanılan malzemeler sade bazen ise abartılı olacak şekilde tasarlanır. Bu özelliklerin değişkenlik durumu, kurumun sunmuş olduğu hizmet ve kullanıcı profiliyle ilişkilidir. Ayrıca malzeme seçimi yapılırken, kullanılacak alanda en iyi performansı sunabilecek ürün özellikleri göz önünde bulundurulması gerekir (Bkz. Şekil 20). Uzun ömürlü, görsel ve işlevsel

anlamda sürdürülebilir olması, sağlamlığı iyi analiz edilerek seçilmeleri, doğru bir yaklaşım olur (Demirkol, 2011).



Şekil 20: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Malzeme (URL20)

Günümüz mağaza tasarımında kullanılan birçok duvar ve tavan malzemesi, mağaza oluşumuna büyük ölçüde katkı sağlar. Görsel anlamda mekân kalitesini zenginleştiren malzeme seçimi, malzemenin rengi ve dayanıklılığı oldukça önemlidir. Ayrıca yüzey yansıtıcılığı, matlığı, dokusu önemli olan diğer hususlardır (Oğuzhan, 2019). Yüzeylerin dokulu ya da pürüzlü olarak nitelendirilme özelliği, nesneyi aydınlatan ışığın geliş açısı ve objeyi ne oranda aydınlattığı ile ilgili olarak farklılaşabilir.



Şekil 21: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Malzeme-2 (URL21)

Böylece insanlar o cisimleri, parlak, mat, sert, yumuşak gibi özellikler ile ayırt edebilir. Yüzey üzerine düşen dalga boyu küçük olduğunda cisim parlak, büyük ise mat olarak algılanır (Bkz. Şekil 21). Bu da müşterilerin o mağaza ile ilgili imaj oluşumuna etki eder. (Hacı, 2016).

2.4.2.2 Renk

İç mekân atmosfer yaratımı konusunda en etkili bileşenlerinden biri olan renk, iç mekânda en iyi durum ve koşulların yerine getirilmesini sağlar. Mekân atmosfer yaratımının ötesinde birçok işleve sahiptir. Ayrıca insan psikolojisi üzerinde karar verme, davranış biçimi, duygu durumu gibi hususlarda etkin bir güce sahiptir. Yani renklerin, insanları fiziksel olarak etkilemesinin yanı sıra görünür olmayan etkileme yönleri de bulunduğu bilinmelidir (Soğacak, 2005).

Bu etkiler doğru kullanıldığında olumlu sonuçlar doğurduğu gibi yanlış uygulandığı takdirde olumsuzluklara sebebiyet verebilir. Renk, kullanıldığı miktara göre ve renk paletine bağlı olarak farklılık gösterir. Mekân içinde kullanılan renk, belli bir teknik ile kullanılır. 60-30-10 kuralı olarak geçen bu yöntem, mekânın yüzeylerinde, mobilya donatılarında ve aksesuarların rengi olmak üzere mekânda baskın olan %60'lık bir dilime sahip renktir. %30'luk dilim ise yardımcı renkler olarak kullanılan, baskın olan rengi vurgulama amacıyla, tamamlayıcı renktir. Geriye kalan %10'luk dilim ise renk ile mekân kullanıcılarının stres düzeyini azaltan ve mekâna estetik anlam katan etkiye sahiptir.



Şekil 22: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Renk (URL23)

Renkler hissiyat yaratımı bakımından, sıcak ve soğuk olmak üzere ikiye ayrılır. Sıcak renkler (kırmızı, turuncu, sarı) soğuk renkler ise (yeşil, mavi, mor) renklerinden oluşur. Sıcak renkler öne çıkma özelliği taşıırken soğuk renkler geri çekilme hissiyatı taşır (Bkz. Şekil 22). Levy ve Weitz (2011:491) göre sıcak renkler; coşku, hareket, canlılık etkisi yatırken, soğuk renkler; serinlik, rahatlık, huzur veren ve iyileştirici özelliği barındıran renkler olarak bahsedilir. Sıcak renkler yoğun olarak kullanıldığında; şiddet, agresiflik, yorgunluk, heyecan gibi duyguları tetiklediği söylenebilir (Levy ve Weitz, 2011).

2.4.2.3 Mobilya

Çeşitli gereksinimlerin giderilmesi ve iç düzenin oluşmasına yardımcı olan öğelere mobilya, donatı denir. Dolayısıyla iç mekân tasarımlarında alınan önemli kararlardan biridir.



Şekil 23: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Mobilya (URL24)

Ching (2007)'e göre donatılar, mekânların kullanıcılarla kurduğu ilişkinin konforlu bir şekilde kullanmalarına olanak sağlar. Mobilya ve donatıların bir mekânın oluşumunu en az yapı bileşenleri kadar etkilediği söylenebilir. Mekânlarda kullanılan mobilya donatılarının, tasarımı olumlu ya da olumsuz etkileme gücüne bulunur. Kullanılan mobilyaların yoğunluğu oldukça önemlidir. Mekân, donatılar dahil edildiğinde uyumlu bir bütünü oluşturmalıdır. Aksi halde psikolojik, ekonomik, sosyolojik sonuçlarla karşı karşıya kalınabilir. Mekân ve mobilya bağlamında kurulan ilişki, tasarımcının üstlendiği bir görevdir (Selin, 2015).

2.4.2.4 Dekor

Kişiler yaşadıkları ortamı benimseyebilmeleri ve bu alanlarda keyif alarak, hoş vakit geçirmeleri için dekore ederler. İyi dekore edilen alanlar, kullanıcıları görsel etki altına alırlar. Dekor; ev, iş yeri, dükkân, kafe, mağaza gibi birçok alanda kullanılmakta, ambiyans ve imaj yaratımı bakımından kurumu yansıtır. Mekân anlamına zenginlik katan tasarım ürünlerine ya da objelere dekor adı verilir. Dekor ürünleri, kullanıcılar üzerinde farklı etkiler sağlayabilir. Buda enerji, duygu durumu, iletişim gibi faktörleri etkiler. Ürünlerin seçimi dikkatli ve mekâna uygun olarak belirlenmelidir çünkü mekân içinde kullanılan dekorlar verilmek istenen bir mesaj içeriği olarak görülür (Mirabi, Samiey, 2015).

2.4.2.5 Aydınlatma

Aydınlatma, gün ışığının yeterli olmadığı zamanlarda görme koşullarının kaliteli bir şekilde gerçekleşebilmesini sağlayan, nesnelerin görünürlüğü sağlayan ışık kaynaklarıdır. Günümüzde iç ve dış mekânlarda birçok alternatifi bulunan yapay aydınlatma araçları, kullanım alanlarına göre farklılaşabilir (Erge, 2012).

Mağazalarda kullanılan aydınlatma araçları, müşterileri çekme, ürünü doğru şekilde algılatma, mağaza atmosferine katkı sağlama gibi özellikler taşır (Atayar, 2019). Mağaza imajı, aydınlatma yardımıyla sergilenen ürün kalitesinin görsel bir temsilidir.



Şekil 24: Mağazada Mekânında Fiziksel Özellikleri, Aydınlatma (URL26)

Müşterilerin mağaza hakkındaki düşüncelerinin oluşmasında, mağazaya girme ve girmeme kararlarında, aydınlatmanın etkin bir rol oynadığı söylenebilir (Oğuzhan, 2019). Örneğin; alışveriş için kısıtlı bir bütçe ayıran müşteri, aydınlık düzeyi oldukça yüksek ve çok parlak aydınlatmaya sahip olan bir mağazayı ziyaret etmeyebilir. Bunun nedeni, lüks bir mağaza imajı sunmasından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle mağazanın vermek istediği mesaj ile aydınlatma bir bütün olarak ele alınmalı ve doğru bir imaj ile aydınlatma tasarımı gerçekleşmelidir (Ullakonoja, 2011).

Mağazalarda kullanılan aydınlatmanın kullanıcı üzerinde birçok etkisi bulunduğu söylenebilir. Doğru aydınlatma sayesinde müşterilerin ilgisi istenilen noktalara çekilebilir. Kullanılan ışık miktarına bağlı olarak müşterilerin mağaza içinde geçirdikleri süre uzatılabilir. Örneğin; Aydınlık seviyesi düşük olan mağazalar, tüketicileri daha uzun süre mağazada kalmalarını sağlar. Bunun aksine, yoğun aydınlık seviyesi ise müşterilerin mekân içinde hızlı hareket etmelerine neden olur. Ayrıca bu

mağazalarda kullanıcıların mekânı daha erken bir süre zarfında terk ettikleri söylenebilir (Kutlu, Manav ve Kılanç, 2013). Aydınlatma seviyesi, ışık şiddeti ve aydınlatma konumu doğru ayarlandığında kullanıcı konforu ve memnuniyeti kaçınılmaz bir son olur. Doğru bir aydınlatma, ürünlerin doğru renklerde algılanmasını sağlanmasıyla oluşturulur. Bu da mağaza memnuniyeti ve markaya olan bağlılık açısından oldukça önemlidir.

Saeed, yaptığı bir çalışmada, mağaza içinde yalnızca belli bir bölge aydınlatması sağlamış ve bu alanın diğer alanlara göre daha çok ilgi çektiğini, müşteriler tarafından daha çok incelemeye değer bulunduğunu gözlemlemiştir. Ayrıca bu bölgede akışın yoğunlaştığını belirtmiştir. Bu çalışmadan çıkan sonuçlara göre ürünlerin sergilenmesinde odak noktası oluşturulması, müşterileri o alana yoğunlaşmasına neden olacaktır. Ayrıca bu çalışmaya göre çevre ile ürün arasında ışık kontrastlarının sağlanması, kullanıcıların ürüne olan yaklaşımlarını da etkilediği yönündedir.

Mağazalarda ürün sergileme elemanları, üzerine vurdurularak veya armatürlerin homojen şekilde genel bir aydınlatma sağlaması ile sağlanır. Kinetik aydınlatma mağaza organizasyon değişimlerine ayak uyduracak şekilde genel bir aydınlatma olarak yönlendirilmelidir. Ayrıca mağazalarda, görev aydınlatma kullanımı dışında daha özel bir aydınlatma sistemine ihtiyaç duyulabilir. Mağaza aydınlatma ilişkisi doğal ve yapay olmak üzere ikiye ayrılır. Bir sonraki bölümde, aydınlatma ve çeşitleri, sınıflandırılması, türleri ayrıca mağazalardaki kullanım alanlarına değinilmiştir (Baker, Grewal & Parasurama, 1994).

Bölüm 3

AYDINLATMA

Aydınlatma; ışık kaynağından çıkan ışınların, aydınlatılan nesne yüzeyine çarparak ya da direkt olarak emilmesiyle görünür olmasını sağlayan araçlardır (Aydınlatma Portalı, 2020). Başka bir deyişle aydınlatma, cisimlerin ve renklerin algılanmasını sağlayan fiziksel enerji olarak tanımlanır. Işık kaynağı bu görevi kendiliğinden yerine getiren cisimlere verilen addır (Yıldırım & Erikli, 2021). Dinamik aydınlatmanın insan sağlığı üzerinde etkileri bulunur. Ayrıca bir mimari yapı ya da iç mekân ambiyans yaratımında aydınlatma, büyük rol oynar (Aktaş, 2012).

Mekân algılanmasında etkili olan aydınlatma, tasarım fikrini desteklenmesine yardımcı olur. Aydınlatma biçimi ve aydınlatma sisteminin nitel ve nicel özellikleri bir bütün olarak ele alınması gerekir. Çünkü mekânlar, kullanmış oldukları aydınlatma biçimleriyle kimlik kazanır. Mekânda kullanılan aydınlatma elemanları, mekânın hacimsel olarak algılanmasına da katkı sağlar. Ayrıca aydınlatma, kullanıldığı mekânı daha büyük, daha küçük, geniş ya da dar olarak algılanmasını sağlar (Turgay, & Altuncu, 2011).

Aydınlatma, mekânsal anlatım araçları olarak, yönlendirme, vurgulama, belirleme, sınırlama, gibi tanımlamaların gösterimini üstlenir. Mekânın kullanıcı zihninde kalmasında ve hatırlanmasında etkin bir rol oynar. Aydınlatma sayesinde mekân karakter özellikleri vurgulanarak, mekân tanınırlığı sağlanır.

John Pecham “Hiçbir şey ışıksız görünmez.” söyleminde bulunmuştur. Algılamaların %80 ile %90’ı görsel olarak gerçekleşir. Bu doğrultuda iyi görme koşullarının sağlanması için aydınlatmanın doğru bir kurguyla oluşturulması gereklidir.

Görme olayının gerçekleşmesinde ise ışık kaynağı oldukça etkili olduğu söylenebilir. Işık kaynağından çıkan ışınlar paralel ve ne kadar küçük olursa, ışık kontrastı ve gölge keskinliği o denli karanlık olacaktır. Işık kaynağı büyür ve dağılımı ne kadar artar ise verdiği ışık kontrastı az ve gölgelerinin şeffaf olması söz konusudur (Giray, 2009). Aydınlik seviyesi yüksek ve direkt olarak kullanıldığında, yüksek aydınlık kontrastları elde edilir. Böylece aydınlatma ile oluşturulan güçlü bir anlatı biçimi oluşturulmuş olur (Şahin, 2012).

3.1 Aydınlatma Çeşitleri

İç mekânlarda, aydınlatılan cisimlerin kendi doğal renkleri ve sahip oldukları ölçülerde algılanabilmesini sağlayan araçlara aydınlatma denir. Aydınlatmanın, cisimleri görünür kılması, yeterli bir beklenti değildir. Aynı zamanda cismin her tür özelliklerini kullanıcıya algılatması beklenir. Aydınlatma sistemi doğal ve yapay aydınlatma olarak ikiye ayrılır. Her iki aydınlatma işlevleri bakımından aynı hizmet için kullanılsa da birbirinden oldukça farklı türdedir (Işık, 2003).

Birçok çeşidi bulunan aydınlatma, mekân fonksiyonlarına uygun türün belirlenmesiyle kullanılır. Aydınlatmanın, genellikle doğal ve yapay olmak üzere bir arada kullanımı tercih edilir. Yapay aydınlatma, gün ışığının sağlıklı görme koşullarını sağlayamadığı ve günışığının bulunmadığı zamanlarda, konforlu bir görüş yaratımı için enerjiyle çalışan aydınlatma araçlardır (Küçükdoğu, 2007).

Yetersiz aydınlatma, kullanıcıların ruhsal sağlık durumlarını negatif yönde, iyi aydınlatılmış mekânlar ise pozitif yönde etkilediği söylenebilir. İyi bir aydınlatma, yeterli düzeyde aydınlatmalıdır. Çok aydınlatılan ya da yetersiz aydınlatmaya sahip mekânlar, kullanıcıları rahatsız edebilir (Menek, 2009).

3.1.1 Doğal Aydınlatma

Güneş ışığı insanoğlu için en uygun ışıttır. Güneş ışığını kaliteli bir biçimde kullanmak için ışık kontrollerinin iyi sağlanmış olması gereklidir (Apaydin, 2012). Gün ışığı, coğrafi konum ve mevsime göre değişim gösterir. Bu durum, ışık yoğunluğunu, gölge boyunu, parlaklığı ve keskinliğini etkiler. Bahsi geçen gün ışığı etkilerinin, mekân ambiyansına etki ettiği unutulmamalıdır. Tasarımcı ve işletmeciler için mekânın konumu bu noktada önem arz etmektedir (Yenidoğan, 2017). Ayrıca binanın mevcut konumu kadar, güneş yönü de oldukça önemlidir (Phillips, 2004). Çünkü yapıya vuran her güneş yönü için farklı bir strateji geliştirilmesi gerekir. Tüm yapılarda tasarımın ilk adımı, tasarımın hangi fonksiyona hizmet edeceğinin belirlenmesidir. Ardından fonksiyonlar oluştururken, gün ışığından en verimli şekilde nasıl yarar sağlanacağı tespit edilir. Örneğin bir mağaza tasarımı yaparken, kışın güneş ışığından yararlanılmak isteniyorsa, güney cephesinde açıklıklar cam bölücülerle kapatılmalıdır. Doğu ve batı yönlerine bakan bir mağazada ise yazın ısınma ve şiddetli kamaşma problemi yaşayacağından bu yönlerdeki açıklıkların kontrol altına alınması gerekir (Kazanasmaz, Günaydin, & Binol, 2009).

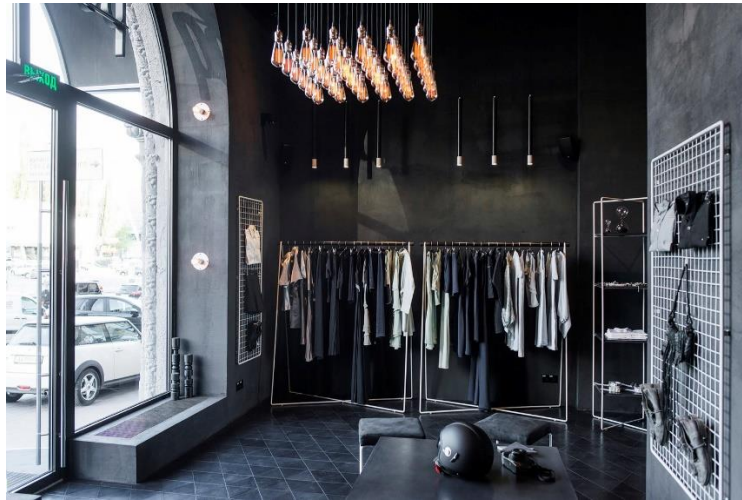
Mekân içine gelen ışık ne kadar üstten ve direk olarak aşağıya inerse, aydınlık düzeyi o kadar dengeli sağlanmış olur. Buna en iyi örnek güney yönüne bakan çatılar verilebilir. Bu yöndeki bina çatıları ısı dağılımı açısından kullanıcılara avantaj sunar. Yapı ve mekânlarda açılan pencere boşlukları, ortamın daha aydınlık bir görünüme

sahip olmasını sağlar. İç mekânlarda kullanılan aydınlatma, pencere boşluklarından uzaklaştıkça, aydınlatılacak alan miktar artar. Bu nedenle aydınlatılacak alanın pencerelere olan uzaklığı önemlidir (Lechner, 2014).

3.1.2 Yapay Aydınlatma

Mekân ve kullanıcı arasında karşılıklı olarak etkileşim söz konusudur. Mekânın karakteristik özellikleri ve tasarım yaklaşımları, kullanıcı sağlığını etkiler. Ayrıca mekânın nasıl algılandığı, algılayan kullanıcı psikolojisi ile ilişkilendirilir. Yapay aydınlatmaya yönelik yapılan bazı çalışmalarda, mekân içinde farklı aydınlatma kullanımı, tüketicinin mekân algısı üzerinde değişiklik gösterdiğini ortaya koymuştur (Fleischer, 2001).

Görsel performansın iyi ve başarılı olması istenen mekânlarda aydınlatma kullanımının doğru kurgulanmış olması gerekir. Bir mekânda aydınlık seviyesinin yüksek olması, kullanıcıların melatonin seviyesindeki değişimine neden olur. Yani kullanıcılarda uyku halinin oluşmasına veya aşırı uyarılmaya maruz bırakılması söz konusudur. Bu da kullanıcılar üzerinde çok ciddi sağlık problemlerinin ortaya çıkmasına zemin hazırlar (Fitoz, 2002).



Şekil 25: Yapay Aydınlatma (URL30)

İnsan biyolojisi, gün ışığı ile senkronize olan bir zamanlayıcı olarak çalışır. Gün ışığı, bizlerin uyku ya da uyanıklık halini belirler. Gün ışığının olmadığı yerlerde bu görev yapay aydınlatma ile sağlanır. Uyku ya da uyanıklık hali, aydınlık düzeyi ile ilişkilidir. Altuncu“‘Hacimleri biçimlendiren, boyutlarını belirleyen, iç ve dış ilişkisini kuran en temel veri, o hacimleri kullanacak kişilerdir. Bu nedenle, nerde ne tür ve ne düzeyde bir aydınlık gereksinimi olduğuna çağdaş aydınlatma tekniği öğrenmiş mimarlar verebilir.’’ söyleminde bulunmuştur (Altuncu, Aytıs, Polatkan).

3.2 Işığın Özellikleri

Aydınlatma hesap ölçüm ve ışık niteliğinin değerlendirilmesi bazı ölçümlere göre belirlenir. Bu değerlerler fonksiyona uygun, aydınlatma seçiminde standartların oluşturulması konusunda yardımcı olur. Bu hesaplamada, ışığın, ışık akısı, ışık şiddeti, aydınlık düzeyi, parlıltı gibi önemli özellikleri ele alınarak saptanmaları gerçekleşir (Dursun, 2005).

3.2.1 Işık Akısı, Miktarı

Işık kaynağından dağıtılan ışığın, tüm yönlerde dağıttığı aydınlık miktarı, ışık akısı olarak adlandırılır. Işık akısı, yani ışığın gücü, lümen (lm) olarak da sembol edilir. Lümen, ışığın parlaklığıdır. Lümen değerinin yüksek olması, ışık dağılma gücünü, miktarını başka bir değişler derecesinin yüksek olduğu anlamına gelir. Işık seviyesi ölçülürken, Watt değil lümen derecesine bakılır (Ünver, 2001).

Işık akısı literatür kaynaklarının bazılarında, ışıksal akı söylemlerde kullanılabilir. Eski kullanılan ampuller 30W, 60W, 100W’luk lümen değerine sahipken led aydınlatmanın hayatımıza girmesiyle birim başına düşen lümen miktarı da değişir. Aydınlatma araçları, elektrik enerjisinin bir kısmını kullanırken, diğer kısmını ısıya dönüştürür (Dogar, & Aydinoglu, 2019).

Tablo 6: Işık akısı, güç ve etkinlik faktörü (Sermin Onaygil, 2016).

Lamba tipi	Güç (W)	Işık akısı (lm)	Etkinlik faktörü (lm/W)
LED lamba	8	470	59
Akkor telli lamba	75	900	12
Flüoresan	58	5200	90
Yüksek basınçlı sodyum	100	10500	105
Alçak basınçlı sodyum	180	32000	178
Yüksek basınçlı civa	1000	58000	58
Metal halojen	2000	190000	95

Dolayısıyla Watt'a göre ışık parlaklığının karşılaştırılması, doğru olur. Misal, belli bir 10W bir led aydınlatması, farklı bir markanın 8W'lık bir led aydınlatmasıyla karşılaştırıldığında daha düşük bir aydınlık verdiği görülebilir (Bkz. tablo 5). Bu gibi farklılıklardan kaynaklı, lümen değeri, dikkat edilerek ele alınması gereken bir kavramdır (Taşkan, 2016).

Gelişen teknolojiyle birlikte, ışığın ısıdan çok ışık verimliliği sağlaması yolunda oldukça yol kat edilmiştir. Günümüzde az enerji tüketimiyle, ışık enerjisi yüksek aydınlatma araçları daha sık tercih edildiği söylenebilir. (Sirel, 1992).

Tablo 7: Önerilen İç Ortam Lüks (Lux) Değerleri (URL31)

İç Ortam	Lüks Değeri
Karanlık çevresi olan alanlar	20 - 50
Fazla görsel çalışma gerektirmeyen ortamlar	100 - 150
Evler, depolar, arşivler...	150
Basit ofis ve sınıf ortamı	250
Bilgisayar işleri, baz ofis işleri, kütüphaneler, mağazalar, laboratuvarlar	500
Süpermarketler, mekanik atölyeleri	750
Normal çizim işleri, detaylı mekanik atölyeleri	1000
Detaylı çizim işleri, çok detaylı mekanik işler	1500 - 2000
Uzun süreli, düşük kontrast ve ince detaylarla çalışma gerektiren görevler	2000 - 5000
Çok uzun süreli ve titizlik işleyen görsel işler	5000 - 10000
Ekstrem derecede detay gerektiren özel işler	10000 - 20000

3.2.2 Işığın Şiddeti

Işığın şiddeti, aydınlatma kaynağının gücü ile ilişkilidir. Burada aydınlatmanın, aydınlatılan nesneye uzaklığı veya yüzey elemanının yansıtıcı özelliği önemli değildir. Daha çok noktasal aydınlatma kaynakları için kullanılan bir terimdir. Geçmiş zamanlarda ışığın şiddeti, mum ile kıyaslamalar yapılarak ölçülmekteydi. Fakat günümüz teknolojisiyle gelişen ampul ve floresanlar sayesinde bu kıyaslama yöntemi de maziye karışmıştır. Işık şiddeti “I” sembolü olarak gösterilir. SI birimi ise Kandela olarak bilinir (Ataç, 2013).

3.2.3 Aydınlık Düzeyi

Aydınlik düzeyi, aydınlatılan yüzeye düşen ışığın akısının miktarıdır. Başka bir deyişle, aydınlık düzeyi, ışık kaynağından dağıtılan ışınların, ışık miktarı olarak, aydınlatmış olduğu alana, sergilediği eşit dağılımdır. Aydınlik düzeyinin simgesi “E” olarak gösterilir, birimi ise “lux” tür. Bazı kaynaklarda aydınlık düzeyi farklı

söylemlerle de bahsedilebilir. Bunlar; aydınlık seviyesi, ışık yoğunluğu, ışıksal aydınlık gibi terimlerdir (Şerefhanoglu, 1972). Uzaklık yasasına göre, aydınlık seviyesi, yüzeyin ışık kaynağı mesafesiyle ters orantılıdır. Şahin (2016)'çalışmasında iç mekân aydınlatma kullanımında farklı noktalarda aydınlatma seviyelerinin olması gerektiğine değinmiştir. Yapay aydınlatma araçları ile aydınlatılan mekânların aydınlık düzeyi, kullanılan lambaların türüne, aydınlatmanın enerji verimine ve niteliğine göre farklılaşır (Küçükdoğu, 2003).

Aydınlık düzeyi, mekânda gerçekleştirilen eylemlerin konforlu bir şekilde sağlanması için önemli bir husustur. Doğru aydınlatma düzeyi, mekân kullanıcılarının performanslarını doğrudan etkiler. Atölye ve diğer endüstriyel tesisleri gibi kapalı alan aydınlatılmasında iyi görme koşullarının oluşturulması için seviyesi TS EN 12464-1 standart uygun görülür. Mekân kullanıcı kriteri, mekânda kullanılan aydınlık düzeyini etkiler. Standart önerileri yapılırken 30 yaş kullanıcıları baz alınır. Kullanıcı yaşı daha yüksek olan mekânların aydınlatmasında daha yüksek bir düzeyde olması önerilir. Bu doğrultuda mekân kullanıcılarına yönelik, iyi bir görme koşulları sağlanmış olacaktır (Gündüz, 2012).

Bir mekânın aydınlık seviyesi belirlenirken, hesaplamada şu kriterler göz önünde bulundurulmalıdır;

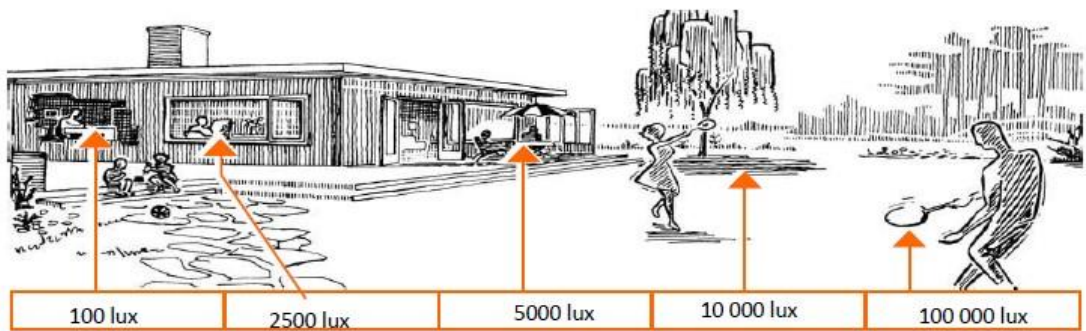
- Yapılacak eylemin gereksinimleri
- Görsel konfor
- Ekonomik açıdan enerji tasarrufu

- Deneysel pratik çözüm önerileri

Aydınlatma araçları, her ne kadar iyi bir tasarıma sahip olsalar da uzun süre kullanımları sonrasında aydınlık düzeylerinin azalması söz konusudur. Bunun nedenleri şu şekilde açıklanabilir;

- Lambalarda oluşabilecek arızalar
- Aydınlatma aracının, ışık akısında gerçekleşen azalma
- Aydınlatma araçlarında ya da elemanlarının zamanla tozlanması
- Yapının yüzeylerinin kirlenmesiyle oluşacak tozlanmalar

Güneşin dik bir açıyla dağıldığı, yaz aylarında, öğle saati civarı ekvator aydınlık düzeyi yaklaşık olarak 100 000 lux'tür. Türkiye'ye bakıldığında bu oran 60 000 lux olarak söylenebilir (Onaygil, 2016).



Şekil 26: Aydınlık Düzeyi (Sermin Onaygil, 26.02.2016).

3.2.4 Parıltı

Parıltı; ışık kaynağından dağıtılan ışınların, büyüklüğü ile görme eylemini gerçekleştirmemizi sağlayan gözün, algılama ilişkisidir. Parıltı “ışıklılık ya da lüminans” olarak da bilinir. “L” parıltının sembolüdür ve birimi ise cd/m^2 ’dir.”

Parlaklığın, estetiği ve fonksiyonu etkileyebilme özelliğine bulunur. Göz kamaşmaları, parlaklığın olumsuz yan etkisi olarak görülebilir. Işık parlaklığı, görünür olan netliği azaltır ayrıca kısa süreliğine görme kaybına yol açar. Birçok çalışmada konutlarda kullanılan aşırı yoğun ışığın, ev kazalarına sebebiyet verdiğinden bahsedilmiştir (Ersoy, & Ersoy, 2007).

Gözün iyi görebilmesi için yüzey parıltının, en uygun olduğu oran 200-600’asbdir. Ayrıca 200-10.000 asb’ler gözün kontrast bakımından en iyi parlaklık oranıdır. Doğru aydınlatma kurgusu ve sayısı için lümen değerinin hesaplanması oldukça önemlidir. Lux değeri, metrekare başına düşen lümen olduğu unutulmamalıdır.

3.2.5 Kamaşma

Aydınlatmadan çıkan ışınlar, kamaşma etkisi yaratabilir. Aydınlatmanın, uygunsuz dağıtım biçimleri ve bazı niteliksel özellikleri, kamaşmalara sebebiyet verebileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Kamaşma; gözün alışmış olduğu aydınlık miktarı dışında, aydınlığa maruz kalma durumuyla oluşan, görme bozukluğudur. Mekânın aydınlatılmasında, genel aydınlatmaya göre daha yoğun ışık miktarının belli bir alana yöneltilmesiyle oluşur (Sirel, 1997).

Aydınlatma kaynağı, aydınlatılması istenen ürün, obje ya da yüzeyden daha baskın ve belirgin bir şekilde ise aydınlatmanın başarısız olduğunu söylenebilir.

Yoğun aydınlığa maruz bırakılan gözün görme yetisi azalır ve kamaşır. Gözbebeğinin daralması, retinaya düşen ışık miktarında azaltır. Göze gelen yoğun ışık miktarı, normale dönünceye kadar göz net olarak görme eylemi gerçekleştiremez. Buda kullanıcıları mekân içinde kullanılan aydınlatmaya dayalı görsel sıkıntıya sokabilir ve görme eylemlerinde güçlük yaratabilir (Bostancı & Şerefhanoglu, 2006). Göz kamaşmaları, kullanıcıların sağlık problemleri yaşamalarına, göz yorgunluğu veya göz ağrıları vb. problemlere neden olabilir.

İki farklı tür kamaşma problemi bulunur. Bunlardan birincisi yetersiz kamaşma, ikincisi, konforsuz kamaşma olarak ele alınır.

- Yetersiz kamaşma; kullanıcının eylemlerini gerçekleştirmesini kısıtlayan ve görme koşullarının aksamasına yol açan kamaşmalardır.

- Konforsuz Kamaşma; açık, kapalı, yarı açık hemen hemen tüm mekânlarda karşımıza çıkan bir kamaşma türüdür. Konforsuz kamaşmalar, kullanıcının, eylemi gerçekleştirme esnasında duymuş olduğu rahatsızlık ile eylemini gerçekleştirdiği durumlarıdır.

Yüzey özelliği olarak, cilalı veya parlak olan alanlara çarpan ışık, yansıyarak, kullanıcılarda görsel konforsuzluğuna neden olur. Dolayısıyla görme eyleminin gerçekleştirilmesinde, netliğin azalması söz konusudur. Mekân aydınlatmasında belli miktar ışığın, tavan yüzeyine yöneltilmesi, mekân içinde yaşanabilecek kamaşmaların önüne geçecektir. Kamaşmayı engelleyebilecek diğer bir çözüm önerisi ise ışık kaynağının önüne getirilebilecek olan siperlerdir. Böylece dağılan ışık, direkt olarak

göze gelmeyecek ve hafifletilen ışık yoğunluğu alana yöneltilmiş olacaktır (Sezer, Arslan, & Çahantimur, 2014).

3.3 Işığın Görevine Göre Aydınlatma Sınıflandırılması

Her mekân fonksiyonuna uygun bir aydınlatma özelliği ile aydınlatılması gerekir. Aydınlatma düzeyi, eşit bir dağılım gösteren mekânlar statik olarak algılanır. Farklı görev ve amaçlara hizmet eden aydınlatma, dinamik bir etki yaratma açısından, fonksiyona uygun aydınlık düzeyi ile aydınlatılmalıdır (Şahin, Akaltun, & Yüksel, Oğuz, 2017). Bradford göre, iç mekânda çok çeşitli aktiviteler yürütülür. Her aktivite ise yapıldığı ortam gereği, kendine özgü aydınlatmaya gereksinim duyar. Aydınlatma çeşidi ve aydınlık düzeyi belirlenirken, mekânda kullanım amacı ve mekânda fonksiyon ilişkisi oldukça önemlidir. Bu gerek tüketici algısı açısından gerekse iç mekân tasarım zenginliği konusunda mekân atmosferine katkı sağlar (Apaydin, 2012).

3.3.1 Genel aydınlatma

Genel aydınlatma, mekânın tüm alanını aydınlatan ışıklandırma türüdür. Başka bir deyişle, ortamın aydınlatılmasında kullanılan, temel ışık kaynağına genel aydınlatma denir. Duvarlara ve tavanlara yerleştirilen spot, led veya halojen ampullerle mekânın genel olarak dengeli bir şekilde aydınlatılmasıdır (Diyar, 2020). Burada alınan kararların, herhangi bir iç mekân düzen değişiminde, uyumsuzluk yaratmaması gerekir (Öztürk, Berber, Çakır, 2021).

Mağaza iç aydınlatması genel ve bölgesel olarak birlikte kullanılır. Mağazalarda satılan ürünün fiyatı arttıkça genel aydınlatma seviyesi düşer. Lüks ve pahalı ürünlerin satıldığı mağazalarda daha çok yerel, vurgu aydınlatması tercih edilir. Ayrıca 3000 kelvin olan, sıcak ışık renk değeri, lüks mağaza aydınlatması olarak kullanılır. (Philips, 1993).

Mağazaların genel aydınlatmasında; R'sı yüksek çubuk, tasarruflu floresan çeşitleri veya tungsten halojen enkandesan lambalar tercih edilir. Fakat kullanılan enkandesan lambalar ve tungsten halojenler, mağazalar için ekonomik olmamaktadır. Bunun yanı sıra 2x18 ya da 4x18 çubuk floresan lambalar, mağaza atmosfer yaratımında, estetik görünüm sağlanması bakımından zorlayıcı aydınlatma elemanları olduğu söylenebilir.

Genel aydınlatma kullanımı, mağazalarda vurgu aydınlatmasının kullanım sıklığına göre azalabilir. Önerilen ışık rengi ve seviyeleri şu şekilde sıralanabilir;

Lüks ürün satışı gerçekleştiren, pahalı markalar 200lx, Ra>95 ve çok sıcak renk değerine sahip lambalar (2700 K-3000 K). Günlük alışverişin yapıldığı, hareketli ve çok büyük olmayan mağazalarda (250lx-500lx) Ra>90 olan ve orta ışık rengine sahip (300K-4000K) lambalar önerilmektedir. Fiyat performans açısından daha uygun bütçeli olan mağaza aydınlatması olarak, yüksek ışık seviyesi (500lx-750lx) Ra>85 ve de soğuk beyaz ışık rengine sahip (4000K-6500K) lambalar kullanılır (URL34)

Aydınlatma kullanımında bazı durumlarda daha estetik bir görünüm elde edilebilmesi için aplikler, belli bir yuva içine gizlenerek ya da yaratılan korniş içerisinde kullanılabilir (Arslan, 2013).

3.3.2 Görev Aydınlatma

Görev aydınlatma, genel aydınlatmayı destekleyen aydınlatmadır. Aydınlik miktarının daha fazla ihtiyaç duyulduğu, özel alanların aydınlatılmasında kullanılır. Görev aydınlatması, genellikle mağazalarda müşterilerin ürünleri daha iyi görebilmelerini sağlamak amacıyla tercih edilir (Kartal, Ertem).

Ayrıca bu aydınlatma ürünlerinde, esnek kullanım seçenekleri bulunur. Günümüzde düşük halojenler ve kompakt floresanlar, görev aydınlatması olarak sıkça tercih edilen aydınlatma kaynaklarıdır. Mağazaların birçok alanında görev aydınlatma kullanımı mevcuttur. Mağazaların, giriş alanında, prova odalarında, kasa noktalarında, ürünlerin sergilendiği rafların aydınlatılmasında spot ya da led aydınlatma kullanımı söz konusudur (Aries, 2022)

Vitrinlerde kullanılan lokal aydınlatma, aydınlatılan bölgeye, amacına ve niteliğine göre farklılık gösterir. Görev aydınlatma, vitrinde bulunan bir ürünü öne çıkarmak ya da vurgu yapmak amacıyla tercih edilir. Ürünlerin sergilenemesin için uygun olmayan neonlar genellikle, mağaza ismini aydınlatılma görevini görürler (Shoop, Zetocha, Passewitz, 1991).

3.3.3 Vurgu Aydınlatma

Vurgu aydınlatması, mekânın genel aydınlatması ile birlikte kullanılan ve genel aydınlatmanın yeterli olmadığı durumlarda tercih edilir. Yüksek aydınlığa ihtiyaç duyulan mekânlarda kullanılır (Özkaya, Özkaya & Tüfekçi, 2011).

Genellikle vurgu aydınlatması, raylı aydınlatma sistemi ya da gömme aydınlatma armatürleri ile uygulanır. Dikey olarak aydınlatılmak istenen alana yukarıdan dağıtılan ışık yardımıyla yönlendirilir. Ayrıca bu aydınlatma araçlarının ışık ayarı ve aydınlık düzeyi ayarlanabilir. Vurgu armatürü olarak kullanılan gömme aydınlatma elemanları, yaklaşık olarak 40 derecelik bir dönüş açısına sahiptir (Aries, M. (2022).

Mağazalarda yeni sezon ürünlerinin tanıtılmasında, kampanya ve indirim gibi afişlerin aydınlatılmasında kullanılır. Ayrıca mağazalarda vurgu aydınlatması, genellikle en dikkat çekici olması istenen alanların, ürünlerin, dekor ya da ekranların,

aydınlatılmasında tercih edilir (Kuzumoğlu, 1998). Obje ve yüzeylerin sergilenmesinde spot ve led aydınlatma dışında, asimetrik armatür elemanları kullanılarak uygulanabilir. Bir duvar yüzeyinin aydınlatılması duvar yıkayan aydınlatma ile yapılırken, tablo ya da heykel gibi ürünlerin aydınlatılmasında vurgu ışığı kullanılır. Vurgu aydınlatması, ürünün niteliksel özelliklerini yani renk, doku ve biçim gibi detaylarının ortaya çıkarılmasında etkilidir (Küçükdoğu,2017).

Vurgu aydınlatma kullanımlarında aydınlık miktarı önemli olan bir diğer etmendir. Mağazada satılan ürünün fiyat değeri yükseldikçe vurgu aydınlatmasında kullanılan parlaklık değeri de yükselir (Philips, 1993). Bu oran 5 ile 30 arasında değişim göstermesi önerilmektedir. Ayrıca vurgu aydınlatması olarak; reflektörlü tungsten halojen ve metal halojen aydınlatma araçları yerine, ray tipi spot ve led lambalar tavsiye edilir (Williamson, 2010). Daha güçlü bir vurgulama aydınlatması için projektör aydınlatma uygun bir seçim olabilir.

3.3.4 Yönlendirme Aydınlatma

Bu tip aydınlatma elemanları, müşterilerin tüm dolaşım aksını algılamalarına yardımcı olur ve dolaşım kolaylığı sağlar.

3.3.5 Dekoratif Aydınlatma

Dekoratif aydınlatma kullanımı, ürünlerin ön plana çıkmasını sağlar, mağaza ortamını iyileştirir, hoş bir atmosfer oluşumuna zemin hazırlar ve mağazanın müşteri zihninde yer etmesine yardımcı olur Bundan dolayı dekoratif aydınlatma, ambiyans aydınlatması olarak da bilinir (Gordon, 2015).

Birçok kullanım biçimine sahip dekoratif aydınlatma, farklı aydınlatma araçlarıyla karşımıza çıkabilir. Bunlar; sarkıt aydınlatma, duvar yüzeyine monte edilen aplikler vb. aydınlatma araçları olarak sıralanabilir (Diyar, 2020). Genellik mağaza geneline

yumuşak bir ışık yayan, tavandan sarkıtılan aydınlatma olarak kullanılır. Avize armatür ve duvar apliklerle sıkça kullanılır. Dekoratif aydınlatma kullanımında armatür seçimi etkili olduğu kadar bu aydınlatmanın kullanıldığı konumu, yönü ve ışık dağılımı da oldukça önemlidir. (Şahin, 2012).

Dekoratif aydınlatma, vurgu aydınlatmanın aksine, efekt yaratmak istenen herhangi bir alanda kullanılmaktadır. Vurgu aydınlatmasıyla aralarındaki en büyük fark, dekoratif aydınlatma, vurgu aydınlatma gibi ürünü ya da objeyi değil aydınlatma aracı ile kendisini ön plana çıkarmaktadır. Bu tip aydınlatma kullanımlarının asıl amacı, ürünün vurgulanması değildir. Müşteride merak uyandırmak ve onları mağaza içine çekilmelerini sağlamaktır (Çelikbaş, 2013).

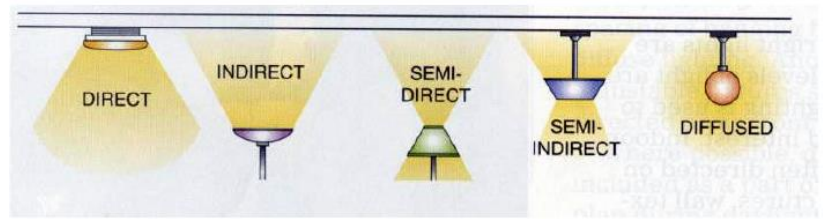
3.4 Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Aydınlatmanın, mekân içinde amacına göre farklı şekillerde ve fonksiyonlara uygun biçimde kullanımı önemlidir. Başka bir deyişle aydınlatma elemanları, kullanıcıların görsel ihtiyaçlarına göre konumlandırılmalıdır.

Aydınlatma kaynakları, çeşitli armatürlerle, yukarıdan aşağı, aşağıdan yukarı ya da çok yönlü şekilde ışık yayma özelliğine sahiptir. Işık yönü gölge oluşumu açısından önemlidir. Samih Rırat'a göre aydınlatılan her bir obje gölgesi ile var olur. Gölgeler aydınlatmanın kaynağına göre farklılık gösterirler. Aydınlatma nesnenin görünür olmasını sağlarken, nesnenin oluşturduğu gölgeler hacmini ortaya koymaktadır. J. Ronchetti'nin söylemiyle aydınlatmanın olduğu yerde, gölgeler asla tümüyle yok edilemez (Bayram & Işık). Leonardo Da Vinci oluşan gölgelerin aydınlatmayı daha da öne çıkararak vurguladığını iddia etmiştir. Arnheim ise oluşan gölgeleri, ışık kaynağı ile aydınlatılan objenin mesafesiyle ilişkilendirmektedir. Işığın kaynağı her ne

kadar objeye yakın ise gölge o denli uzun oluşur. Işık kaynağının geliş açısı ve ışık miktarı objeye üç boyutlu olma etkisi kazandırır. Aydınlatmanın az olması, yansımalarının az olması anlamına gelir. Bu durum daha karanlık gölgelerin oluşmasına neden olur. Diğer bir yandan ışık kaynağından gelen ışık ne kadar şiddetli olursa yansımalarının miktarı da o denli artacaktır. Burada ışığın türü farklı kontrastların oluşmasını sağlar. Dengeli, tutkulu, güçlü ya da yumuşak gibi etkileri aydınlatma türü ile belirlenir (Küçükdoğu, 2003).

Yani aydınlatmaya bağlı oluşan gölgelerin özellikleri, aydınlatma araçlarının konumlarına ve aydınlatma teknikleri ile belirlenir. Işığın nesneye gelen farklı açılardan yansıtılmasıyla sağlanır. Bunlar; direkt, yarı direkt, dağıtılmış, yarı endirekt, endirekt ve serbest dağılım aydınlatması olmak üzere altı şekilde gerçekleşmektedir



Direk Endirek Yarı Direk Yarı Endirek Dağıtılmış

Şekil 27: Aydınlatma Çeşitleri URL38

Tablo 8: Işık Akısı Oranlarına Göre Aydınlatma Biçimleri (Kutlu, 2011).

Aydınlatma Biçimleri	Dağılım Oranları %	
	Aşağı Doğrultu	Yukarı Doğrultu
Dolaysız Aydınlatma	100-90	0-10
Yarı Dolaysız Aydınlatma	90-60	10-40
Yayınık Aydınlatma	60-40	40-60
Yarı Dolaylı Aydınlatma	40-10	60-90
Dolaylı Aydınlatma	10-0	90-100

Aydınlatma araçları kullanıldığı yerin özelliğine göre farklılaşır. Dolayısıyla iç mekân ve dış mekân olarak değişkenlik gösterir. İç mekânın; kuru ya da nemli bir ortama sahip olması yahut tozlu olması kullanılan aydınlatma araçlarının farklılaşmasında etkin bir rol oynar. Burada bir diğer önemli nokta ise aydınlatma biçimi yani ışığın dağılımıdır. Aydınlatma araçları kendi ayakları üzerinde durabilen, duvar veya tavan yüzeylerine sabitlenmiş, hareketli ya da gömülü bazen ise asılı şekillerde kullanılabilir. Aydınlatma kullanım biçimleri, türleri ve mekân içerisinde kaç adet olması gerektiği mekân özelliğine göre değişkendir (Ünver, 2004-2005).

- Doğrudan ışıltı; küçük ve şeffaf flamanlı lambalar, yılbaşı ağaçlarında kullanılan aydınlatma buna örnek olabilir.
- Yansıyan ışıltı; yüzey kaplama malzemeleri, dokulu metaller vb.
- İletilen ışıltı; şeffaf flamanlı lambalar, avize kristalleri, aydınlatmanın etrafında bulunan buzlu şeffaf lambalar vb. Burada cam malzeme kullanımı renk etkisi verir.

3.4.1 Direkt Aydınlatma

Direkt dolaysız aydınlatma, aydınlığın %90 ile %100'ünün nesneye direkt olarak yöneltilmesi şeklindedir. Mekân direkt olarak, doğrudan yönlendirilen aydınlatma, kullanıcı üzerinde dramatik bir etki yaratır. Ayrıca direkt kullanılan aydınlatma kullanıcının ilgilerini çeker ve rahat bir aydınlık sağlar. Birçok mekânda kullanılan spot aydınlatma kaynağı, direk aydınlatmaya örnek olarak verilebilir. Direkt aydınlatma ile aydınlatılan ürün ya da nesnenin gölgeleri sert ve hatları keskindir(Şahin, M., Oğuz, Y., & Büyüktümtürk, 2015).

Direkt aydınlatma kullanımında yüzey etkisi azdır ve ışık verimi oldukça fazladır. Işığın direkt olarak yüzeye yöneltilmesi gölgelenme problemi oluşturabilir. Ayrıca aydınlık seviyesinde farklılıklar söz konusu olabilir (Mark Karlen, Christina Spangler, James R. Benya).

3.4.2 Endirekt Aydınlatma

Armatürden yayılan ışığın tamamını, mekân tavan yüzeyine yöneltilmesiyle yapılan aydınlatmaya indirekt aydınlatma denir. Endirekt aydınlatma, direkt aydınlatmada olduğu gibi nesneye doğrudan iletilmez. Buda yumuşak bir etkiye sahip olmasını sağlar. Yani, yukarıya doğru yönlendirilen ışık, tavan yüzeyinin büyük bir bölümünü kaplar. Dolaylı aydınlatma, genel olarak tavan yüzeyinin aydınlatılması şeklinde uygulanır. Tavandan yansıtılarak dağıtılan ışık, direkt olarak gelmediği için parlamalara neden olmaz. Tavan ve duvar yüzey renkleri bu aydınlatma biçiminde önem kazanır. Daha çok dinlenme alanlarında, gece kulüplerinde ve çok fazla ışığın tercih edilmediği mekânlarda kullanılır. Ayrıca indirekt aydınlatma, kullanıcılarda bulutlu bir gün etkisi yaratır. Dolaylı aydınlatma, mekâna dengeleyici bir ışık niteliği kazandırır. Yoğun çalışma alanlarında sıkça tercih edilir. Dolaylı aydınlatma, genellikle başka yönden gelen bir ışık ya da görev aydınlatmasıyla güçlendirilir (Dursun, 2005).

Alçak tavanlı mekânlarda genel aydınlatma olarak bu aydınlatma biçiminin uygulanması, kullanıcıları fazla parlak bir yüzey yaratacağı için rahatsız edebileceği gönünde bulundurulmalıdır. Ayrıca aydınlatılması istenen yüzeyden ne kadar uzağa monte edilirlse, mekân içinde o denli tekdüze bir ışık parlaklığın sağlanır (Gordon, & Nuckolls, 1995).

3.4.3 Yarı Direkt Aydınlatma

Aydınlatma elemandan çıkan ışınların, aydınlatılan ürün ya da nesne yüzeyine %60'lık bir oranla nesneyi direk olarak aydınlatması geri kalan yüzdelik kısmının çevreye yönlendirilmesiyle oluşturulur. Satış mekânları, yeme içmenin gerçekleştiği mekânlar, koridor ve benzeri geçiş alanlarında, yarı direk aydınlatma kullanılır. (T.C. Millî Eğitim Bakanlığı, Ankara, 2013).

3.4.4 Yarı Endirekt Aydınlatma

Işığın yaklaşık olarak %40'lık kısmının tavana, diğer kısmının ise ortama doğru, yönlendirilmesiyle oluşturulur. Bu aydınlatma ile loş bir aydınlık düzeyi elde edilir ve kullanıcılara huzur veren bir etki sağladığı söylenebilir (T.C. Millî Eğitim Bakanlığı, 2013).

3.4.5 Dağıtılmış Aydınlatma

Dağıtılmış aydınlatma; mekân içinde kullanılan aydınlığın eşit miktarda ortama yöneltilme şeklidir. Bu aydınlatma türünün, mekân içinde oluşabilecek göz kamaşma problemlerini en aza indirdiği söylenebilir. Kütüphaneler, sınıflar, bürolar ve büyük mağazalar bu aydınlatma türünden faydalanır (Şahin, Oğuz, & Büyüktümtürk, 2015).

Çok yönlü dağılıma sahip aydınlatmada ışık, her yöne yayılır. Çevreleyen bir koruyucu eleman bulunmadığından, göz kamaşmalarına neden olacağı öngörülmelidir. Genel olarak, aplik ve avize armatür araçlarıyla kullanılır. Bu gibi aydınlatma elemanları, dağınık armatür gurubuna girmekte ve dekoratif aydınlatma etkisi sunmaktadır. Dağıtılmış aydınlatmada yönünün kullanıldığı mekanlarda, dikkat edilmesi gereken püf nokta, bu aydınlatmaya ek olarak yardımcı aydınlatma kullanılması gerektiğidir. Yardımcı aydınlatma olmadan, yalnızca dağınık bir aydınlatma kullanımı rahatsız edici bir etkiye neden olabilir (T.C. Millî Eğitim Bakanlığı, Ankara, 2013).

Ayrıca dağınık aydınlatma kullanımı, alçak tavan yüzeylerinde uygulandığında, yayılan ışınlar, zemin yüzeyinde bölgesel karanlıkların oluşmasına neden olabilir. Oluşabilecek, bölgesel karanlıkların önüne geçilebilmesi için, aydınlatma araçlarının birbirlerine sık mesafelerde konumlandırılması gerekir. Alçak tavana sahip mekânlarda dağınık ve aşağı yönde aydınlatma tercih edilmelidir. Yüksek tavanlı mekânlarda ise gölge oluşumlarına neden olabileceği için daha çok dikey yönde kullanım şekli önerilir. Dağıtılmış aydınlatma armatürleri, duvar, zemin, tavan gibi birçok yüzey kullanımı için uygundur.

3.5 Aydınlatma Kaynakları ve Armatürlerinin, Mağaza Mekanlarına Etkileri

Aydınlatma, mekân kullanım amacına uygun olarak kurgulanmalıdır. Aydınlatma rengi, malzemesi aynı zamanda aydınlatılacak alan ölçüleri göz önünde bulundurularak seçilmelidir. Aksi halde kullanılan aydınlatma yetersiz ve istenilen niteliklere uygun olamayacaktır (Gordon, Nuckolls, 1995). Farklı ışık kaynaklarının kullanımı ve aydınlatma çeşitliliği mekânın anlam bütünlüğüne de zenginlik kazanır. Kullanıcıların eylemlerini konforlu bir şekilde gerçekleştirebilmeleri, mekân için önerilen ışık kaynağı seçimiyle mümkündür.

Armatürler, lambaların konumlandırıldıkları yüzey ile bağlantılarını sağlayan, koruyucu eleman görevi üstlenen ya da lambanın tutunmasında yardımcı araç görevi görürler. Lambaların armatürleri olmadan ışık yaymaları, mümkün değildir. Dolayısıyla armatür seçimi, lambanın yayacak olduğu ışığın doğrudan etkiler. Yani armatür özellikleri, ışık ile doğrudan ilişkilidir.

Yapay aydınlatma, farklı çalışma biçimleri olan elektrik enerjisini, ışığa dönüştürmeyi sağlayan araçlardır. Bunlar ısısal ışıyıcılar ve boşalmalı lambalardır. Isısal Işıyıcılar kendi içinde, akkor telli lambalar ve halojen lambalar olarak ikiye ayrılır. Isısal ışıyıcılar, akkor flamanlı, halojen lambalar, düşük voltajlı lambalar olarak kullanılır. Akkor lambaların içindeki tele gelen enerji miktarı arttıkça tel ısınır. Isınan tel ışığın daha verimli bir dağılım gerçekleştirmesine neden olur. Bu ışıma, akkor lambaların ömürlerini azaltır. Akkor lambalar maliyet bakımından düşük olsalar da tek başına kullanıldıklarında kamaşmaya neden olmalarından dolayı mağaza genel aydınlatması olarak tercih edilmezler. Bu aydınlatma elemanları daha çok görsel bir etki yaratma amacıyla kullanılan dekoratif aydınlatma araçlarıdır. Bu ampuller genellikle Tip A tijli sarkıt armatürlerle ya da sarkıtların farklı bir varyasyonu olarak görülen Tip N avize armatür ile tavandan asılarak aydınlatılan ve yuva içine yerleştirilerek mum alevi görünümünü anımsatan ışık kaynaklarıdır (Karlen, M., Spangler, C., & Benya, J. R. 2017).

Halojen lambalar daha çok vitrin alanında vurgu aydınlatması olarak tercih edilirler. Ayrıca bu aydınlatma, mağazalarda tavan yüzeyine gömülü bir şekilde kullanılır. Halojen aydınlatma kaynaklarının enerji tasarrufları düşüktür. Aynı zamanda enerji tüketimleri fazladır ve kullanım ömürleri led aydınlatma kaynaklarına göre daha azdır. Farklı armatür kullanımlarına yönelik vidalı ve pinli soketleri bulunur. Vidalı soketler E-27 ve E-14'tür. Pinli soketler ise G-4, G-9 ve Gu-10 olmak üzere iki ana kategoriye ayrılır. Düşük voltajlı halojen lambalar ise bu aydınlatmaya göre daha da küçüktür. Genellikle vurgu ve teşhir amaçlı tercih edilirler. (Yıldırım Altındaş, 2021).

Boşalmalı lambalar, kendi içinde farklılaşır. Düşük basınçlı sodyum buharlı lambalar; floresan, kompakt floresan, düşük basınçlı sodyum buharlı olarak sıralanabilir. Yüksek

basınçlı lambalar ise; yüksek basınçlı civa buharlı, metal halide, yüksek basınçlı sodyum buharlı lambalar olarak gruplandırılır (Ganslandt, & Hofmann, 1992).

Floresan lambalar konfeksiyon mağazalarında, çubuk floresan, kompakt floresan ve dairesel floresan olarak farklı modellerde kullanılır. Floresanlar, akkor flamanlı lambalara göre daha düzenli ışık dağılımı sağlarlar. Diğer aydınlatma kaynaklarına göre maliyetli gibi görünseler de uzun vadede gerek ömürleri gerekse harcamış olduğu enerji bakımından daha hesaplı oldukları söylenebilir (Onaygil, 2001). Ayrıca yüksek aydınlığa ihtiyaç duyulan alanlar için kullanımı uygundur. Floresan aydınlatma armatür çeşitleri şu şekilde sıralanabilir; P1 Tip çift çubuk armatür, P2 Tip tek çubuklu armatürdür. Bu armatürler, özel profil yüzeyine sahiptir. Dışı isteğe bağlı olarak farklı renklere boyanabilen, reflektörsüz armatürlerdir. R1 Tip endüstriyel armatür ve R2 Tip gömme endüstriyel armatürler ise, dış yüzeyi sac malzemeden yapılmış ve istenilen renge boyanabilen, yan yüzeyleri kapalı armatürlerdir. Daha çok endüstriyel görünüm elde etmek isteyen, konfeksiyon mağazalarında tercih edilir. S2 Tip gömme petekli armatür, T1 Tip plastik kapalı armatür, T2 plastik kapaklı gömme armatür ve diğerleri sık kullanılan floresan aydınlatma armatürlerindendir. Ayrıca kompakt floresan lambalar, Tip A tijli sarkıt armatür, Tip E çelik tel kafesli, duvar ya da tavan yüzey armatürleriyle veya Tip O duvar aplik gibi birçok armatür araçlarıyla kullanılabilir (Gençoğlu, 2005).

Bir diğer lamba çeşidi olan alçak basınçlı sodyum buharlı lambalar ise rengin ayırt edilmesinde güçlük yaratır. Bu nedenle daha çok sokak aydınlatması olarak kullanıldığı söylenebilir. Yüksek basınçlı civa buharlı lambalar ise daha çok peyzaj aydınlatması olarak tercih edilir. Alçak basınçlı sodyum buharlı lambalar, ultraviyole ışınlarına sahip olduğundan beyaz kıyafetleri daha parlak gösterme eğilimindedir.

Dolayısıyla mağaza iç mekân kullanımlarında bu durum göz önünde bulundurulmalıdır. Aydınlik seviyesi yüksek olan, şeffaf camlı metal hâlide lambalar, mağazalarda, vurgu aydınlatması olarak tercih edilebilir. Spot armatür elemanlarıyla, tekli, ikili ya da üçlü olarak sıkça kullanıldığı söylenebilir. Ayrıca iç mekânlarda dekoratif aydınlatma olarak ya da bina cephelerinde vurgulama amacıyla kullanılan aydınlatma araçlarıdır. Genellikle Tip PR projektör armatür ile kullanılırlar (Ganslandt & Hofmann, 1992).

Led aydınlatma, uzun ömürlü, geniş renk yelpazesine sahip aynı zamanda günışığı değerine en yakın aydınlatma araçlarındanr. Ayrıca halojen aydınlatma kaynağı ile kıyaslandığında 10'da 1'i kadar enerji tüketip aynı ışığı sağlamış olduğı söylenebilir. (Loiselle, Butler, Bradt, Walton, Henze 2014). Led aydınlatma kullanımının diğer avantajı ise istenilen biçimde kurgulanma imkânı sunmasıdır. Dezavantaj olarak halojenlere göre soğuk bir görünüm yaratırlar. Satın alma maliyetleri halojenlere göre fazladır. Anca bu durum zamanla sağlayacağı tasarruftan dolayı göz ardı edilebilir. Gelişen teknolojiyle birlikte led aydınlatma, halojen ve xenon ampullere göre daha yüksek ışık verimine sahiptir. Led ampuller, halojen ampullere göre 2 kattan daha fazla parlaklık sağlayabilirler. Bu da geceleri daha iyi aydınlatma sağladıkları anlamına gelir. Ayrıca darbelere karşı dayanıklı olan led aydınlatma, daha çok ürünlerin sergilendiğı rafların aydınlatılmasında, mağaza isminin yazıldığı tabelalarda, ayna kenarlarında, vitrinde dekoratif aydınlatma olarak ya da mağaza tavan yüzeyine gizlenmiş bir biçimde genel aydınlatma şeklinde kullanımları söz konusudur. Led aydınlatma araçları, herhangi bir akıma gerek duymadan işlevini yerine getirebilir. Ayrıca günümüzde birçok armatür araçlarıyla da kullanılabilir. Led aydınlatma kaynakları mağazalarda; projektör armatür, tavan armatür, duvar aplik ya da sıva üstü,

sıva altı veya sabit, oynar ve ray spot armatür kullanım seçenekleri sunar. (Müge, 2009).

Neon aydınlatma, daha çok silindir şeklinde kullanılır. Neon aydınlatmanın kullanıcılara sunduğu avantajlar şu şekildedir; Uzun veya kısa, dar veya geniş gibi farklı boyut aralığı çok farklı fonksiyonlar için kullanım imkânı tanır. Mağaza vitrinlerinde ilgi çekme amaçlı ve mağaza adının bulunduğu tabelanın aydınlatılmasında sıkça kullanılır. Az sayıda ve kısa bir sürede kurulumu sağlanabilir. Işık parlaklığı ve enerji tüketimi bakımından kontrolü sağlanabilen bir aydınlatmadır. Uzun kullanım ömürleri bulunmaktadır. Isınma gibi problemlerinin olmaması, yangın riskinin bulunmadığının göstergesidir. Bu aydınlatma kaynakları sessiz çalışma biçimine sahiptir. (Gordon, Nuckolls, 1995).

Uluslan (2012) çalışmasında aydınlatma elemanlarını sıva üstü ve sıva altı olarak sınıflandırılır. Sıva altı aydınlatması, mekânda gömme olarak yapılan aydınlatmadır. Sıva üstü aydınlatma kaynaklarını ise kendi içinde gruplandırılır. Bunlar; sarkıt aydınlatma, duvar ve tavan aplikleri, spotlar, projektörler, dekoratif aydınlatma, zemini ve basamak ışıkları ayrıca acil durum aydınlatması olarak açıklanabilir (Uluslan,2012).

3.6 Mağaza Bölümlerine Göre Aydınlatma

Birçok araştırmacıya göre, tüketici davranışlarını etkileyerek, onları harekete geçiren aynı zamanda ürün satışının gerçekleşmesini sağlayan şeyin dürtüler olduğunu öne sürülür . Müşterilerin hoşuna gidecek ve dürtülerinin harekete geçmesini sağlayan temel tasarım ilkeleri, bu bağlamda yol gösterici görevi görmektedir. Bu ilkeler doğru uygulandığında mekânda albeni yaratımı sağlarlar. Bu yalnızca tasarımın kurgusal

çözümüyle değil, mekânın tüm yapı bileşenleri ile mümkündür. Kullanıcıları alışverişe yönleltmek ve bu eylemin devamlılığının sağlanması anca bu ilkeler sayesinde gerçekleştirilebilir. Mağaza iç mekanlarında kullanılan doku, renk, nesne, çizgi, aydınlatma gibi öğeler, bu ilkelerin gerçekleştirilmesini sağlayan araçlardır. Ayrıca bahsi geçen bu araçlar, mekân içinde fonksiyonlar arası geçişin yaratılmasına yardımcı olur (Berkin, & Usal, 2012).

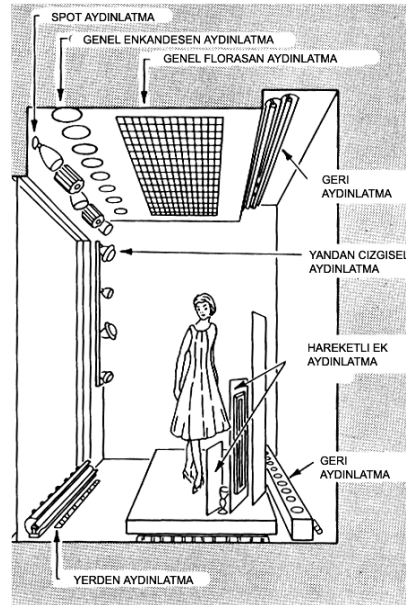
3.6.1 Vitrin Aydınlatması

Vitrin, mağazaların imaj yaratımı konusunda onları diğerlerinde ayıran ve öne çıkmalarını sağlayan önemli bir fonksiyondur. Bu alanlarda kullanılan aydınlatma, mağazanın tarzını yansıtır. Ayrıca kurumun tanınırlığı açısından rehberlik eder. Kullanılan aydınlatma ile müşterileri mağaza hakkında; gizemli, ferah, mistik, gibi sıfatların çağrışmasına etki eder ve akılda kalmasına yol açar (Ermig, 2009). Ayrıca vitrinler, müşterilerin, kurum ilk görsel bağ kurduğu ilk yerdir. Müşteri mağazayı ziyaret edip, etmeyeceği kararını bu noktada vermektedir. Dolayısıyla tüketicilerin, mekân ziyaretlerinin gerçekleşmesinde oldukça önemli bir yere sahiptir. Vitrinde kullanılan aydınlatma araçlarının görevi, yalnızca bu fonksiyonun aydınlatılması değildir. Mağazanın kimliğini yansıtan nitelikte olmalıdır. Böylece mekânda, görme dışında, yaratılan etkinin algılanmasına büyük katkı sağlamış olurlar. Mağaza vitrinlerinin aydınlatılmasında en önemli etmen, ürünün kolaylıkla algılanmasını sağlanmasıdır. Vitrindeki aydınlatmanın kaynağı ile vitrin sergileme elemanlarında kullanılan renkler, sürekli bir etkileşim içindedir (Shoop, Zetocha, Passewitz, 1991).

Mağaza vitrinlerinde görülen en büyük problem yansımadır. Vitrinlerde yansıma, aydınlatılan alan dışında kalan bölümün, aydınlatılan alandan daha az parlaklıkta olmasıyla oluşan bir problemdir. Aydınlatma araçlarının sayısının artırılması, soruna

özüm olarak görölse de bu öneri yüksek bir enerji tüketimine neden olur. Dolayısıyla vitrinlerde kullanılan cam yüzeylerin, vitrin tasarımındaki önemi oldukça fazladır. Genellikle lamine cam, sertleşmiş cam ya da güneş kontrollü cam yüzeylerinin kullanımı önerilir. Buna ek olarak tek bir eğime sahip ya da V biçimi iki eğime sahip vitrin yüzeyleri yansımayı önleyebilir. Yansımaya hiçbir şekilde olanak tanımayan kavisli cam yüzeyleri, maliyet bakımından yüksek oldukları için çok fazla talep edilmezler (Temel, 2010).

Ökten’e (2004) göre; mağazalarda vitrin aydınlatması, mağaza içinde sergilenen ürünlerin aydınlatılması kadar önemlidir.



Şekil 28: Mağazalarda Vitrin Aydınlatması (Vitrin Aydınlatması Olanakları, IES Lighting Handbook, 1990).

Vitrin aydınlatmasında daha çok dramatik bir efekt yaratımı söz konusudur. Genel olarak vitrinin üst kısımdan gelen aydınlatma ile ürünün öne çıkması sağlanır. Ayrıca vitrinde genellikle spot aydınlatma araçları, gizlinmiş olarak kullanıldığı belirtilir

(Öktem, 2015). Vitrinde konumlandırılan aydınlatma kaynakları şu şekilde ele alınabilir;

Vitrinlerde, yukarıdan direkt olarak yönlendirilen aydınlatma ve beyaz ışık rengi tercih edildiğinde, vitrin günışığında dahi dikkat çekici etkiye sahip olması beklenir (Temel, 2010). Yanlardan gelen ve dikey elemanlara tutturulmuş ışık kaynağı, vitrin aydınlatması için diğer bir alternatiftir. Bu aydınlatma ile farklı dramatik görünüm sağlanır, ayrıca çeşitli renk kullanımları çarpıcı etki yaratımını güçlendirir.

Arka plan aydınlatması, tavan yüzeyinden ya da yerden yönlendirme ile yapılabilir. Vitrin arka planında, çeşitli efektlerin kullanımı tasarıma zengin katar ve ürünün daha çok arzulanmasına neden olur. Bu ayarlamalar için spot ve projektörler aydınlatma kullanımıyla mümkündür. Ayrıca bu alanda aydınlık düzeyi çoğaltılıp, azaltılabilir olması, daha farklı etki yaratımlarına olanak tanıyacaktır (Çelikbaş, 2013).

Ürünlerin mevcut renklerinin doğru algılanması için genellikle beyaz ışık önerilir. Eğer zeminden aydınlatma sağlanıyorsa, zemine sabitlenmiş ya da raylı sistemlerle kullanılan armatürler uygulanabilir. Ayrıca istenmeyen gölgeleri ortadan kaldırılmasında, genel ve spot aydınlatma kullanımı uygundur (Şahin, 2006).

Arslan'a göre işletmecilerin ya da kurumların kimlik oluşumlarında etkili olan aydınlatma doğru aydınlık seviyesiyle kullanıldığı takdirde mekân daha çekici hal almaktadır. Vitrin ve mağaza tasarımlarında rengin belirlenmesi de oldukça kritik bir noktadır. Vitrinlerde kullanılan aydınlatmanın açısı ve şiddeti ürünü olduğundan farklı olarak algılanmasına neden olabilir. Aynı zamanda, aydınlatmayla algılanan renk, kullanıcıların mekâna girme ihtimallerini arttırabildiği gibi yanlış uygulandığında

azaltmasına sebep olur. Ayrıca birçok çalışmada, müşterinin mağaza içerisinde geçirdiği sürenin uzatılmasında rengin rol oynadığına değinilmiştir.



Şekil 29: Mağaza Vitriini (URL 72)

İnsanoğlu, görsel algı bakımından çevresiyle sürekli etkileşim içindedir. Bu nedenle mağazalar için önemli bir yere sahip olan, açık ya da kapalı vitrinler, doğru aydınlatma kurgusuyla tasarlanmalıdır. Vitrin aydınlatmasında uygulanan doğru stratejiler, tüketicilerin ürünü direkt olarak satın almalarına teşvik eder (Abdülrahimov, 2001). Vitrin tasarımında günün aydınlık saatleri analiz edilmeli ve geliş yönüne göre tasarlanmalıdır (Diyar, 2020).

Vitrinde kullanılan aydınlık seviyesi, ışığın rengi ve kontrastlarına bağlı olarak ilgi çekici olması sağlanır. Genellikle 500-2000 lx, yerel vurgulama 3000-10000 lx arasında bir değer kullanılır. Bahsedilen değer gece kullanımlarda azalabilir. Vitrinlerde kullanılan farklı renk sıcaklık değeri, ürün rengiyle birleştiğinde, ürünün renginin doygunluğunu güçlendirebilir (Öktem, 2015).

3.6.2 Giriş Aydınlatması

Mağazalar için vitrin, kullanıcıların dikkatini çekme konusunda en önemli fonksiyon alanı olarak ele alındığında, mekân girişi ikinci en önemli karşılama alanı olarak söylenebilir. Mağazalarda giriş alanlarının aydınlatılması, yalnızca fiziksel olarak aydınlatma anlamına gelmemektedir. Aynı zamanda mağazayı ziyaret edecek olan müşterilerin, mağaza içerisinde sergilenen ürünler hakkında, aydınlatması anlamını taşır. Mağaza girişlerinde kullanılan aydınlatma kaynaklarının amacı, müşterilerin mağaza içerisine girmesiyle, sergileme alanlarına kolay bir şekilde yönlendirilmesine yardımcı olmaktır. Ayrıca mağaza giriş aydınlatması, rakip firmalardan farklılaşmaya zemin hazırlar. Dolayısıyla mağaza giriş çıkışlarında kullanılan aydınlatma, mekânın iç fonksiyonlarının aydınlatmasıyla bütüncül olması gereklidir (Levingston, 2014).

Giriş alanında kullanılan aydınlatma, gece ve gündüz olmak üzere aydınlık düzeyi ayarlanabilir olmalıdır. Müşteriler için gece alışverişinde mağaza girişlerinin aydınlatması oldukça önemlidir. Kullanıcıların rahat ve konforlu bir şekilde mekâna girmelerini sağlayan bu alanda, eğim, basamak, sütun gibi engelleyici bir etmen bulunmamalıdır. Giriş ve çıkışın kolay sağlanacağı kapılar engelli, hamile ve yaşlı olmak üzere her tip kullanıcı düşünülerek tasarlanmalıdır (Piotrowski, & Rogers, 2007).



Şekil 30: Mağaza Giriş Aydınlatması (URL 73)

Ayrıca mağaza girişlerinde ve kasa alanlarında kullanılan aydınlatmanın yoğun olması, kullanıcıları mağaza içerisine çektikten sonra kasa kısmına yönlennmeleri hususunda psikolojik bir etki oluşturacağı düşünülmektedir (Lewison, 1997). Arslan, 2011'e göre mağazaların giriş aydınlatması, genel aydınlatmaya göre daha güçlü bir aydınlığa sahip olmalıdır. Ayrıca mağaza girişlerinde kullanılan kapıların kolay açılır olması, eğer otomatik ise güvenlik yönünden uygunluğu önemli olduğu bilinmelidir. Bu alanlarda kullanılan aydınlatmanın, kullanıcıları iç mekân için hazırlaması gerekir. Dolayısıyla davetkar bir tutum sergilemelidir (Levingston, 2014).

3.6.3 Sergileme Aydınlatması

Sergileme elemanları, aydınlatma sayesinde, ürün hakkında müşterilere görsel bilgi vermekte ve mağazanın diğer yapı elemanlarıyla uyumlu bir kompozisyon oluşturmaktadır. Mağaza aydınlatma kurgusu, kurumun müşteri tercihi olma konusunda en etkili araçlardan biridir (Arslan, 2004). Aydınlatmanın doğru tasarlanmasıyla, saklamak istenilen yönler, aydınlatma yardımıyla gizlenebilir, öne çıkarılması istenen alanlar ise vurgulanarak belirginleştirilir. Dolayısıyla, sergilemelerde vurgu istenen ya da gizlenmesi gereken alanlar ışıklandırma düzeyi ile doğru kurgulanmalıdır. Bununla birlikte, kullanılan ışık rengi, ürün rengi konusunda müşteriyi yanılgıya düşürmemelidir. Çünkü doğru aydınlatma stratejileri, ürünün rengini ve dokusunu

doğru algılanmasına yardımcı olması gerekir. Yapılan birçok çalışmada, bu fonksiyon için göz yormayan bir aydınlatma tercih edilmesi gerektiği ifade edilmiştir (Diyar, 2020).



Şekil 31: Mağazalarda Sergileme Aydınlatması, (URL74)

Sergilenen ürünlerin aydınlatılmasında, aydınlık seviyesi, ortam aydınlığından 3/5 oranda daha fazla olması uygundur (Diyar, 2020). Parlak ışık kullanımı, müşterilerin ürünlere temas etme isteğini artırır. Buna ek olarak, sert ve yumuşak gölgelerin bir arada oluşmasından kaçınılmalıdır. Yumuşak gölgeli aydınlık, yüzeyler için doğru ve doğal bir görünüm oluşturur ayrıca üç boyutlu olma etkisi yaratır. Bu ise zengin bir görünüm oluşumuna zemin hazırlar (Vernet, Wit, 1998).

Diğer bir yandan ürünlerin sergilenmesinde kullanılan aydınlatma kaynaklarının tasarruflu olması önemli bir etmendir. Elektrik giderlerinin azaltılması, kuruma fayda sağlayacaktır. Bu nedenle ürünlerin sergilenmesinde, led aydınlatma önerilebilir. Ayrıca aydınlatma araçlarında ısı yaymayan ürünlerin seçimi, mekân soğutması için yapılacak olan harcamaların azalmasını da neden olmuş olur.

Mağaza içinde sergilenen ürünlerin vurgulanması istenen alanlarında ya da ürün gruplarının aydınlatılmasında spot aydınlatma tercih edilebilir. Örneğin vurgulanmak istenen sergi üniteleri veya sezon ürünleri bu şekilde aydınlatılması sağlanabilir. Ancak spot aydınlatmanın fazla ısı yaydığı göz önünde bulundurularak buna karşılık önlem alınması uygun olacaktır.

3.6.4 Sirkülasyon Alan Aydınlatması

Sirkülasyon alanlarında kullanılan aydınlatma, kullanıcıları belli bir alandan diğer bir bölgeye yönlendirmelerine yardımcı olur. Aydınlatma araçlarında kullanılan parlaklık derecesi ve renk kullanımı bu noktaların daha kolay algılanmasında etkili olabilir. Mağaza içi hareket alanlarının yoğunluğu ya da serbestliği aydınlatma düzeyini ve kurgusunu doğrudan etkiler. Kalabalık ve yoğunluğun fazla olduğu alanlar için aydınlatma düzeyi 300 lm/m², orta yoğunluğun olduğu alanlarda 200 lm/m² ve yoğunluğun çok fazla olmadığı alanlar için ise 100 lm/m² olarak önerilir (Kutlu, 2011).

Mağazalarda, bu fonksiyonun aydınlatılması, müşteriye rahatsız etmeyecek şekilde olmalıdır. Fleisher'in ele aldığı bir çalışmaya göre sıcak aydınlatma rengi ve loş aydınlık düzeyi, mekân kullanıcılarını daha rahat hissettirdiğini ifade etmiştir. Aydınlık düzeyi yüksek mekânların ise kullanıcılarda memnuniyet duygusunu arttırdığını öne sürmüştür. Dolayısıyla mekân içinde kullanılan aydınlatmanın, kullanıcı algısı üzerinde oldukça önemli olduğu söylenebilir. Buna bağlı olarak mekân içinde kullanılan aydınlatmanın, mekânda geçirilen süre ile ilişkilendirilmesi doğru bir yaklaşımdır (Fleischer, S., Krueger, H., & Schierz, C., 2001, June).



Şekil 32: Sirkülasyon Alan Aydınlatması (URL75)

Diğer aydınlatma ürünlerine göre daha uygun olan floresan aydınlatma, genellikle fabrika, outlet ya da depo gibi alanların aydınlatılmasında tercih edilir. Uzun ömürlü olmaları ve az ısı salınımları avantaj sağlamaktadır. Ancak sık ve tekrar eden kullanımları mekânda sıkıcılık hissiyatı oluşmasına neden olabilir (Diyar, 2020).

3.6.5 Prova Oda ve Ayna Aydınlatması

Prova odaları yani kabinler, konfeksiyon mağazaları için müşteriye etkilemek ve ürünün satın alma kararının verildiği en önemli alanlarından biridir. Ürünün, kullanıcı üzerindeki duruşu, müşteri tarafından bu alanda kritik edilir ve satın alma kararı, olumlu ya da olumsuz şekilde sonuçlanır. Dolayısıyla bu alanların konforlu, rahat, güvenilir bir etki yaratacak biçimde tasarlanması ve aydınlatılması gereklidir. Prova odalarında kullanılan aydınlatma seviyesi önemli olan diğer bir etmendir. Böylece oluşabilecek kamaşmaların önüne geçilmiş olur (Baumstarck, 2008).

Prova odalarında, müşterilerin ürünleri kendi üzerlerinde görmeleri, iyi hissettirmelerine neden olur. Burada ürün renginin doğru algılanmasını sağlamak için mat ve açık renk, arka fonlu malzemeler seçilmesidir. Burada yerleri dikkatlice belirlenerek, kurgulanan sarkıt aydınlatma kullanımı, ürün renginin daha canlı görülmesini sağlar ve dokuların belirginleşmesine neden olur. Ayrıca sarkıt armatür kullanımı, yukarıdan yönlendirildiğinde saçları olduğundan daha parlak gösterir ve modellik etkisi yaratır (Baumstarck, A., & Park, 2010). Prova odalarında kullanılan aydınlatma, ürünün sergilendiği ve müşterinin ilk etkilendiği alan aydınlatmasıyla aynı etkiyi sunması tavsiye edilir. Renk geriverimleri, kabin ve sergileme alanlarında aynı olduğu takdirde, ürünün etkisi müşteri üzerinde devamlılık gösterir. Aksi halde müşteri, aydınlatmaya dayalı kararsızlığa düşebilir ve satın alma kararı konusunda emin olamayabilir (Underhill, 2002). Ayna aydınlatması uygulanırken, en önemli nokta, kullanıcı tıpkı dikey bir silindir olarak düşünülmelidir. Dolayısıyla ayakta ya da oturan insanın ayna karşısında geçtiğinde, sadece yukarıdan yapılacak bir aydınlatma ile aydınlatılması yeterli olamayacağı ifade edilir. Aydınlatma elemanları dikey yönde ise; müşterinin giydiği ürünün tamamını yansıtması gereklidir. Ayrıca aynanın aydınlatılmasında, dikkat edilmesi gereken nokta, alanın aydınlatmadan çok, müşterinin üzerinde denediği ürünün aydınlatılması gerektiğidir. Yanlardan yapılacak bir aydınlatma ile ürünün daha net bir görünümü elde edilir (Piotrowski, Rogers, 2010).

Ayrıca ayna önü aydınlatmasında, ışığın kullanıcı gözüne direkt olarak gelmeyecek biçimde konumlandırılması gereklidir. Noktasal olarak yapılacak aydınlatmada akkor lambalar tercih edilebilir. Bu aydınlatmanın, aydınlık düzeyi 500 lx'ün altında olmamalı ve sıcak ışık renkleri kullanılmalıdır. Oluşabilecek göz kamaşmalarına ihtimal vermemek için kullanıcının durduğu nokta ile ışığın geliş doğrultusu, yatay

olarak 45°~60° lik bir açı ile konumlandırılmalıdır. Işık kaynağının görünür yüzeyi ne denli büyük ise, yaymış olduğu aydınlık miktarı o derece az olur. Daha az bir ışık dağılımı, az kamaşmaya neden olmaktadır. Dolayısıyla ayna aydınlatması için doğrusal bir ışık kaynağı tercih edilmelidir (Sirel, 1994).



Şekil 33: Mağazalarda Prova Odaları Aydınlatma Örneği, (URL76)

Böylece elde edilen yumuşak ışık sayesinde daha hoş bir etki yaratımı sağlanır. Çünkü kişiler, ayna ile karşı karşıya geldiklerinde ilk baktıkları yer yüzleridir. Dolayısıyla ayna aydınlatmasında, ten ve yüz rengi iyi görülebilecek şekilde kurgulanmalıdır. Yüzde oluşan çizgilerin en az anlaşıldığı bir noktadan yumuşak bir etki yaratımı sağlanmalıdır (Baumstarck, 2008).

3.7.6 Kasa ve Ambalajlama Aydınlatması

Kasa ve ambalajlama bölümü, satışın tam anlamıyla gerçekleştiği ve ürünlerin barkotlarının okutulduğu aynı zamanda ürünün paketlenildiği alanlardır. Bu alanların aydınlatılmasında, genel aydınlatmaya göre daha yüksek bir aydınlık seviyesi önerilir (Soysal, 2004). Kasa bölümü, direkt olarak para ile ilişkili bir nokta olduğundan bu alan güvenlik sebebiyle, aydınlatma açısından iyi tasarlanması gerekir. Satışın gerçekleştiği ve alışverişin son bulduğu kasa bölümünde daha çok lokal aydınlatma tercih edilir. Bu alandaki işleyişin eksiksiz ve güvenli biçimde gerçekleşmesi ancak

doğru aydınlatma kurgusu ve aydınlık seviyesinin yüksek olması ile sağlanabilir (Çamur Tüter, 2017).



Şekil 34: Kasa ve Ambalajlama Aydınlatma Örneği, (URL 77)

Bölüm 4

ALAN ÇALIŞMASI; KONFEKSİYON MAĞAZALARI: SALAMİS YOLU, MAĞUSA

Gazimağusa kentinin en işlek ve kalabalık caddesi olan, İsmet İnönü Bulvarı, bilinen adıyla Salamis Yolu, çalışma alanı olarak, ele alınmış ve incelenmiştir. Çalışmada bu alandan bahsedilirken, Salamis Yolu olarak ifade edilmiştir. Bu cadde, şehrin tek alışveriş caddesi ve şehrin iki önemli arterinden biridir. Tezin bu bölümünde incelemelerin yapıldığı kent ve cadde belirlenmiştir. Ardından yol üzerinde yer alan, konfeksiyon mağazalarının incelenmesi için, konumları saptanmıştır. Konfeksiyon mağazalarının, iç mekân fonksiyonlarda kullanılan ışığın görevine göre sınıflandırılması (Bkz. Bölüm 3.3.1.), ışığın yönüne göre çeşitleri (Bkz. Bölüm 3.4.), aydınlatma kaynakları (Bkz. bölüm 3.5.) ve armatür seçimleri (Bkz. Bölüm 3.6.) ele alınmıştır. Bahsedilen aydınlatma teknikleri tezin literatür bölümlerinde derinlemesine irdelenmiştir. Elde edilen bilgiler doğrultusunda beş adımlı metodolojik bir yaklaşım oluşturulmuştur. Bu yaklaşımda ilk olarak, tüm mağazalar ziyaret edilmiş ve analizleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca analizler esnasında, mekânın fotoğrafları çekilmiş ve aydınlatma saptamaları yapılmıştır. Çekilen fotoğraflar ve saptamalar doğrultusunda, mekân yerleşim planları ile aydınlatma planları, şematik olarak çizilmiştir. Elde edilen veriler sonucu, konfeksiyon mağazalarının, iç mekân fonksiyon alanlarında, en çok

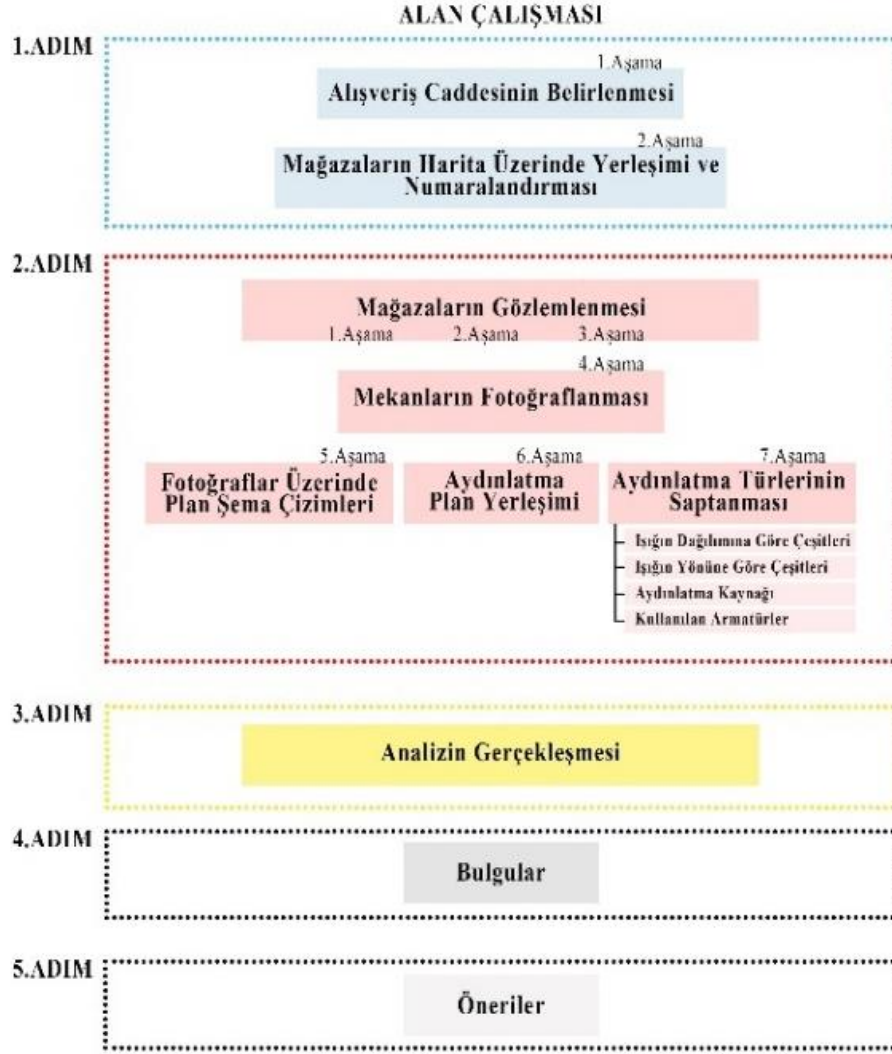
- A)** Bu kısım, analizi gerçekleŖen mağazanın incelemesindeki ilk adımdır. Alan alıŖması olarak ele alınan mağazanın, haritadaki konumu, mağazanın harita üzerindeki sıralaması ve mağaza ismi yer almaktadır.
- B)** Mağaza hakkında genel bilgi sunan B bölümü, mağazanın satmıŖ olduğu ürün kategorisi göstermektedir.
- C)** OluŖturulan C kısmında, mağazanın, kurumsal ya da butik olduğu saptanmıŖtır.
- D)** Mağaza oluŖumunun kimin tarafından gerekleŖtiđi, yani iç mimar ya da mağaza sahibi olduğunu D bölümünde yer almaktadır.
- E)** Mağaza yerleŖim düzeni ve aydınlatma plan izimleri E olarak belirtilen kısımda yer almaktadır.
- F)** Tabloda yer alan F kısımları, bölüm 2.2.2.'de bahsedilen, mağaza fonksiyon alanlarından oluŖturulmuŖtur (Bkz. 2.2.2.).
- G)** Bölüm 3.3.1.'de, ıŖıđın görevine göre sınıflandırılması, tablo üzerinde G ile belirtilmiŖ kısımlarda yer almaktadır (Bkz. 3.3.1.).
- H)** Literatür bölümünde 3.4.'de ıŖıđın yönüne göre aydınlatma eŖitleri olarak ele alınan bu bölümde bahsedildiği üzere, ıŖıđın yönüne göre aydınlatma eŖitleri 5'e ayrılmaktadır. Tabloda H ile gösterilen alanlar, ıŖıđın hangi yönde kullanıldığını saptamak için oluŖturulmuŖtur.
- I)** I alanı ise; tezin 3.5.'inde anlatılmıŖtır. Bu bölümde aydınlatma kaynakları ve armatrlerinin tartıŖıldıđı kısımdır. I alanı, birçok eŖide sahip ıŖık kaynağının, mağazadaki kullanımı belirlenerek, iŖaretlenmek üzere kurgulanmıŖtır.
- J)** Tabloda J harfiyle gösterilen alan, tezin 3.6. bölümünde, aydınlatmanın mağaza fonksiyonlarına göre farklılık gösterdiğinden bahsedilmiŖtir. (Bkz. Bölüm 3.6). Birçok seçenek ile karŖımıza çıkan armatürler araçları belli kodlara sahiptir (Bkz. Bölüm 3.5).

G) Tabloda G olarak adlandırılan kısımlar, kullanılan armatür türünün işaretlendiği alanlardır.

K) Oluşturulan tabloda, aydınlatma teknikleri, yapılan gözlemler sonucu işaretlenmiştir. K ile gösterilen bu kısım, işaretlenen analiz verilerinin, görsel bir ifadesi olarak, mağaza aydınlatmasının yer aldığı fotoğraflardan oluşmuştur.

4.3 Alan Çalışmasının Yöntemi: Beş Adımlı Metodolojik Bir Yaklaşım Modeli

Alan çalışmasının yapılabilmesi için 5 adımlı metodolojik bir yaklaşım yöntemi geliştirilmiştir. Bu adımlar, Şekil 47’de detaylı olarak anlatılmış ve belirtilmiştir. Ayrıca kurgulanan bu metodolojik yaklaşım, farklı şehir ve ülkelerin konfeksiyon mağazalarında analiz edilerek uygulanabilir.



Şekil 35: Alan Çalışmasının Yöntem

• 1. ADIM: Alanın Belirlenmesi

Bu adım iki aşamadan oluşur.

- Birinci adımın birinci aşamasında, alışveriş caddesi kararlaştırılmıştır. Bu adımda, şehrin en işlek ve en çok mağaza barındıran alışveriş caddesi belirlenir ve analizler yapılmak üzere cadde seç. Buna bağlı olarak, daha fazla mağazanın analiz ve gözlemlerinin gerçekleşmesi, çalışma verilerinde daha doğru ve objektif bir sonuç sunması hedeflenir.

-Çalışmanın birinci adımının ikinci aşamasında, mağazalar belirlenen cadde konumuna göre sırasıyla numaralandırılır. Bunu sonucunda, gözlemlenecek olan, toplam mağaza sayısına ulaşılır. Ayrıca mağazaların sattığı ürün kategorisi (kadın, erkek, unisex) bu adımda gözlemlenmiş olur.

• 2. ADIM: Gözlem Yönteminin Oluşumu

İkinci adım mağaza gözlemlerinin gerçekleştiği kısımdır. Çalışmanın ikinci adımı, kendi içinde 7'ye ayrılır.

-İkinci adımın birinci aşamasında, konfeksiyon mağazaları ziyaret edilir. Bu ziyaret sırasında mekân analiz edilir.

-Mağazanın kurumsal mı yoksa butik mi olduğu ikinci adımın ikinci aşamasında saptanır.

-İkinci adımın üçüncü aşamasında, mağazayı kimin tasarlandığı yani iç mimar mı yoksa mağaza sahibi tarafından mı tasarlandığı belirlenir.

-Mağazanın fotoğraflar çekimi, ikinci adımın dördüncü aşamasında gerçekleşir.

-İkinci adımın beşinci aşamasında ise ziyaret sonrasında fotoğraflar incelenerek, mağaza yerleşim planları çizilir.

-Ardından ikinci adımın altıncı aşaması olarak, yine fotoğraflar üzerinden, mağazaların fonksiyon alanlarında kullandıkları aydınlatma belirlenir ve şematik olarak çizilir.

-İkinci adımın son aşaması olan yedinci aşamada, konfeksiyon mağazalarında kullanılan aydınlatma kaynaklarının, görevine, ışığın yönüne, aydınlatma kaynağına ve armatür seçimlerine göre saptamaları gerçekleştirilir.

- 3. ADIM: Analizlerin Gerçekleştirilmesi

Bu aşama, tüm mağaza analizleri için hazırlanan, analiz tablolarının gözlem ve incelemeler doğrultusunda doldurulduğu kısımdır.

- 4. ADIM: Bulgular

-Bu adımda, yapılan analizler ve işaretlenen tablolar, ele alınır. Ardından tüm mağazalar için oluşturulan görsel analiz tabloları, üst üste konulur ve mağaza alt fonksiyonlarında en çok hangi görev aydınlatmasının kullanıldığı, en fazla tercih edilen ışık yönünün hangisinin olduğu, en sık rastlanan aydınlatma kaynağı ve armatürler saptamaları gerçekleştirilir. Burada oluşturulan hesaplamalar Word’de pasta dilimi adı verilen grafikler kullanılarak yapılır. Ele alınan mağaza alt fonksiyonlarının, kaç mağazada aynı şekilde kullanıldığı belirlenerek, sayısal veri olarak Excel’e girilir. Örneğin 10 mağazanın 7’si genel aydınlatma kullanılıyorsa, genel aydınlatmanın karşılığı 7’dir. Farklı bir aydınlatma seçen mağaza sayısı 3 ise bu alana 3’yızılır. Sonuç olarak tüm bu sayısal veriler doğrultusunda saptamalar sayısal değerler bize 5. Adımı yani öneriler kısmını verir.

- 5. ADIM: Öneriler

-Bu adımda, saptamalar sonucu en çok kullanılan aydınlatmanın, hangi fonksiyon alanında, neler olduğu ve nasıl kullanılması gerektiği önerilerinde bulunulur. Bu adımda yer alan tavsiyeler, analizi gerçekleşen mağaza bulgularına dayanır.

4.4 Metodolojik bir yaklaşımın Gazimağusa Salamis Yolu Örneğinin İrdelenmesi

Bu çalışmada, metodolojik bir yaklaşım oluşturulmuş ve bu cadde üzerinde yer alan tüm konfeksiyon mağazaları, derinlemesine incelenmiş ve aydınlatmaya dayalı verileri saptanmıştır.

4.4.1 Salamis Yolu Örneği

Çalışmanın 1.adımının 1.aşaması olarak Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti 'nde bulunan Gazimağusa kenti, çalışma alanı olarak belirlenmiştir (Bkz. Şekil 36). Bunu en büyük nedeni, bu şehirde bulunan, mağazalarla ilgili yapılmış bir çalışmanın bulunmaması ve çalışmayı yürüten kişinin, bu kentte yaşıyor olmasından kaynaklanmaktadır.



Şekil 36: Kuzey Kıbrıs, Gazimağusa Haritası (URL 80)

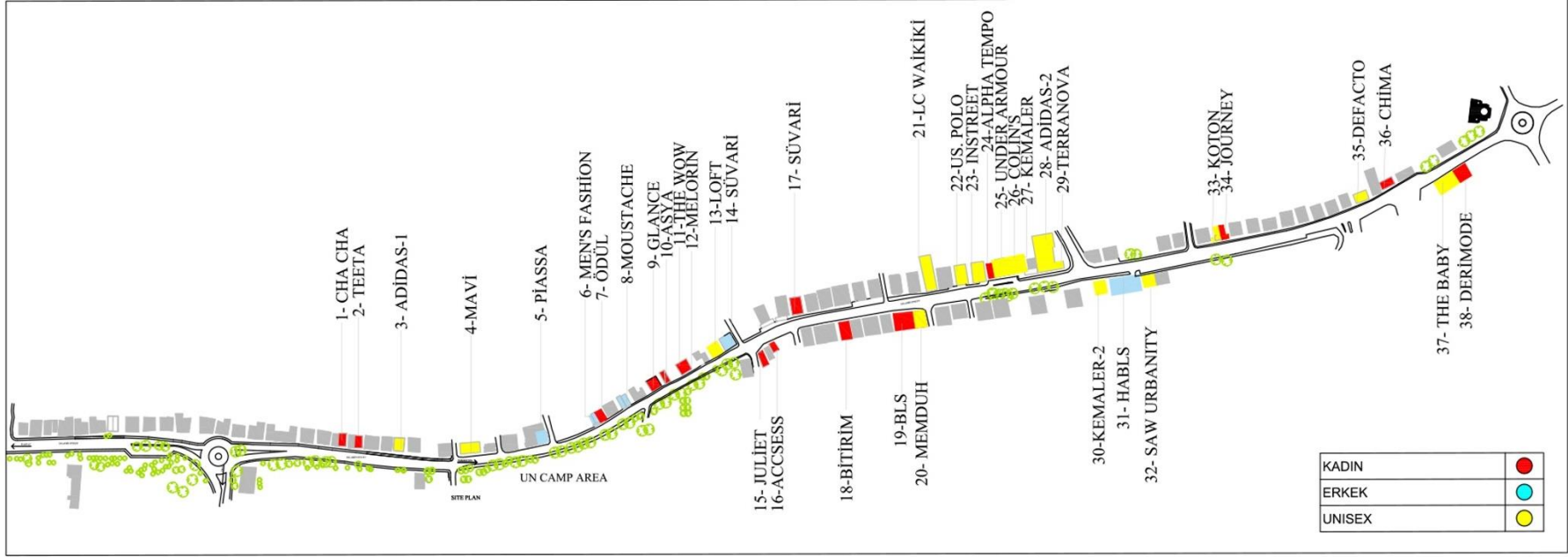
Alışveriş caddesinin belirlenmesinde, şehrin en işlek ve mağaza yoğunluğunun en çok olduğu İsmet İnönü Bulvarı, bilinen adıyla Salamis Caddesi seçilmiştir. Belirlenen bu aks Doğu Akdeniz Üniversitesi ile Anıt Çemberi arasında, mağaza devamlılığının olduğu konum alan ile sınırlandırılmıştır. Analiz için bu aksın seçilmesindeki en büyük etmen, birçok mağazanın bu cadde üzerinde yer alması ve insanların yürüyüş yaparken bile, akıllarında olmayan, alışveriş potansiyeline sahip olmasından kaynaklanmaktadır (Bkz. Şekil 37).



Şekil 37: Kuzey Kıbrıs, Gazimağusa, Salamis Caddesi (URL 81)

1.adımın 2.aşaması olarak, caddenin belirlenmesi üzerine, Google Earth'den alınan haritada incelenerek caddenin sınırları saptanmıştır. Sonrasında ise Güley (2014) tezinden alınan Salamis Cadde haritası, geliştirilerek tüm mağazalar sırasına göre harita üzerine çizilmiştir ve numaralandırılmıştır.

Haritanın oluşturulmasıyla, analizin ilk adımı bu aks üzerinde yer alan toplam 186 mağazanın bulunduğu ve bunların 38 tanesinin konfeksiyon mağazası olduğu saptanmıştır (Bkz. Şekil 38).



Şekil 38: Samsun Yolu üzerinde yer alan mağazaların numaralandırılması

Aşağıda verilen tabloda cadde üzerinde yer alan mağazalar sırasına göre fotoğraflanmıştır (Bkz. Tablo10).

Tablo 10: Salamis Caddesi üzerinde yer alan mağazaların numaralandırılması

SALAMIS CADDESİ, KONFEKSİYON MAĞAZA NUMARALARI			
MAĞAZA NO: 1		MAĞAZA NO: 2	
MAĞAZA NO: 3		MAĞAZA NO: 4	
MAĞAZA NO: 5		MAĞAZA NO: 6	
MAĞAZA NO: 7		MAĞAZA NO: 8	
MAĞAZA NO: 9		MAĞAZA NO: 10	
MAĞAZA NO: 11		MAĞAZA NO: 12	
MAĞAZA NO: 13		MAĞAZA NO: 14	
MAĞAZA NO: 15		MAĞAZA NO: 16	
MAĞAZA NO: 17		MAĞAZA NO: 18	

MAĞAZA NO: 19		MAĞAZA NO: 20		MAĞAZA NO: 21	
MAĞAZA NO: 22		MAĞAZA NO: 23		MAĞAZA NO: 24	
MAĞAZA NO: 25		MAĞAZA NO: 26		MAĞAZA NO: 27	
MAĞAZA NO: 28		MAĞAZA NO: 29		MAĞAZA NO: 30	
MAĞAZA NO: 31		MAĞAZA NO: 32		MAĞAZA NO: 33	
MAĞAZA NO: 34		MAĞAZA NO: 35		MAĞAZA NO: 36	
MAĞAZA NO: 37		MAĞAZA NO: 38			

4.4.2 Mağazaların Gözlemlenmesi

Mağaza konumlarının belirlenmesi üzerine, 2.adımın 1. aşaması olarak, gözlem ve incelemeler için tüm mağazalar harita sırasına göre ziyaret edilmiştir. Ancak 38 konfeksiyon mağazası içinden 7 mağaza, fotoğraf çekimi yapılmasına izin

vermediğinden, çalışma kapsamı dışında tutulmuştur. İncelemeye alınmayan mağazalar tablo 12’de 1, 4, 22, 26, 30, 35, 37 olarak numaralanmıştır. (Bkz. Tablo 11).

Tablo 11: Caddesi Üzerinde Bulunan konfeksiyon Mağazaları

Salamis Caddesi Üzerinde Bulunan Konfeksiyon Mağazaları					
	MAĞAZA ADI	KURUMSAL M. / BUTİK M.	TASARLAYAN / YAPAN	MAĞAZA KATEGORİSİ	
HARİTA ÜZERİNDE MAĞAZA YERLEŞKE SIRALAMASI	1	CHA CHA	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	2	TEETHA	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	3	ADİDAS -1	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	UNİSEX
	4	MAVİ	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	5	PIASSA	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	ERKEK
	6	MEN'S FASHION	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	ERKEK
	7	ÖDÜL	Butik Mağaza	İç Mimar	KADIN
	8	MOUSTACHE	Butik Mağaza	İç Mimar	ERKEK
	9	GLANCE	Butik Mağaza	İç Mimar	KADIN
	10	ASYA	Butik Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	11	THE WOW	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	12	MELORİN	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	13	LOFT	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	14	SÜVARI	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	ERKEK
	15	JULİET	Kurumsal Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	16	ACCSESS	Butik Mağaza	İç Mimar	KADIN
	17	NOVİTA	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	18	BİTİRİM	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	19	BLS	Butik Mağaza	İç Mimar	KADIN
	20	MEMDUH	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	UNİSEX
	21	LC WAIKİKİ	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	22	U.S. POLO	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	23	INSTREET	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	24	ALPHA TEMPO	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	25	UNDER ARMOUR	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	26	COLİN'S	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	27	KEMALLER	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	28	ADİDAS - 2	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	29	TERRANOVA	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	30	KEMALLER-2	Butik Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	31	HABLS	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	UNİSEX
	32	SAW URBANITY	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	UNİSEX
	33	KOTON	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	34	JOURNEY	Butik Mağaza	İç Mimar	KADIN
	35	DEFACTO	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	36	CHİMA	Butik Mağaza	Mağaza Sahibi	KADIN
	37	THE BABEY	Butik Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
	38	DERİMOD	Kurumsal Mağaza	İç Mimar	UNİSEX
TOPLAM: 38					

Tablo 12: Alan Çalışmasında Ele Alınan Konfeksiyon Mağazaları

Salamis Caddesi Üzerinde Bulunan Konfeksiyon Mağazaları		
TOPLAM MAĞAZA SAYISI	ÇALIŞMA KAPSAMI DIŞINDA TUTULAN MAĞAZA SAYISI	İNCELENEN MAĞAZA SAYISI
38	7	31

Dolayısıyla çalışmada, gözlem ve analizleri gerçekleşen toplam 31 konfeksiyon mağazası bulunmaktadır (Bkz. tablo 12).

4.4.3 Analizlerin Geçekleştirilmesi

Mağazaların gözlemleri sırasında izlenen adım ve aşamalar, belirlenen bir unisex konfeksiyon mağazası üzerinde, örnek verilerek detaylı bir şekilde anlatılmıştır (Bkz. Şekil 39).

Çalışmanın 1.adımının 1. aşaması olan, analizi gerçekleşen, Gazimağusa kentinin belirlenmesi üzerine, 1.adımın. 2. aşaması olarak, mağazaların konumları tespit edilmiştir ve numaralandırılmıştır. Ardından 2.adımın 1.aşaması olarak, mağaza ziyaret edilmiş ve mağazanın sattığı ürüne göre kategorisi belirlenmiştir (Bkz. Şekil 39).

2.ADIM 1.AŞAMA

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları  MAĞAZA NO: 33 MAĞAZA ADI: KOTON MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM  MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ☐ ERKEK ☐ UNISEX ☒ MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı	KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI	1- VİTRİN	3-SERGİLEME	5- PROVA ODALARI
		2- GİRİŞ	4- SİRKÜLASYON	6- KASA VE AMBALAJLAMA

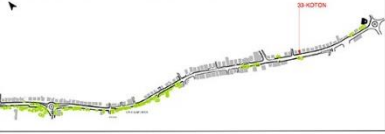
Şekil 39: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 1.aşama gösterimi

2.adımın 2. aşamasında, ziyareti gerçekleştirilen mağazaların, kurumsal mı, butik mi olduğu saptanmıştır (Bkz. Şekil 40)

2.ADIMI 2. AŞAMA		
Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları  MAĞAZA NO: MAĞAZA ADI: 33 KOTON MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI  MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza Butik mağaza Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı	1- VİTRİN 2- GİRİŞ	3-SERGİLEME 4- SİRKÜLASYON 5- PROVA ODALARI 6- KASA VE AMBALAJLAMA

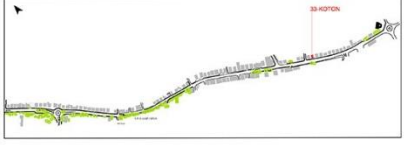
Şekil 40: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 2.aşaması gösterimi

2.adımın 3.aşamasında, mağaza tasarımının kime ait olduğu saptanmıştır. Burada iç mimardan destek alınarak tasarlanan bir mağaza mı yoksa mağaza sahibinin kendi oluşturmuş olduğu belirlenmiştir.

2.ADIMI 3. AŞAMA		
Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları  MAĞAZA NO: 33 MAĞAZA ADI: KOTON MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK UNISEX MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza TASARIM MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM  MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı	1- VİTRİN 2- GİRİŞ	3-SERĞİLEME 4- SİRKÜLASYON 5- PROVA ODALARI 6- KASA VE AMBALAJLAMA

Şekil 41: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 3.aşaması gösterimi

2.adımın 4.aşaması olarak, gözlemler sırasında, mağaza alt fonksiyonlarının fotoğrafları çekilmiş ve tablolara işlenmiştir (Bkz. Şekil 42).

		2. ADIM 4.AŞAMA		
Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları		1- VİTRİN	3-SERGİLEME	5- PROVA ODALARI
				
MAĞAZA NO: 33 KOTON MAĞAZA ADE: MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK UNISEX MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza Büyük mağaza TASARIM İç mimar Mağaza sahibi		2- GİRİŞ	4- SİRKÜLASYON	6- KASA VE AMBALAJLAMA
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM  MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI  Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı				

Şekil 42: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 4.aşaması gösterimi

2.adımın 5.aşamasında ise, çekilen fotoğraflar incelenmiş ve bu fotoğraflara bakılarak, mağazaların, yerleşim plan şemaları çizilmiştir. Ardından 6. Aşama olarak fotoğraflar yeniden incelenmiş ve mağaza iç mekân aydınlatması bu planlara dahil edilmiştir. (Bkz. Şekil 43).

2. ADIM 5. & 6. AŞAMALAR

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları		
		
MAĞAZA NO: 33 MAĞAZA ADI: KOTON MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM: 		
MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK UNISEX MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza Büyük mağaza TASARIM İç mimar Mağaza sahibi	MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI  Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı	
KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI		
1- VİTRİN	3-SERGİLEME	5- PROVA ODALARI
		
2- GİRİŞ	4- SİRKÜLASYON	6- KASA VE AMBALAJLAMA
		

Şekil 43: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 5. & 6. aşaması gösterimi

2.adımın son bölümü olan 7.aşamada ise, ışığın görevine göre aydınlatma sınıfı, kullanılan aydınlatma yönü ve aydınlatma kaynağı aynı zamanda tercih edilen armatür seçimi saptanmıştır (Bkz. Şekil 44).

2. ADIM 7.AŞAMA

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: MAĞAZA ADE: MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

1- VİTRİN

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4-ŞİRKÜLASYON

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatür
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesi Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer	Neon	Tip H Abiye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yan Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yan Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

Şekil 44: Analiz ve Gözlemlerin Yapıldığı Tablo İncelemesi, Koton Mağazası, 2.adım, 7.aşaması gösterimi

- Vitrin alanında, direkt aydınlatma yönü ile görev aydınlatma kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak ray spot aydınlatma tercih edilmiş ve armatür olarak yine bu araçlardan yararlanıldığı saptanmıştır.

- Mağazanın giriş alanında, mekân girişini tanımlayan, 2 adet vurgu aydınlatmasının yer aldığı görülmektedir. Bu aydınlatma araçları, direkt olarak yönlendirilmiştir. Aydınlatma kaynağı olarak, sabit spot aydınlatma tercih edilmiştir ve armatür seçimi, spot armatür elemanlarından yararlanılmıştır.

- Örnek olarak incelenen, Koton mağazasının, sergileme alanlarında genel, görev ve vurgu aydınlatma dağılımlarına rastlanmıştır. Işık bu fonksiyon alanına direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilmiştir. Ayrıca sabit, oynar ve ray spot aydınlatma kaynaklarından yararlanılmıştır. Sergileme alanında odak noktası yaratmak için Tip N avize armatürün tercih edildiği belirlenmiştir.

- Sirkülasyon alanlarında, genel ışık dağılımı sergileyen ve mekâna yarı direkt olarak yönlendirilen sabit spot ile oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Armatür seçimi yine bu aydınlatma armatürleri olarak gözlemlenmiştir.

- Bu mağazada, prova oda aydınlatması, genel ve görev olmak üzere iki dağılım sergilediği gözlemlenmiştir. Bu aydınlatma direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilmiştir. Sabit ve oynar spot aydınlatma yanında Tip B1 tavan armatür elemanları tercih edildiği saptanmıştır.

- Kasa ve ambalajlama fonksiyon alanında, genel ve görev aydınlatma, direkt ve yarı direkt olarak uygulanmıştır. Sabit ve oynar spot aydınlatma, banko ve hizmet alanını

aydınlatırken, neon aydınlatma mağaza adının yer aldığı tabela yazılarının aydınlattığı görülmüştür.

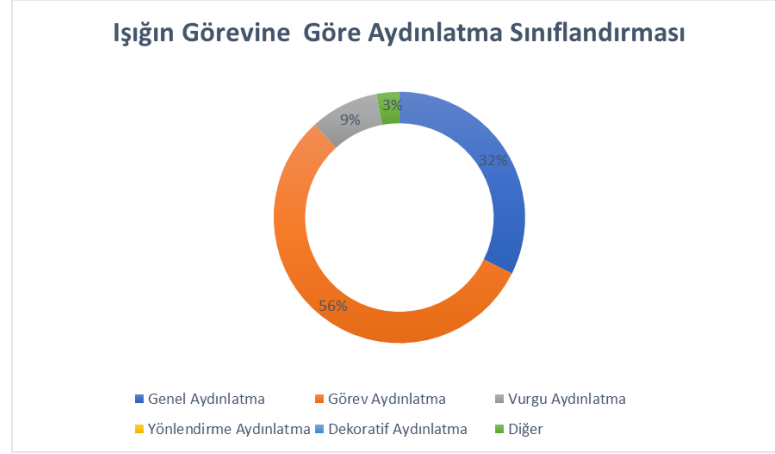
Çalışmanın 2.adımının 7.aşamasında yapılan bu saptamalar, tüm mağazalar için gerçekleştirilmiştir. Bu saptamaların sonucu çalışmanın diğer aşaması olan bulgular kısmında yer almaktadır. Ayrıca tüm mağazalar için oluşturulan gözlem analiz tabloları ve incelemelerin detayları, çalışmanın ekler kısmında yer almaktadır (Bkz. Ekler).

4.4.4 Bulgular

Çalışmanın bu kısmında, mağaza aydınlatma kaynaklarına yönelik yapılan analiz sonuçlarının değerlendirmeleri yer almaktadır. İncelemeleri ve gözlemleri gerçekleşen, toplam 31 konfeksiyon mağazanın görsel analiz tabloları (Bkz. Ekler), çalışmanın bu bölümünde üst üste yerleştirilmiştir. Ardından konfeksiyon mağazalarında en çok tercih edilen görev aydınlatması, ışık yönü, aydınlatma kaynağı ve armatür seçimi belirlenmiştir. Bu bölümde oluşturulan grafikler, saptama sonucu çıkan verilerin, Excel' e girilmesiyle elde edilmiştir. Hesaplamalarda çıkan yüzdelikler, Excel'e işlenen, mağaza sayısı ile mağazalarda aynı şekilde uygulanan aydınlatma kaynakçaları doğrultusunda elde edilmiştir.

Oluşturulan pasta dilimi grafiklerinde, mağaza alt fonksiyonlarında en çok tercih edilen aydınlatma saptamaları belirlenmiştir. Tüm saptama sonuçları açıklamalı olarak ifade edilmiştir.

•**VİTRİN**; Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında vitrin alanı için çıkan veriler şu yöndedir;



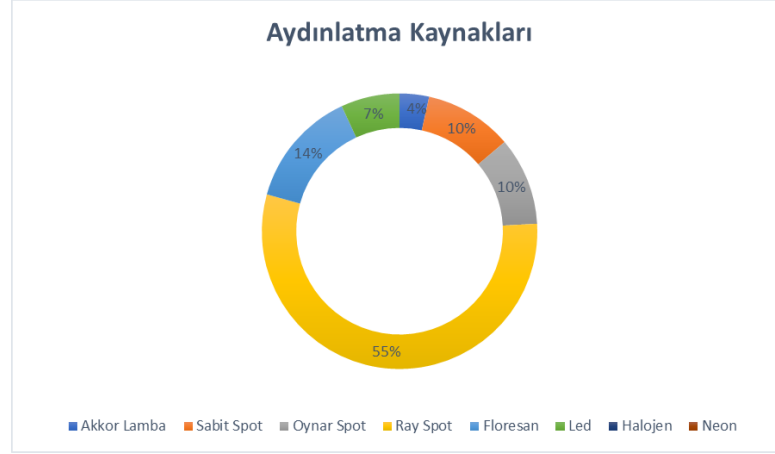
Şekil 45: Işığın görevine göre aydınlatma sınıflandırması (Vitrin)

Konfeksiyon mağaza vitrinlerinde, en çok tercih edilen aydınlatma %56'lık bir oranla görev aydınlatma olduğu saptanmıştır. %32'lik bir dilim ise bu alan için genel aydınlatma kullanımını tercih etmiştir. Ayrıca %9 oranında, vurgu aydınlatması kullanımı gözlemlenirken geri kalan %3'ün ise bu alan için özel bir aydınlatma kullanmadığı görülmüştür.



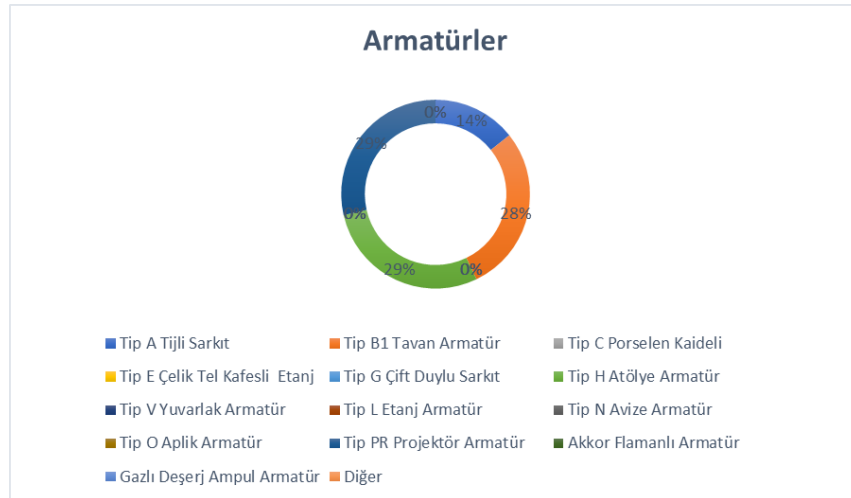
Şekil 46: Işığın dağılımına göre aydınlatma çeşitleri (Vitrin)

Vitrinde en çok tercih edilen ışık yönü %79 bir oranla, direkt aydınlatma olduğu belirlenmiştir. %15'inin yarı direkt yönlendirildiği, geri kalan %3'ünün dağıtılmış ve diğer %3'ünün ise farklı fonksiyonlardan yönlendirilerek sağlandığı görülmüştür.



Şekil 47:Aydınlatma kanakları (vitrin)

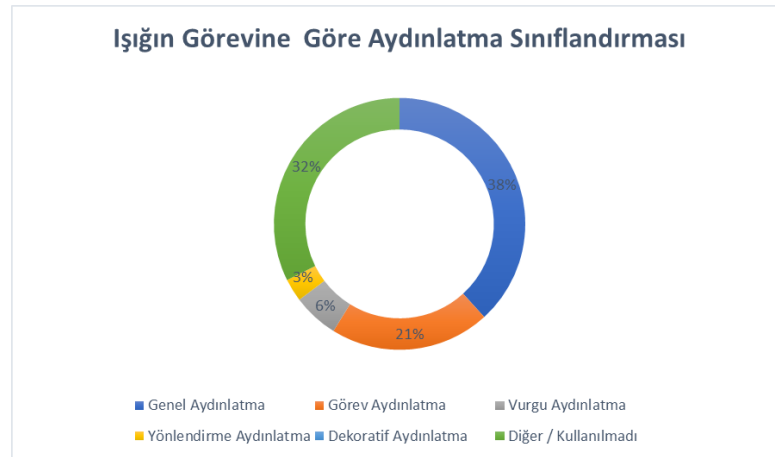
Aydınlatma kaynağı olarak %55’lik bir dilimin, ray spot aydınlatma kaynağın kullandığı saptanmıştır. Bunun nedeni ray spot aydınlatmanın, ışığı yönlendirme konusunda kullanıcılara esneklik sağlamasından kaynaklanmaktadır. %15’lik bir dilimin floresan aydınlatma tercih ettiği görülmüştür. Floresan aydınlatma, ışık verimi yüksek, enerji tüketimi az olan aydınlatma kaynaklarından. Mağaza vitrinlerinde sıkça tercih edilen diğer bir aydınlatma kaynağı ise %10 oranında sabit spotlar ve oynar spot aydınlatmadır. Ayrıca %7’oranında led aydınlatma kullanımı görülürken, % 4’ünün bu alanda akkor lambaları tercih ettiği belirlenmiştir.



Şekil 48:Armatür seçimi (vitrin)

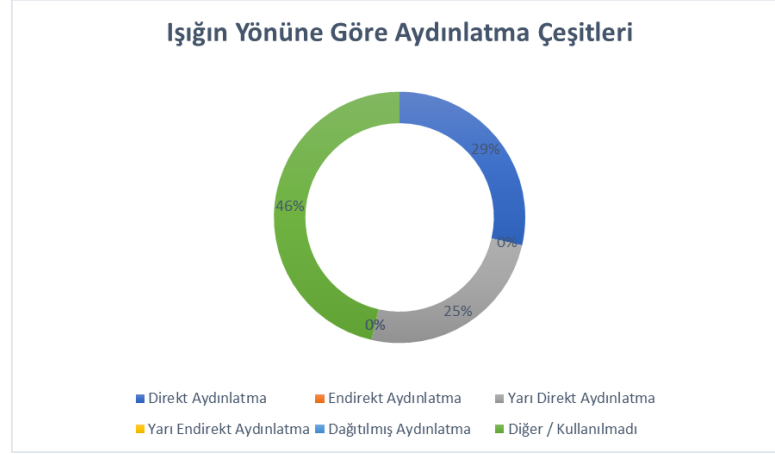
Vitrin alanında %29 oranla Tip PR projektör armatür ve Tip H atölye armatüre sıklıkla rastlanılmıştır. Projektör armatür kullanımı bu alanda güçlü bir aydınlatmanın kullanılmasını sağlamaktadır ve gölge oluşumunu engellemiştir. Diğer bir yandan atölye armatür kullanımı ilgi çekici bir etki yaratmış ve dekoratif amaçlı kullanılmıştır. Ayrıca bu alanda % 28'lik oranla en sık kullanılan 2. Aydınlatma elemanı olarak Tip B1 tavan armatür olduğu belirlenmiştir. Bu armatür araçları led aydınlatma ile kullanıldığı gözlemlenmiştir. %14 ile dördüncü sırada yer alan Tip A tijli sarkıt armatürler floresan ve halojen lambalarla kullanıldığı belirlenmiştir.

•**GİRİŞ**; Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında giriş alanı için çıkan veriler şu yöndedir;



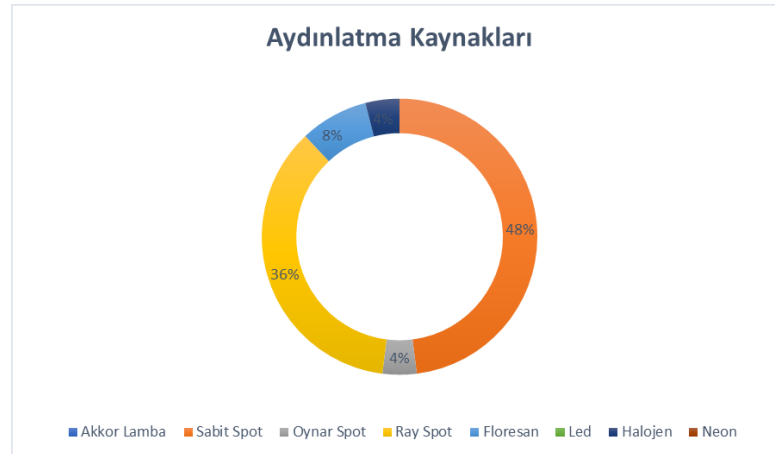
Şekil 49: Işığın görevine göre aydınlatma sınıflandırması (giriş)

Giriş fonksiyonunda %38'oranla genel aydınlatma kullanımının mevcut olduğu saptanmıştır. Ayrıca büyük bir orana sahip %32'lik bir dilimin, bu fonksiyona ait, özel bir aydınlatma kullanmadığı tespit edilmiştir. Geri kalan %21'lik kısmın, görev aydınlatma kullandığı, %6'sının vurgu, %3'ünün yönlendirme aydınlatmasından yararlandığı belirlenmiştir.



Şekil 50:Işığın yönüne göre aydınlatma çeşitleri (Giriş)

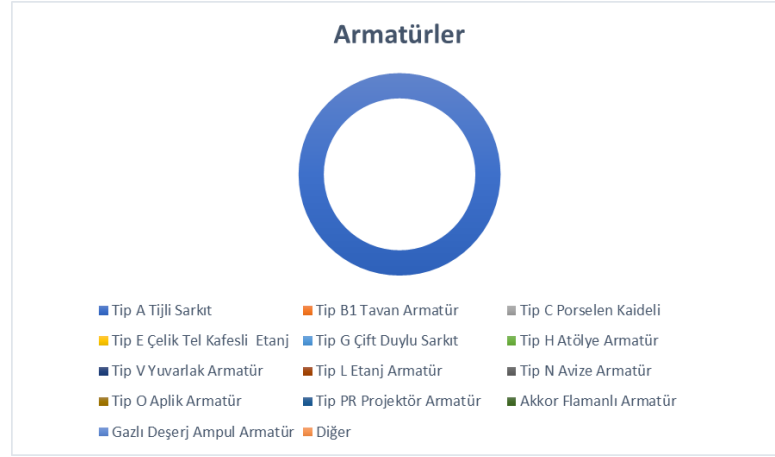
Tüm mağaza girişlerinin incelenmesi üzerine, birçok mağazanın, bu alan için özel bir aydınlatma kullanmadığı tespit edilmiştir. Özel aydınlatma kullanan mağazalar ise bu fonksiyon için en çok direkt aydınlatma yönünü tercih etmişlerdir. Direkt aydınlatma kullanım oranı %29'ken, bu fonksiyon için yarı direkt aydınlatma kullanımı %25 olarak belirlenmiştir.



Şekil 51:Aydınlatma Kaynakları (Giriş)

Konfeksiyon mağaza girişlerinde en çok tercih edilen aydınlatma kaynağının spotlar olduğu görülmüştür. Kullanılan spot çeşitleri farklılık göstermektedir. %48 oranla sabit spot en sık rastlanan aydınlatma olmuştur. %36 ray spotlar ve %8 oranda floresan

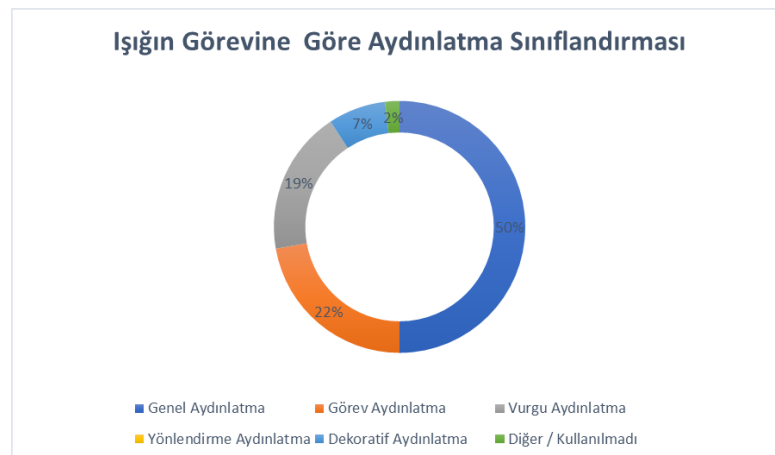
aydınlatma kullanımı saptanmıştır. Ayrıca, % 4'lük bir dilimin oynar spot kullandığı ve diğer % 4'ünün ise halojen aydınlatma tercih ettiği gözlemlenmiştir.



Şekil 52: Armatür seçimi (Giriş)

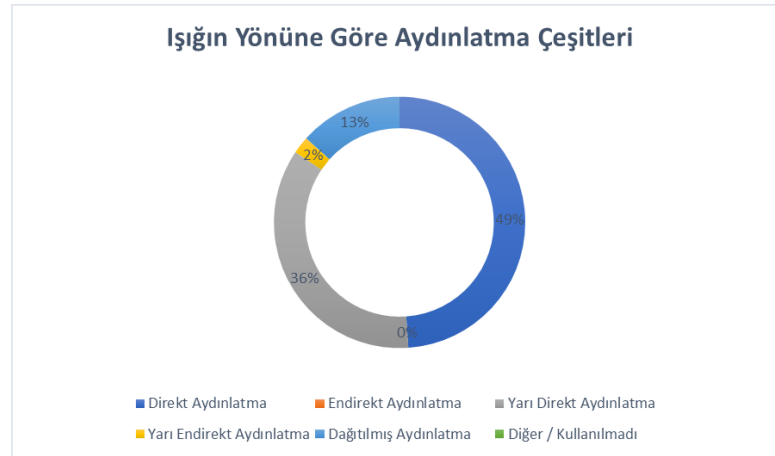
Giriş fonksiyonunda, spot armatür kullanımından sonra en çok tercih edilen armatür elemanını Tip A tıjlı sarkıt olduğu tespit edilmiştir. Bu aydınlatma armatürü, giriş alanı sonrasında yüksek tavan yüzeyine sahip olan mağazalarda görülmüştür.

•**SERGİLEME**; Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında sergileme alanı için çıkan veriler şu yöndedir;



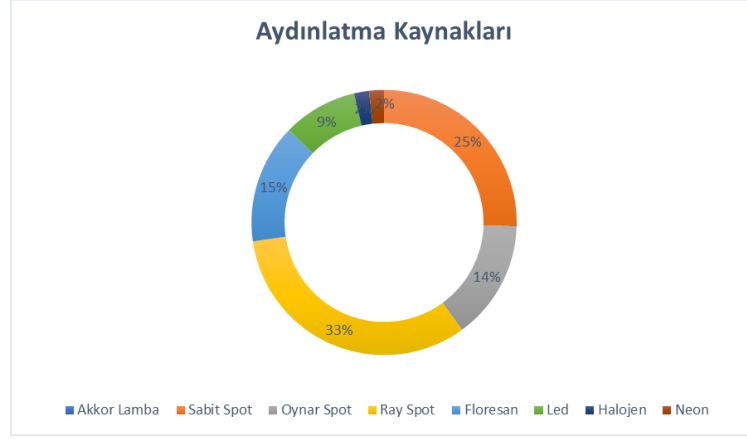
Şekil 53: Görevine göre aydınlatma sınıflandırması (sergileme)

Sergileme alanlarında %50 oranla, genel aydınlatma kullanımı tercih edilmiştir. Ayrıca bu alanda %22 görev aydınlatma, %19 vurgu aydınlatmasından yararlanmıştır. Mağazaların %7'si bu fonksiyon için dekoratif aydınlatma kullanmıştır. %2'si ise sirkülasyon alanında kullanılan aydınlatmanın yönlendirilmesiyle aydınlatıldığı görülmüştür.



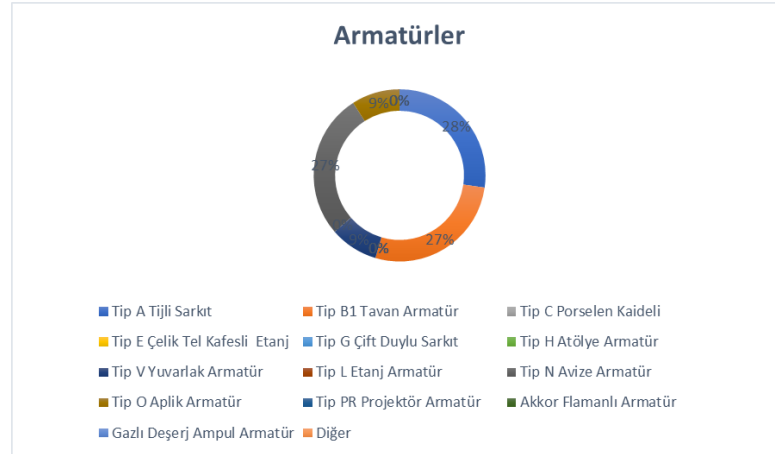
Şekil 54:Işığın yönüne göre aydınlatma çeşitleri (sergileme)

Sergileme fonksiyonunda en çok tercih edilen ışık yönü %49 oranla direkt ışık yönü olduğu saptanmıştır. Bunun neden sergilenen ürünlerin daha etkili bir şekilde vurgulanmasından kaynaklanmaktadır. Bu alan için %36'lık bir dilim ile en sık kullanılan aydınlatma yönü yarı direkt olarak belirlenmiştir. Geri kalan %13'lük dilimin dağıtılmış ışık yönü ve %2'lik dilimin ise yarı endirekt olduğu görülmüştür.



Şekil 55: Aydınlatma kaynakları (sergileme)

Aydınlatma kaynağı olarak %33 oranla ray spotların en çok tercih edildiği belirlenmiştir. Sonrasında ise %25 oranla sabit spotlar yer almaktadır. En sık rastlanan 3. aydınlatma kaynağı ise %15 ile floresan aydınlatma olmuştur. Ardından %14 olarak belirlenen küçük bir farkla oynar spotların tercih edildiği gözlemlenmiştir. Bu sıralamada %9 oranla ledler 5. Sırada halojen lambalar %3 ile 6. ve son olarak neon aydınlatma kullanımı bu alan için %2 olarak belirlenmiştir.

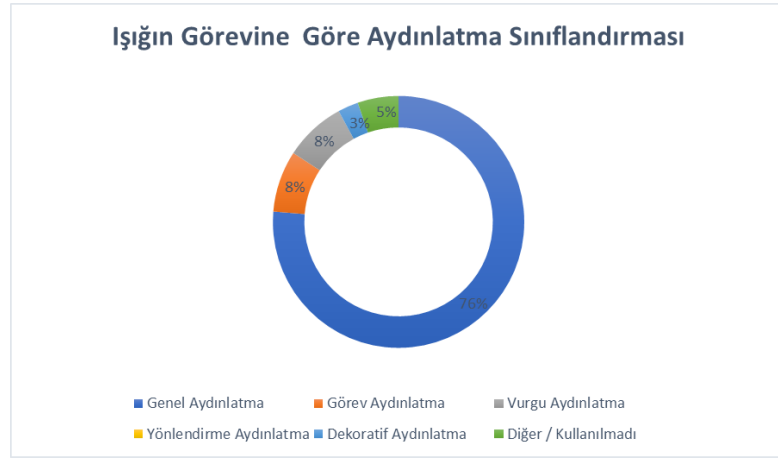


Şekil 56: Armatür seçimi (sergileme)

Konfeksiyon mağazalarının sergileme alanlarında %28'oranla Tip A tıjlı sarkıt armatürün en çok rastlanıldığı, %27'nin ise Tip N avize armatür ve Tip B1 tavan

armatür olduğu belirlenmiştir. Ayrıca %9'unun Tip PR projektör armatür ile Tip O duvar aplık tercih edildiği saptanmıştır.

•**SİRKÜLASYON**; Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında sirkülasyon alanı için çıkan veriler şu yöndedir;



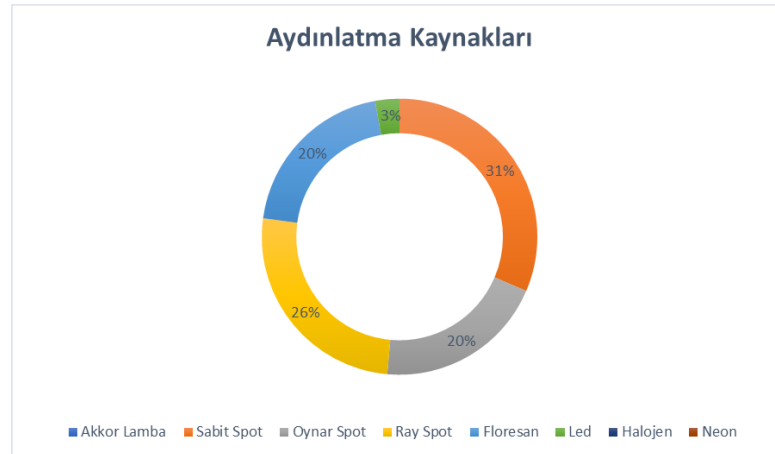
Şekil 57: Görevine göre aydınlatma sınıflandırması (sirkülasyon)

Mağaza analizlerinden çıkan sonuçlara göre, %76 oranında büyük bir dilimin, genel aydınlatma kullanımını tercih ettiği saptanmıştır. Geriye kalan yüzdeler şu şekildedir; %8 görev aydınlatma, %8 vurgu aydınlatma, %5 diğer fonksiyon alanından kısmen yararlanılan ve son olarak %3'lük bir dilimin dekoratif aydınlatma kullandığı görülmüştür.



Şekil 58:Işığın yönüne göre aydınlatma çeşitleri (sergileme)

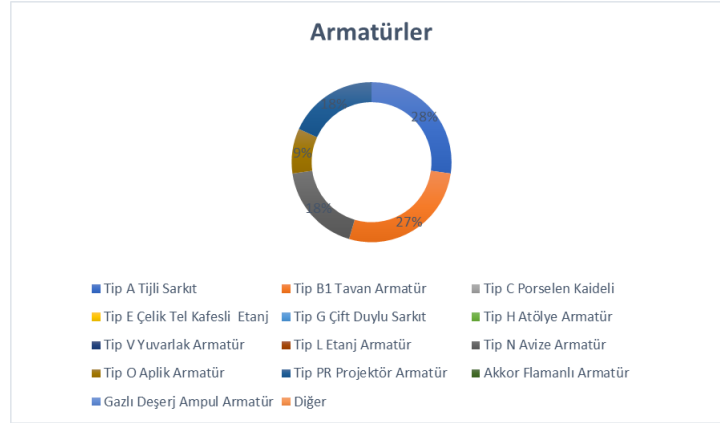
Sirkülasyon alanlarında tercih edilen ışık yönünün %50 oranında yarı direkt olduğu görülmüştür. Geriye kalan % 25'inin direkt aydınlatma, %16'sının dağıtılmış ışık yönü kullanıldığı belirlenmiştir. Ayrıca %9'luk bir dilimin bu alan için özel bir aydınlatma kullanmadığı ve sergileme fonksiyonundaki aydınlatma araçlarından yararlandığı tespit edilmiştir.



Şekil 59:Aydınlatma kaynakları (sergileme)

Bu alan için en çok tercih edilen aydınlatma kaynaklarının spot aydınlatma olduğu saptanmıştır. Mağazaların bu fonksiyonlarında en sık rastlanan spot çeşidi %31'le sabit spotlar olmuştur. Sonrasında ise %26'lık oranla ray spotlar ardından %20'lik

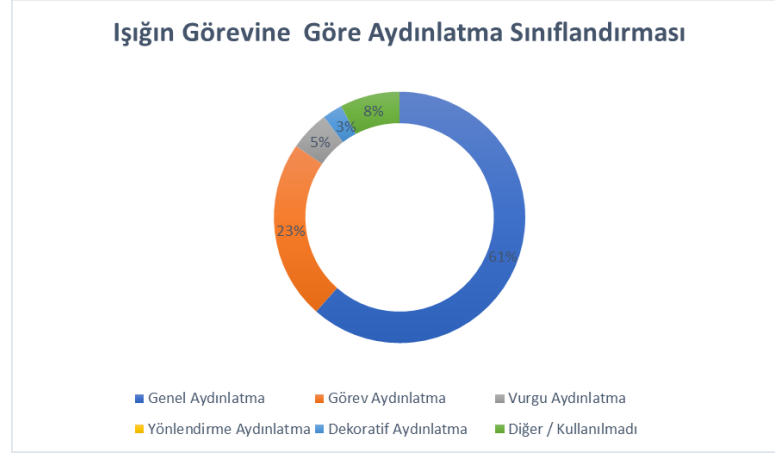
dilim ile oynar spotlar kullanılmıştır. Ayrıca bu alan için %20 oranında floresan kullanımı söz konusudur.



Şekil 60:Armatür seçimleri (sergileme)

Armatür seçimine bakıldığında, sirkülasyon alanlarında en sık rastlanan %28'lik dilim ile Tip A tıjlı sarkıt armatür olduğu belirlenmiştir. Çok az bir farkla 2. sırada Tip B1 tavan armatürünün kullanıldığı görülmüştür. %18'inin Tip N avize armatür, diğer %8'inin ise Tip Pr projektör armatürü tercih ettikleri gözlemlenmiştir. Ayrıca %9'luk bir dilimin Tip O duvar aplik kullandığı belirlenmiştir.

•**PROVA ODALARI**; Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında prova odaları için çıkan veriler şu yöndedir;



Şekil 61: Görevine göre aydınlatma sınıflandırması (prova odaları)

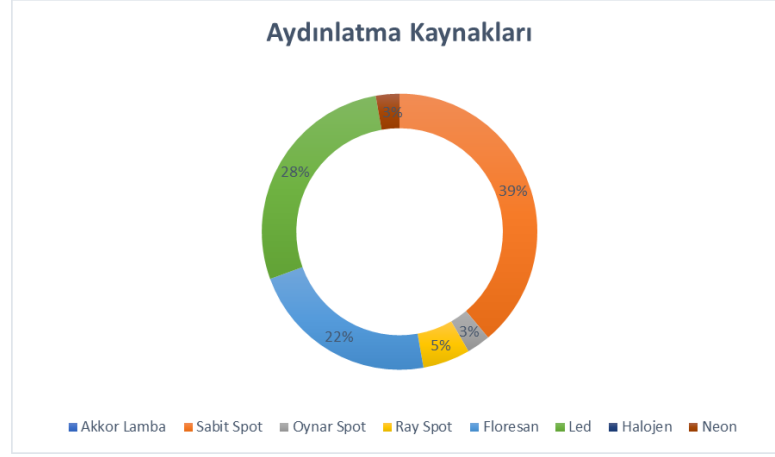
Bu alan için en sık rastlanan aydınlatma %61 oranla genel aydınlatma olmuştur. Sonrasında %23 ile görev aydınlatma, %5 vurgu aydınlatma, %3 dekoratif aydınlatma kullanıldığı görülmüştür. Ayrıca %8’lik bir dilimin bu alan için özel bir aydınlatma kullanmadığı tespit edilmiştir. Kabin içi özel bir aydınlatma kullanmayan mağazalar, genellikle koridor alanındaki aydınlatma araçlarından yararlanmışlardır.



Şekil 62: Işığın yönüne göre aydınlatma çeşitleri (prova odaları)

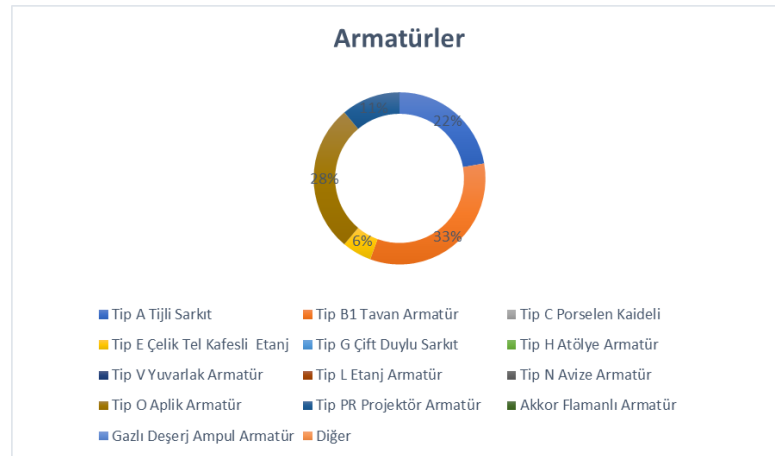
Işığın yönüne göre aydınlatma incelemelerinde %36’nın direkt olarak yönlendirildiği, diğer %36’lık dilimin ise yarı direkt olarak yöneltildiği saptanmıştır. Literatür araştırmalarında da bu alanda kullanılan aydınlatmanın direkt ve yarı direkt olarak

yönlenmesi gerektiğinden bahsedilmiştir. Bu aydınlatma yönleri, ürünü deneyen kişinin üzerini, daha etkili bir şekilde aydınlatılmasını sağlayacaktır.



Şekil 63: Armatür kaynakları (prova odaları)

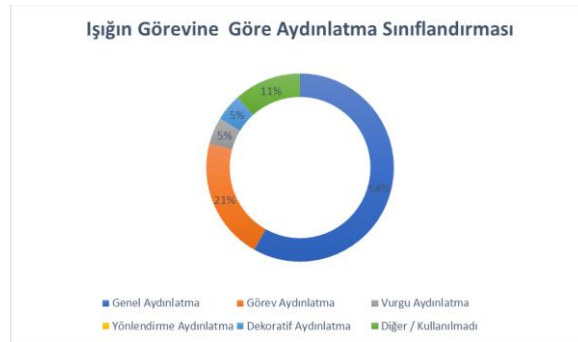
Prova odalarında en çok tercih edilen aydınlatma %39 oranla, sabit spotlar olduğu saptanmıştır. %28’lik bir oranın ise led aydınlatmadan yararlandığı görülmüştür. Ayrıca bu fonksiyon için %22’lik bir dilimi oluşturan floresan aydınlatmanın tercih edildiği belirlenmiştir. Diğer yandan %5’inin ray spot, %3’ünün oynar spot ve neon aydınlatma kullandığı görülmüştür.



Şekil 64: Armatür seçimleri (prova odaları)

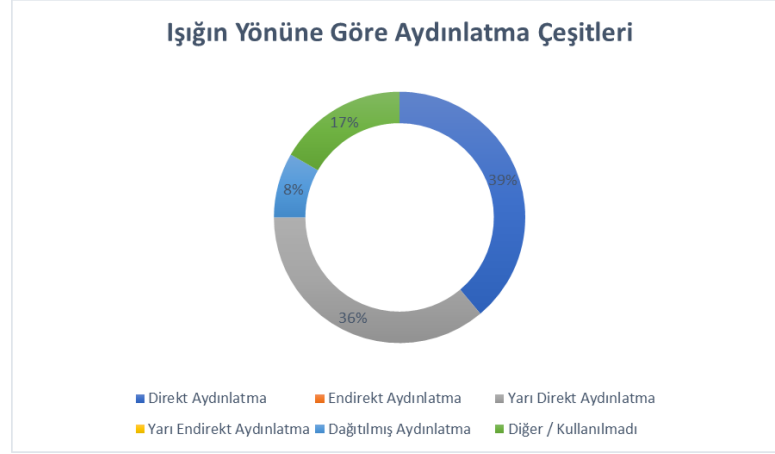
Prova odalarında %33'lük bir dilimle en çok kullanılan armatürün Tip B1 tavan armatür olduğu saptanmıştır. Sonrasında ise %28 oranında Tip O duvar aplik, % 22'lik kısmın Tip A tijli sarkıt, %11'in Tip V yuvarlak armatür kullandığı belirlenmiştir. Son olarak %6'lık bir dilimin çelik tel kafesli etanj armatür tercih ettiği görülmüştür.

•**KASA VE AMBALAJLAMA;** Tüm konfeksiyon mağazaları ele alındığında kasa ve ambalajlama için çıkan veriler şu yöndedir;



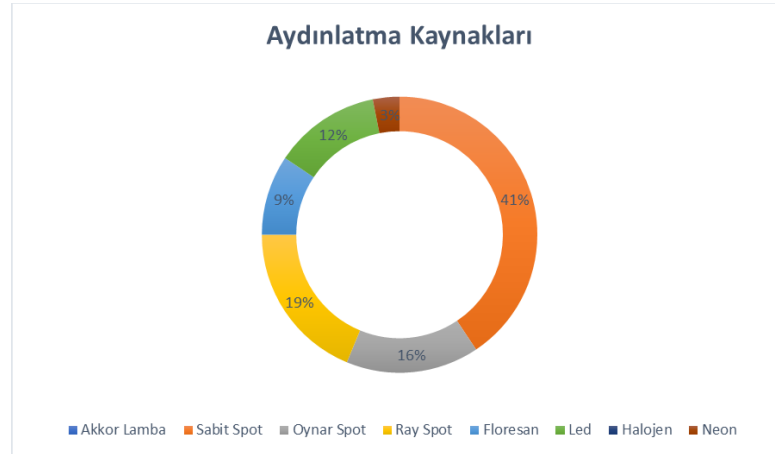
Şekil 65: Görevine göre aydınlatma sınıflandırması (kasa ve ambalajlama)

Bu fonksiyon için %58 oranında genel aydınlatma kullanımı görülmüştür. Ayrıca %21 oranla görev aydınlatma ikinci sırada, %5 ile eşit dağılım gösteren oynar spot ve dekoratif aydınlatmanın üçüncü sırada yer aldığı görülmüştür. Bu alan için özel bir aydınlatma kullanmayan mağaza yüzdeliği 11 olarak belirlenmiştir.



Şekil 66:Işığın yönüne göre aydınlatma çeşitleri (kasa ve ambalajlama)

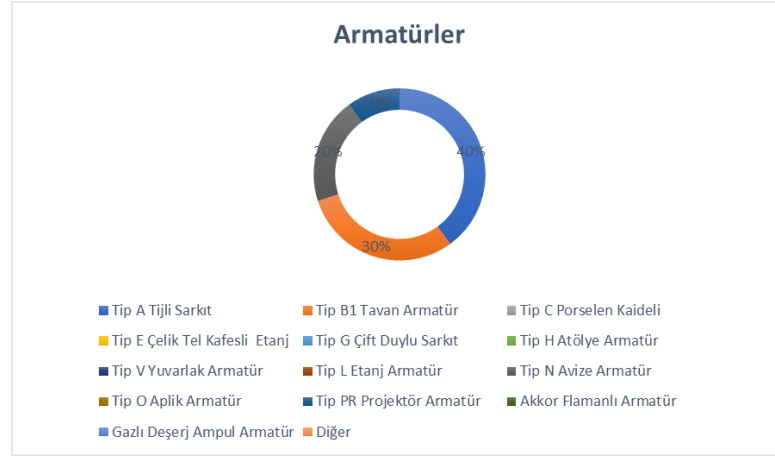
Kasa ve ambalajlama alanlarında en sık rastlanılan ışık yönü %39 ile direk olarak yönlendirilen aydınlatma olduğu saptanmıştır. İkinci sırada ise %36 oranla yarı direk ışık yönü tercih edilmiştir. Geri kalan %8'inin dağıtılmış olduğu ve %17'nin diğer fonksiyon alanlarından yönlendirildiği görülmüştür.



Şekil 67:Aydınlatma kaynakları (kasa ve ambalajlama)

Bu fonksiyon için spot aydınlatma kaynaklarının en çok tercih edilen olduğu belirlenmiştir. Spot aydınlatma çeşitlerinden %41 ile en sık rastlanan sabit spotlar olmuştur. Ardından %19'la ray spotlar ikinci, %16 oranla oynar spotlar üçüncü sırada

yer almaktadır. Ayrıca %12’lik bir orana sahip led aydınlatma kullanımı, mağaza isminin yer aldığı duvarın aydınlatılmasında ve ödeme noktasında kullanılmıştır.



Şekil 68: Armatür seçimleri (kasa ve ambalajlama)

Kasa fonksiyonu için kullanılan armatür tercihlerine bakıldığında ise %40 ile Tip A tijli sarkıt aydınlatmanın kullanıldığı görülmektedir. Sonrasında ise %30 oranla Tip B1 tavan armatür, %20 Tip N avize armatür ve %10’luk dilimde Tip Pr projektör aydınlatmanın kullanıldığı belirlenmiştir.

Tablo 13: Tüm Konfeksiyon Mağazalarının, Aydınlatma Analiz Yüzdelikleri

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO:	MAĞAZA ADI:	MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM
MAĞAZA KATEGORİSİ:		
KADIN		
ERKEK		
UNISEX		
MAĞAZA BİLGİLERİ :		
Kurumsal mağaza		
Butik mağaza		
TASARIM		İç mimar
		Mağaza sahibi

1- VİTRİN

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %32	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %14
Görev Aydınlatma %58	Spot %10 %10 %10 %54	Tip B1 Tavan Armatürü %28
Vurgu Aydınlatma %10	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %14
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %10	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %13	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

2- GİRİŞ

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %38	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %10
Görev Aydınlatma %21	Spot %14 %10 %10 %56	Tip B1 Tavan Armatürü %10
Vurgu Aydınlatma %10	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %10
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %10	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %12	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

3-SERGİLEME

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %50	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %28
Görev Aydınlatma %22	Spot %25 %14 %10 %33	Tip B1 Tavan Armatürü %27
Vurgu Aydınlatma %19	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %15
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %7	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %12	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

4- SİRKÜLASYON

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %18	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %28
Görev Aydınlatma %10	Spot %31 %10 %10 %49	Tip B1 Tavan Armatürü %27
Vurgu Aydınlatma %10	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %10
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %10	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %10	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

5- PROVA ODALARI

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %61	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %22
Görev Aydınlatma %23	Spot %10 %10 %10 %55	Tip B1 Tavan Armatürü %33
Vurgu Aydınlatma %10	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %30
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %10	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %10	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma %58	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür %40
Görev Aydınlatma %25	Spot %14 %10 %10 %56	Tip B1 Tavan Armatürü %30
Vurgu Aydınlatma %10	Floresan	Tip C Porselen Kaideli %10
Yönlendirme Aydınlatma %10	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Eşanj
Dekoratif Aydınlatma %10	Halojenler	Tip G Çift Duylu Tiji (Sarkıtı)
Diğer %11	Neon	Tip H Abloye Armatür
		Tip V Yuvarlak Armatür
		Tip L Eşanj Armatür
		Tip N Avize Armatür
		Tip O Açık Armatür
		Tip PR Projektör Armatürler
		Akkor Flamanis Armatür
		Gazlı Değarj Ampul Armatür
		Diğer %10

4.4.5 Bulguların Tartışılması

Konfeksiyon mağazalarına yönelik geliştirilen metodolojik yaklaşım, Gazimağusa Kentinin Salamis Yolu üzerinde incelenmesi üzerine 15 kadın, 5 erkek 18 unisex mağazasına rastlanmıştır. Yapılan gözlem ve incelemelerde 31 mağaza gözlem analiz tablosunda ulaşılan veriler arasında net bir ayrım yoktur. Mağaza alt fonksiyonlarında kullanılan, aydınlatma teknikleri, aydınlatma kaynakları ve armatür seçimleri tüm mağaza tablolarında benzerlikler göstermiştir. Ancak aydınlatma armatürleri, kadın ve erkek mağazalarında form bakımından farklılık göstermesi söz konusudur. Kadın mağazalarında daha organik formlu armatürler kullanılırken, erkek mağazalarında keskin hatlı kare formlu aydınlatma armatürleri tercih edilmiştir.

•VİTRİN

Konfeksiyon mağaza vitrinlerinde en çok tercih edilen aydınlatmanın, görev aydınlatma olduğu ve direkt olarak yönlendirilen ışık yönü tercih edilmediği saptanmıştır. Aries (2022)'in çalışmasında görev aydınlatmanın, mağazaların birçok noktasında kullanıldığı bahsedilmiştir. Bu alanları; vitrin, sergileme, prova odaları ve ödeme noktaları olarak belirtmiştir. Philips (1993) ise çalışmasında görev aydınlatmanın, ürün görünürlüğünü daha üst bir düzeye taşıdığını belirtmiştir. Ayrıca analizlerde bu alanda en fazla ray spot aydınlatmanın kullanıldığı görülmüştür. Armatür seçimine bakıldığında ise Tip PR projektör armatür ve spot armatürlerin tercih edildiği görülmüştür. Williamson (2022)'da vitrin alanı için ray spot ve gömme aydınlatma armatürlerini önermiş ve dikey olarak aydınlatılmak istenen alana ise yukarıdan dağıtılan ışık yardımıyla sağlanabileceğini belirtmiştir. Kutlu (2011) çalışmasında, led lambaların, sabit spot veya yönlendirme sağlanabilen noktasal aydınlatma elemanlarının vitrin için uygun olacağını söylemiştir. Ayrıca dikkat

çekmek amacıyla genel aydınlatmaya ek olarak, görev ve vurgu aydınlatma kullanımını tavsiye etmektedir.

•GİRİŞ

Giriş fonksiyonu için en çok tercih edilen aydınlatma genel aydınlatma olarak saptanmıştır. Bununla birlikte birçok mağazada bu alan için özel bir aydınlatma kullanmadığı görülmüştür. Genellikle diğer fonksiyon alanlarında kullanılan aydınlatmanın, yönlendirilmesiyle aydınlatıldığı söylenebilir. Fitoz (2022) çalışmasında, mağazaların giriş alanına yönelik aydınlatma kullanımının, rakip firmalardan ayrışmalarına neden olacağından bahsetmiştir. Arslan (2011)'a göre mağazaların giriş aydınlatması, genel aydınlatmaya göre daha güçlü bir aydınlık düzeyine sahip olmalıdır. Özgören (2013).’de mağaza girişlerinde ve kasa alanlarında kullanılan aydınlatmanın, vurgulayıcı olması, mağaza içerisine çekilen müşterilerin, kasa kısmına yönelmeleri hususunda psikolojik olarak etki altına alınabileceğinden söz etmiştir. Buda Arslan’ın söylemlerini doğrular niteliktedir. Analizlerde vitrin alanında en çok sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Armatür seçimi yine sabit spot armatürler olmuştur. Şahin, Oğuz ve Büyüktümtürk (2015) çalışmalarında, bu alanda aydınlatmasının, gece ve gündüz olmak üzere aydınlık düzeyi ayarlanabilir olması gerektiğini vurgulamışlardır.

•SERGİLEME

Sergileme alanında en fazla kullanılan aydınlatmanın, genel aydınlatma olduğu görülmüştür. Ancak birçok mağaza, genel aydınlatmaya ek olarak, görev aydınlatma kullanmıştır. Zaten literatür araştırmalarında da Arslan (2004)’e göre dikkat çekmek istenen ürünlerin sergilenmesinde, genel aydınlatmaya göre daha yoğun bir aydınlık seviyesi ve aydınlatma kaynağı kullanılması gerektiğinden söz edilmiştir. Diyar (2020) çalışmasında ise genel aydınlatma ile birlikte kullanılan, görev aydınlatmanın

daha iyi sonuçlar vereceği belirtilmiştir. Bu etkiyle birlikte, ürünler daha parlak görülecektir. Buda müşterilerde ürüne temas etme isteği uyandıracaktır. Yunus G. (2016) ise sergileme için kullanılan görev ve vurgulayıcı aydınlatma kaynaklarının renginin önemli olduğunu hatırlatmıştır. Kullanılan ışık rengi, ürün rengi konusunda müşteriyi yanılgıya düşürmemelidir. Bu da görev ve vurgu aydınlatmasının belirli hesaplamalar yapılarak kurgulanması gerektiğini vurgulamaktadır. Analizlerde direkt olarak yönlendirilen, ray spotlar en fazla tercih edilen, aydınlatma kaynağı olmuştur. Gorgon G. Ve Nuckolls (1995)'da ürünlerin vurgulanması istenen alanların aydınlatılmasında halojen spot aydınlatmanın tercih edilebileceğini söylemiştir. Bunun yanı sıra aydınlatma araçlarında ısı yayamayan ürünlerin seçimi, mekân soğutmasına yardımcı olacaktır. Buda harcamaların azalmasına etki edecektir. Dolayısıyla fazla ısı yaymayan ve enerji tasarrufu sağlayan led aydınlatma kullanımı bu fonksiyon için önerilmektedir.

•SİRKÜLASYON

Sirkülasyon alanlarında yarı direkt olarak yönlendirilen, genel aydınlatma kullanımı en fazla tercih edilen aydınlatma olmuştur. Aydınlatma kaynağı olarak sabit spot aydınlatma kaynakları tercih edilmiştir. Diyar (2020)'ın çalışmasında, sirkülasyon alanlarında kullanılan aydınlatmanın, direkt olarak göze gelmemesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca yarı direkt, gözü yormayan aydınlık düzeyi kullanımını tavsiye etmektedir. Fleisher'in ele aldığı bir çalışmada sıcak aydınlatma rengi ile loş aydınlık düzeyinin, mekân kullanıcılarını daha rahat hissettirmekte olduğuna değinmiştir. Dolayısıyla analiz sonuçlarında saptanan veriler, bu fonksiyon için, literatürle doğrudan eşleşmektedir.

•PROVA ODALARI

Prova odalarının aydınlatılmasında en fazla rastlanan aydınlatma direkt ve yarı direkt ışık yönü ile genel ve görev aydınlatma olduğu görülmüştür. Baumstarck (2008) çalışmasında kabinin aydınlatılmasında kullanılan aydınlatma araçları, ürünün sergilendiği ve müşterinin ilk etkilendiği alan aydınlatmasıyla aynı etkiyi vermesi gerektiğini önermektedir. Böylece renk geriverimleri, kabin ve sergileme alanlarında aynı olduğu takdirde ürünün etkisi, müşteri üzerinde devamlılık gösterecektir. Analizlerde saptanan bulgularda, kabin aydınlatma ve sergileme alan aydınlatmasının benzerlik gösterdiği görülmektedir. Dolayısıyla elde edilen verilerin, literatür ile örtüştüğü görülmüştür. Analiz saptamalarında en fazla tercih edilen aydınlatma sabit spotlar ve ayna kenarına yerleştirilen led aydınlatma olmuştur. Armatür seçimi ise spot armatür elemanları ve Tip B1 tavan armatür tercih edilmiştir. Soysal (1999)'ın çalışmalarında, dikkatlice, konumu belirlenen sarkıt aydınlatma armatürlerinin, ürün rengini daha canlı göstereceğini aynı zamanda dokuları belirgin hale getireceğinden söz etmiştir. Ancak incelenen mağazaların birçoğu, sarkıt aydınlatma kullanımı için elverişli tavan yüksekliğine sahip değildir. Dolayısıyla saptanan verilerde tavana monte edilen Tip B1 tavan armatürün yoğunlukta kullanıldığı gözlemlenmiştir. Diğer bir yandan Piotrowski (2007)'nin çalışmasında bahsettiği gibi, müşterinin üzerinde denediği ürünün nasıl durduğunu görebilmesi için, kullanılan led aydınlatma kaynaklarıyla, kişinin aydınlatılması sağlanmıştır. Yine, Piotrowski'nin tavsiye ettiği gibi bu aydınlatma araçları, ayna kenarlarından yönlendirilerek daha net bir görünüm elde edilmiştir. Ayrıca bu yaklaşımla birlikte, keskin ve koyu gölge oluşumlarının önüne geçilmiştir.

•KASA VE AMBALAJLAMA

Bu alan için en sık rastlanan aydınlatmanın, direkt olarak yönlendirilen, genel aydınlatma olduğu görülmüştür. Bazı mağazalar bu alanın aydınlatılmasında, genel aydınlatmasına ek olarak, görev aydınlatmayı tercih etmişlerdir. Aydınlatma kaynağı olarak sabit spotlar en çok tercih edilen ışık kaynağı olmuştur. Ayrıca görev aydınlatma olarak kullanılan ışık kaynakları ise Tip A tijli sarkıt armatürler ile kullanıldığı saptanmıştır. Soysal (1999)'da bu alanların aydınlatılmasında, genel aydınlatmaya göre daha yüksek bir aydınlık seviyesinin kullanılması gerektiğini önermektedir. Ayrıca Çamur Tüter (2017)'in yapmış olduğu çalışmada, kasa bölümündeki işleyişin, eksiksiz ve güvenli biçimde işlemesi için aydınlatma kurgusunun ve aydınlık seviyesinin yüksek olması gerektiğine değinmiştir. Bunun ise daha çok lokal aydınlatma kullanımıyla sağlanması gerektiğini tavsiye etmektedir.

Bölüm 5

SONUÇ VE ÖNERİLER

Konfeksiyon mağazalarında kullanılan aydınlatma, müşterinin görsel algısını etkileyebilme ve ürünü doğru bir şekilde algılanmasını sağlamakta önemli bir araçtır. Ayrıca aydınlatma, mağazaların diğer firmalardan ayrışabileceği ve müşterileri kendilerine çekebilme potansiyeli olan elemanlardır. Mağaza aydınlatması, her fonksiyonda ayrı bir öneme sahiptir. Vitrin aydınlatması, müşterinin dikkatini çeker ve iç mekanla ilgili ipuçları sunar. Mağazaların iç mekân aydınlatması ise mağaza imajını, kimliğini, ürün kalitesini, konforlu alışveriş koşulları sağlayarak belirler. Dolayısıyla aydınlatma tasarımı, mağaza alt fonksiyonlarıyla bütünleştğinde ve görsel konfor sağlandığında başarılı bir aydınlatma kurgusu olarak nitelendirilebilir. Bu çalışmada, konfeksiyon mağazalarında kullanılan aydınlatma kaynaklarının, mağaza alt fonksiyonlarına göre aydınlatma teknikleri belirlenmiştir. Anahtar kelimeler olarak belirlenen; mağaza, konfeksiyon mağazaları, konfeksiyon mağaza aydınlatma, yapay aydınlatma etkisi gibi kavramalar derinlemesine araştırılmış ve incelenmiştir. Bu çalışmada ana amaç, konfeksiyon mağazalarının alt fonksiyonlarına göre en uygun aydınlatmanın belirlenmesidir. Ayrıca tüketicilere konforlu bir alışveriş ortamının nasıl oluşturulacağı hakkında önerilerde bulunmaktır. Öncelikle literatürden elde edilen bilgiler doğrultusunda metodolojik bir yaklaşım geliştirilmiş ve görsel analiz tablosu oluşturulmuştur.

Çalışmanın sonunda yapılan öneriler, analiz sonuçlarına ve literatür araştırmalarına dayanmaktadır ve şu şekilde özetlenmiştir;

1)Vitrin alanında genel aydınlatma kullanılabilir ancak genel aydınlatmanın yeterli olmadığı zamanlarda görev ve vurgu aydınlatması tavsiye edilir. Ayarlanabilen spot ve projektörler tercih edilebilir.

2)Vitrinde kullanılan aydınlatmanın, görüş alanı içine gizlenmesi, algının ürünlere yönlenmesini sağlayacaktır.

3)Vitrinde kullanılan armatürlere takılabilen renk filtreleri, müşterilerin dikkatini çekmek için farklı etkiler oluşturulabilir.

4)Giriş alanında kullanılan aydınlatmanın, gece ve gündüz olmak üzere aydınlık düzeyi ayarlanabilir olmalıdır.

5)Giriş alanı aydınlatması, genel aydınlatmaya göre daha güçlü bir aydınlık yaratmalıdır. Bu etki mağazanın diğer mağazalardan ayrışmasını sağlayacaktır.

6) Ürünlerin sergilenmesinde, dikkat çekmek istenen alan, mağaza geneline göre daha yoğun bir aydınlık seviyesiyle aydınlatılmalıdır.

7) Kullanılan ışık rengi, ürün rengi konusunda müşteriyi yanılgıya düşürmemelidir.

8)Ürünlerin sergilenmesinde parlak ışık kullanımı tavsiye edilir, bu müşterilerin ürünlere temas etme isteğini artırmaktadır.

9)Sergilenen ürünlerin aydınlatılmasında, sert ve yumuşak gölgelerin bir arada oluşumlarından kaçınılmalıdır. Yumuşak gölgeli aydınlık, yüzeyler için doğru ve doğal bir görünüm oluşturacaktır.

10)Ürünlerin sergilenmesinde, ısı yayamayan aydınlatma kaynaklarının tercih edilmesi, mekân soğutmasına yapılacak olan harcamaların azalmasına katkı sağlayacaktır.

11) Sirkülasyon alanlarında kullanılan aydınlatmanın, direkt olarak göze gelmemesine dikkat edilmelidir.

12)Dolaşım alanlarında yarı direkt ışık yönü ile loş bir aydınlık düzeyi kullanımı tavsiye edilmektedir. Böylece kullanıcıların daha rahat hissettirmeleri sağlanacaktır. Ayrıca bu aydınlatma kullanımı kullanıcıların mekân içinde geçirdikleri sürenin uzatılmasında etkilidir.

13)Prova odalarında kullanılan aydınlatmanın, renk geriverimleri, sergileme alanlarıyla aynı olması tavsiye edilmektedir. Bunun nedeni, müşterinin sergileme alanında beğenmiş olduğu ürün etkisinin, prova odasında da sürdürülmesinden kaynaklanmaktadır.

14)Prova odalarında, daha net bir görünüm elde etmek için yanlardan yapılacak aydınlatma tavsiye edilir. Ayrıca yerleri dikkatlice belirlenerek, kurgulanan sarkıt aydınlatma, ürün renginin daha canlı görülmesini sağlayacak ve dokuların belirginleşmesine neden olacaktır.

15)Kabinlerde, sabit spot, led veya floresan aydınlatma kullanımı, bu alanda keskin ve koyu gölge oluşumlarının önüne geçmiş olacaktır.

16)Kasa ve ambalajlama alanlarında, genel aydınlatmaya göre daha yüksek bir aydınlık seviyesi önerilmektedir.

17)Kasa alanlarında lokal aydınlatma kullanımı, eylemlerin eksiksiz ve dikkatli bir biçimde gerçekleşmesine olanak sağlayacaktır.

Çalışmanın sorusu olan Konfeksiyon mağazalarının alt fonksiyonlarında kullanılabilecek yapay aydınlatma tercihleri analizi için metodolojik bir yaklaşım modeli oluşturulabilir mi? Oluşturulabilirse nasıl? Sorularına cevap olarak literatür araştırmaları yapılmış ve ışığın görevine göre aydınlatma sınıflandırması, ışığın yönüne göre çeşitleri, aydınlatma kaynakları ve armatür seçimleri derinlemesine irdelenmiştir. Ardından bu etmenlerden oluşan, mağazalarda tercih edilen aydınlatma saptamaları için beş adımlı metodolojik bir yaklaşım modeli geliştirilmiştir. Ancak bu metodolojik yaklaşım modeli, uygulanan mağaza çeşidine ve lokasyonuna göre farklı sonuçlar verebileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

Ayrıca konfeksiyon mağazalarının alt fonksiyonlarında, en çok tercih edilen aydınlatma hangisidir sorusunun cevabı ise; incelenen 31 konfeksiyon mağaza bulgularına göre; öncelikle mağazanın iç mekânında yaratmak istenen, mağaza imajı yani mekânın karakteristik özelliğine göre şekillendiği görülmüştür. Ayrıca analiz bulguları, mağaza fonksiyonlarına göre tek bir aydınlatma kaynağının en çok tercih edilen olarak belirlenmesinin doğru bir sonuç vermeyeceğini göstermektedir. Dolayısıyla her fonksiyon için hangi aydınlatmanın en fazla tercih edildiği

saptanmıştır ancak tüm mağaza fonksiyonlarını kapsayarak yalnızca bir aydınlatmanın en çok kullanılabileceğini söylemek doğru ve uygun olmayacaktır.

Bu alışma, mağaza aydınlatma kaynaklarına ilgi duyan özellikle mağazalarını kendi oluşturacak olan mağaza sahipleri için yapılmıştır. Bu çalışmada, yalnızca fonksiyonlara göre en uygun aydınlatmanın belirlenmesi ve konforlu alışveriş ortamının oluşturulması irdelenmiştir. Dolayısıyla çalışmayı kullanacak kişilerin, coğrafi konum, iklimsel veri, topoğrafya, doğal aydınlatma gibi unsurların çalışmaya dahil edilmediğini göz önünde bulundurması gerekmektedir.

Çalışmada geliştirilen metodolojik yaklaşım, farklı şehirlerde, farklı mağaza lokasyonları üzerinde uygulanabilir. Ayrıca alışma kapsamı dışında tutulan unsurlar, çalışmaya dahil edilerek çalışma zenginleştirilebilir.

KAYNAKLAR

- Abercrombie, S. (1991). *A Philosophy Of Interior Design*. Basic Books; Reprint Edition, New York.
- Ahsanath.M.K. (2011). *Retail Management*. Thenjipalam: Calicut University, P. O. School Of Distance Education, P:7,11.
- Akıllıbaş, E. (2019). *Beş Duyunun Pazarlama Algısındaki Gücü*. Bitlis Eren Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik İzdüşüm Dergisi, 4(1), 97-124.
- Aktaş, İ. (2012). *Dinamik Aydınlatmanın İnsan Sağlığı Üzerindeki Etkileri*, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi,
- Akturan, U. (2008). *Perakendecilikte Uluslararasılaşma: Gelişim Süreci, Süreci Etkileyen Faktörler ve Giriş Stratejileri*. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 25(2), 631-642.
- Altuncu, D., Aytıs, S., & Polatkan, I. *Mimarlık Eğitiminde Aydınlatma Tasarımı Formasyonu*, Araştırmaları Dergisi, 1(7), 95-100.
- Apaydin, S. (2012). *Ofislerde Aydınlatma Tasarımının Sürdürülebilirlik Açısından Mekân Tasarımına Etkileri*, Yüksek Lisans Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü

Applebaum, W. (1951). *Studying Customer Behavior In Retail Stores*, (Cilt 16, Sayı 2), American Marketing Association.

Aries, M. (2022). *Personalised Lighting Design*, (Cilt 54, Sayı 6, S, 513-513) New York.

Arslan, B. (2013). *Mağaza Atmosferi Unsurlarının Anlık Satın Almaya Etkisi: Fiziksel Mağaza ve Sanal Mağaza Karşılaştırılması*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi

Arslan, B. (2016) *Sanal Mağaza Atmosferi Unsurlarının Anlık Satın Almaya Etkisi*, (Cilt 5, Sayı1, Haziran 2016, ss. 117-136), Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

Arslan, F. M. (2004). *Mağazacılıkta Atmosfer*, İstanbul Derin Yayınları,

Aslan, H., Topaloğlu, C., Kılıç, B., & Yozukmaz, N. (2017). *Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Duyusal Pazarlama Uygulamaları*, (Cilt5, Sayı.2, S. 287-300.), Turizm ve Gastronomi Çalışmaları Dergisi

Aspfors, E. (2010). *Customer Perception Of Service, Store Image And Product Assortment-Form And Interior Store Perspective*. Vaasa University Of Applied Science.

Ataç, F. (2013). *Kütüphanelerde Doğal ve Yapay Aydınlatma Kriterleri: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin Okuma Salonlarının İncelenmesi*, Atılımı Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Atasayar, M. (2019). *Mağaza Atmosferi Unsurları İle Yeniden Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Ve Kahve Dükkanları Üzerine Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi

Aycan Gamze. (2021). *Güncel Mağaza Vitrin Tasarımında Marka Kimliği Adına Hatırlanabilirlik Olgusu: Tekstil Markaları Üzerinden Karşılaştırma*, Yüksek Lisans Tezi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Anabilim Dalı İstanbul

Baker J. & Grewal D. & Parasurama A. (1994). *The Influence Of Store Environment On Quality Inferences And Store Image*, Journal Of The Academy Of Marketing Science, 22, No. 4, Pp. 328-339.

Baker, J. A. (2002). *The Influence of Multiple Store Environment Cues on Perceived Merchandise Value and Patronage Intentions*. *Journal of Marketing*, C: 66, April, 2002, pp. 120-141.

Baker, J., Levy, M. And Grewal, D. (1992). *An Experimental Approach To Making Store Environmental Decisions*. *Journal Of Retailing*, 68, 4, 445–459.

Barey, S. & Cochoy, F. And Dubuisson-Quellier, S. (2000). *Designer, Packager, Merchandiser*. *Trois Professionnels Pour Une Même Scène Marchande Sociologie Du Travail*, 3(42).

- Basera, C. H. (2013). A Comparative Study on the Impact of Ambient Factors on Patronage: A Case of There Fast Foods Retail Brands in Masvingo, Zimbabwe. *Journal of Arts, Science & Commerce*, Vol.–IV, Issue–1.
- Baumstarck, A., & Park, N. K. (2010). *The Effects Of Dressing Room Lighting On Consumers' Perceptions Of Self And Environment*. *Journal Of Interior Design*, 35(2), 37-50.
- Baumstarck, N. (2008). *Effect Of Dressing Room Lighting Direction On Consumers' Perception Of Self And Environment*. University Of Florida: Published Master Thesis.
- Bayram, F. (2011). *Işık ve Aydınlatma: Işığın Televizyon ve Sinemada İşlevsel Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme*. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi 1(2).
- Benya, J. (2005). *The Jewelry Of Architecture: The Vocabulary Of Decorative Lighting*, *Architectural Lighting*, 19(6), 65.
- Berkin, G., & USAL, S. S. Y. (2012). *Mağaza Tasarımında Çekim Oluşturma İlkeleri*, 127.Yapı Dergisi, 364 Mart, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
- Berman, B. And Evans, R. J. (2009). *Retail Management: A Strategic Approach*, 12. Edition, Pearson Com. Inc.

- Bostancı Başkan, T., & Şerefhanoglu Sözen, M. (2006). *Dersliklerde Görsel Konfor Ve Etkin Enerji Kullanımı–Bir Örnek Derslik Aydınlatması*. *Classrooms Lighting* 1(2): 143-153
- Bozpolat, C. (2017). *Mağaza Atmosferinin Tüketici Tercihindeki Önemi*, Yüksek Lisans Tezi Dicle Üniversitesi
- Burt, S. (2000). *The Role Of Store Image In Retail Internationalization*. London: International Marketing Review, V. 17, N. 4/5, P. 433-453.
- Çamur Tüter, S. (2017). *Hazır Giyim Mağazalarında, Kurumsal Kimliğin İç Mekân Tasarımına Etkisi: Armani Mağazalarının Analizi*, Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi
- Çelikbaş, G. (2013). *Mağazalarda Kurumsal Kimlik ve Vitrin Tasarımı İlişkisi: İstanbul Louis Vuitton Mağazalarının Vitrin Tasarım Analizi*, Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi
- Çıklakalyoncu, Y. (2019). *Mağaza Atmosferinin Müşteri Sadakati Oluşturma Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırım*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi
- Demir, H., Çıracı, G., Reyhan, K., & Ünver, Ü. (2020). *Aydınlatmada Enerji Verimliliği: Yalova Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Durum Değerlendirmesi*. Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, Cilt 25, Sayı 3

Demirkol, H. (2011). Mağaza Cephelerinde Kullanılan Cephe Malzemelerinin Detay Çözümlerine Yönelik Analizi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi

Dinçer, Ö. (2005). *Mimari Mekân Organizasyon Sürecinde Mekânsal Hem Yüzey Birleşim ve Entegrasyon Kavramlarının Analizi*, Doktora Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Dokuz Eylül Üniversitesi

Diyar (2020), Mağaza İç Mimarisinde Aydınlatma, İkea Mağaza Örneği, Yüksek Lisans Tezi, İç Mimarlık Ana Bilimdalı,

Dogar, Y., & Aydinoglu, F. (2019). *An Evaluation On The Lightings Of Artificial Turf Football Fields Owned By Official Organizations And Private Enterprises*. Higher Education Studies, 12(3), 45-49.

Dube, L. & Morin, S. (2001). *Background Music, Pleasure And Store Evaluation: Intensity Effects And Psychological Mechanisms*. *Journal Of Business Research*, Vol. 54, No. 2, Pp, 107- 113.

Dunne, P. ve Lusch, R. F. (1999), *Retailing, Orlando: Dryden Press*, 474, İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi Mağaza Düzeni ve Tasarımı (Cilt5, 2013)

Dunne, P. ve Lusch, R. F. (1999), *Retailing, Orlando: Dryden Press*, 474, İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi Mağaza Düzeni ve Tasarımı 2013)

Dursun, B. (2005). *Dahili Ortamlarda Aydınlatma Hesaplama Tekniklerinin Analizi ve Bir Uygulama Örneği*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi (Turkey)

Dursun, B. (2005). *Dahili Ortamlarda Aydınlatma Hesaplama Tekniklerinin Analizi ve Bir Uygulama Örneği* (Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi)

Elif Taşkın. (2020). *Mağaza Ortamındaki Renk, Işık ve Müziğin Tüketicilerin Mağaza İmajı ve Mağaza Kişiliği Algıları ile Mağaza Tercihleri Üzerindeki Rolü*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul

Erge, S. S. E. A. (2012). *Marka Güveni, Marka Memnuniyeti ve Müşteri Değerinin Tüketicilerin Marka Sadakati Üzerine Etkisi. Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 7(26), 4455-4482.

Ergene, A. İ. (2019). *Perakende Giyim Mağazacılığında Sergileme Elemanları Kullanımı: Keşan ve Gümülcine Örneği*. Mimarlık ve Yaşam, 4(2), 349-365.

Ersoy, S., & Ersoy, A. F. (2007). *Konutlarda Verimli Aydınlatma İlkeleri*. Konutlarda Verimlilik Dergisi, (4) , 29-41

Erten, Ş. Y. (2014). *Aydınlatmada Enerji Verimliliğinin İncelenmesi: Endüstri Yapısı Örneği* (Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi)

Fitoz, İ. (2002). *Mekân Tasarımında Belirleyici Bir Etken Olarak Yapay Işık İçin Aydınlatma Tasarımı Modeli*, Doktora Tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Fleischer, S., Krueger, H., & Schierz, C. (2001, June). *Effect Of Brightness Distribution And Light Colours On Office Staff*. In The 9th European Lighting Conference Proceeding Book Of Lux Europa (Vol. 77, P. 80).

Ganslandt, R., & Hofmann, H. (1992). *Handbook of lighting design*. Braunschweig: Vieweg-Verlag.

Gary Gorgon. (2015). *Interior Lighting for Designers*, (5.Bakı, ss. 8-500), İngiltere

GENÇOĞLU. (2005). M.T., *İç Aydınlatmada Enerji Tasarrufu*, Fırat Üniversitesi III. Ulusal Aydınlatma Sempozyumu, 141-150, Ankara

Giray, E. (2009). *Dinamik Aydınlatma ve Uygulaması*, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi

Gordon, G., & Nuckolls, J. L. (1995). *Interior Lighting For Designers* (3rd Ed.). J. Wiley.

Gündüz, H. Y. (2016). *Alışveriş merkezlerindeki aydınlatmanın teknik ve estetik yönden iç mekân tasarımına etkileri*, Yüksek Lisans Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü

Hacı Yunus Gündüz (2016), *‘Alışveriş Merkezlerindeki Aydınlatmanın Teknik ve Estetik Yönden İç Mekân Tasarımına Etkileri*, Yüksek Lisans Tezi, Haliç Üniversitesi

Han, S. L. (2010). *Effect Of Design Factors And Shopping Types On Consumer Mood And Store Image*. Korea: Seoul Women's University.

Işık, N. (2003). *İç ve Dış Aydınlatmada Malzemenin Rolü*, II. Ulusal Aydınlatma Sempozyumu ve Sergisi Bildirileri, Diyarbakır.

Juslén, H. T., Wouters, M. C. H. M., & Tenner, A. D. (2007). *Lighting Level And Productivity: A Field Study In The Electronics Industry*. *Ergonomics*, 50(4), 615-624.

Kachaganova, E. (2008). *Mağaza Atmosferinin Satın Almaya Etkisi ve Departmanlı Mağazada Bir Uygulama*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi

Karacalı, A. O. (2012). *Giyim Mağazalarında Marka Kimliği ile İç Mekân Tasarımı Arasındaki İlişki ve Güncel Bir Marka Üzerinden Değerlendirme* Doktora Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi/Fen Bilimleri Enstitüsü/İç Mimarlık Ve Çevre Tasarımı Anabilim Dalı

Karlen, M., & Benya, J. (2004). *Lighting Design Basics*. John Wiley & Sons. Inc., New Jersey.

Kartal, S., & Erten, Ş. Y. (2016). *Aydınlatma enerjisi verimliliği üzerine bir çalışma: Endüstri Yapısı Örneği*, Uluslararası Hakemli Mühendislik ve Fen Bilimleri Dergisi Sayı. 7, Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

- Kaymak, A. (2016). *İlişkisel Pazarlama ile Müşteri Değeri Yaratma: Turizm Sektöründe Bir Uygulama Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler
- Kazanasmaz, T. (2003). *Müzelerin Aydınlatma Tasarımı-ODTÜ Müzesi*. II. Ulusal Aydınlatma Sempozyumu ve Sergisi Bildirileri, 1-7.Enstitüsü).
- Kazanasmaz, T., Günaydin, M., & Binol, S. (2009). *Artificial Neural Networks To Predict Daylight Illuminance In Office Buildings*. Building And Environment, 44(8), 1751-1757.
- Kotler, P. (1973). Atmospherics As A Marketing Tool. Journal Of Retailing, 49(4), 48-64.
- Köksal, Y., & Mirza, E. (2011). *Kuruluş Yeri Açısından Cadde ve Alışveriş Merkezi Mağazacılığının Karşılaştırılması: Ankara İlinde Bir Araştırma*, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(16), 75-87.
- Kurt, G. (2008). *Mağaza Atmosferinin Müşteri Sadakati Oluşturmadaki Rolü: Büyük Ölçekli Gıda Perakendeciliğinde Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, DEÜ Sosyal Bilimleri Enstitüsü
- Kutlu, R. (2010). *Ofislerde Enerji Etkin Aydınlatma Sistemleri*. Araştırmaları Dergisi, 1(7), 155-161, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi

- Kutlu, T. (2011). *Alışveriş Mekânlarının Aydınlatmasında Genel İlkeler ve Bir Mağaza Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi
- Kuzumoğlu, M. (1998). *Mağaza Aydınlatmasında Dört Köşe Yaklaşımı Metodu ve Türkiye'deki Uygulamaları*, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı:39 (182-206 s.), İstanbul Teknik Üniversitesi
- Küçükdoğu, M. Ş. (2003). *Aydınlatmada Etkin Enerji Kullanım*, İTÜ Mimarlık Fakültesi, İstanbul
- Küçükköylü, S. (2010). *Perakendecilikte Mağaza Atmosferinin Mağaza İmajı Oluşturmadaki Önemi ve Konya İlinde Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Lamba, A. J. (2003). *The Art Of Retailing. New Delhi: Mcgraw-Hill Publishing Company Limited Schiffman.*
- Langer, L. & Jessen, R. (2016). *Transformations Of Retailing İn Europe After 1945.* New York: Routledge
- Lechner, N. (2014). *Heating, Cooling, Lighting: Sustainable Design Methods For Architects.* John Wiley & Sons.
- Lee, S. E. (2010). *Shopping Behaviors: Implications for the Design of Retail Spaces.* University of Minnesota, Implications, VOL. 02 ISSUE 05.

Levy, M & Weitz, B. A. (2009). *Retailing Management, 7th Edition*. McGraw-Hill International Edition.

Loiselle, R., Butler, J., Brady, G., Walton, M., & Henze, N. (2014). *LED lighting for oil and gas facilities*. IEEE Transactions on Industry Applications, 51(2), 1369-1374.

Mark Karlen, Christina Spangler & James R. Benya. (2017). *Lighting Design Basics book*

Mazursky, D. & Jacoby, J (1986). Exploring the development of store images.

Menek, S. (2009). *İç Mekânlar İçin Geleneksel Form ve Desenlerle Tasarlanmış Aydınlatma Elemanlar*, Yüksek Lisans Tezi, DEÜ Güzel Sanatlar Enstitüsü

Miişoğlu, D., & Hayoğlu, İ. *Tat Eşik Değerlerinin Algılanması, Tanınması Ve Derecelendirilmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Harran Üniversitesi

Mirabi,V. R. & 1, Samiey, E. (2015). *Factors Influencing Store Environment Perception Evidence From Iranian Chain Stores. Journal Of Scientific Research And Development*.

Müge Özden (2009). *Konfeksiyon Mağazalarında Bir Pazarlama Aracı Olan Aydınlatma Tasarımı*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi

Nakip M. (2003). *“Pazarlama Araştırmaları Teknikleri Ve (SPSS Destekli) Uygulamalar”*, Ankara, S.86, Seçkin Kitabevi

Oğuzhan Çisem, (2019). *Görsel Mağazacılıkta İç Mekân Tasarım Unsurlarının Müşteri Alışveriş Davranışlarına Etkisi: Perakende Mobilya Mağazası Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Yaşar Üniversitesi

Onaran, K. (1999). *Malzeme Bilimi*, Bilim ve Teknik Kitabevi.

Onaygil Sermin, (2016). *Aydınlatma Tekniği, Verimlilik, Planlama ve Yönetim Semineri, İstanbul Teknik Üniversitesi Enerji Enstitüsü Enerji Planlaması ve Yönetimi*, İTÜ

Ökmen, K., & Satıcı, B. (2021). *Renk Ve Işığın Kullanıcı Üzerindeki Psikolojik Etkileri Üzerine Örnek Mekân İncelemesi*. İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Ve Uygulamalı Bilimler Dergisi, 4(1), 33-46.

Öktem, S. (2015). *Ev Dekorasyon Mağazalarında Uygulanan Aydınlatma Tasarım İlkeleri ve Örnek Mağaza İncelemesi*, Yüksek Lisans Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü

Özden, M. (2009). *Konfeksiyon Mağazalarında Bir Pazarlama Aracı Olarak Aydınlatma Tasarımı*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi

Özge Cordan. (2009). *Yapı*, Mimarlık Tasarım Kültür Sanat Dergisi

Özgören, F. (2013). *Mağaza Düzeni ve Tasarımı*, İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi.

Özkaya, M. V., Özkaya, M., & Tüfekçi, T. (2011). *Aydınlatma Tekniği*, İstanbul, Birsan Yayınevi.

Öztürk, A., Berber, G., & Çakır, E. M. (2021). *Perakende Mağaza Ortam Kokusunun Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi*, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 31(3), 1261-1272.

Paco, U. (2005). *Alış-Veriş Merkezleri, Nereye Kadar?* (Çev: Bahadır Argönül), Sosyal Yayınları.

Pegler, M. M. (1983). *Visual Merchandising And Display: The Business Of Presentation*. Fairchild Publications, New York.

Pektaş, E. Öncü, G. (2009). *Mağaza Özellikleri Açısından Tüketicilerin Mağaza Sadakat Düzeylerinin Belirlenmesi ve Bir Uygulama*, Marmara University, Social Science Institute, P.44.

Perdahçı, C. (2018). *Metal İşleme Tesis Aydınlatmasında Led Lamba ve Floresan Lamba Karşılaştırılması*. Fırat Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, 30(3), 105-113.

Phillips, D. (2004). *Daylighting: Natural Light In Architecture*. London

- Piotrowski, C. M & Rogers, E. A. (2007). *Designing Commercial Interiors*, 2nd Edition, Amerika
- Popkowski, L. Sinha, A. And Timmermans, H. J. P. (2000). *Consumer Store Choice Dynamics: An Analysis Of The Competitive Market Structure For Grocery Stores*. Journal Of Retailing, 76(3), 323-345
- Sağocak, M. D. (2005). *Ergonomik Tasarımda Renk*. Trakya Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi, 6(1), 77-83.
- Saraf, M. (2010). *Aydınlatma Tasarımı İlkelerinin Ev Tekstili Mağazaları Örneğinde İrdelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
- Sarıca, M. (1998). *Işık Rengi ve Aydınlatma Şeklinin Bildiricilerinin Büyüme Ve Karkas Özelliklerine Etkileri*, Tr. J. of Veterinary and Animal Sciences 22 (1998) 103-110.
- Selin, Ü. S. T. (2015). *Konutlarda İç Mekân ile Mobilya Etkileşimi Bağlamında Mobilyaya Dair Özelliklerin İncelenmesi*. Sanat ve Tasarım Dergisi, 1(15), 103-118.
- Senturer, A., & Istek, C. (2000). *Discourse as representation of design thinking and beyond: considering the tripod of architecture–media, education, & practice*. Journal of art & design education, 19(1), 72-85.

- Sezer, F. Ş., Arslan, T. V., & Çahantimur, A. (2014). *Alışveriş Merkezlerinde Kullanıcı Memnuniyetinin Konfor Koşulları Açısından Değerlendirilmesi: Bursa Örneği*. Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, 19(1), 81-95.
- Shoop, B. H. & Zetocha, D. & Passewitz, G. (1991). *Visual Merchandising a Guide for Small Retailers*. Printed by University Publications Iowa State University.
- Sirel, Ş. (1992). *Aydınlığın Niteliği*, Kitapçık No. 4.
- Sümengen, Ö. (2003). *İstanbul İlindeki Beş Yıldızlı Zincir Otellerinin Aydınlatma Tasarım Standartları Üzerine Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi
- Şahin, D. (2012). *Aydınlatma Tasarımının Kullanıcı Üzerindeki Fizyolojik Ve Psikolojik Etkileri Açısından İncelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi
- Şahin, M., Oğuz, Y., & Büyüktümtürk, F. (2015). *Yarı Direkt ve Karma Aydınlatma Türlerinin Teknik Yönden Karşılaştırılması*. CBÜ Fen Bilimleri Dergisi, 11(1), 25-35.
- Şerefhanoglu, M. (1972). *Konutlarda aydınlatma*, (Cilt: 6 Sayı: 2, 583- 593)
- T.C. Millî Eğitim Bakanlığı, (2013). *Sanat ve Tasarım Aydınlatma Elemanları*, Ankara

Tanrıverdi, Y. M. (2014). *Marka İletişimi Açısından Duyuların Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkisi: Duyusal Markalama*, Yüksek Lisans Tezi İstanbul: Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Taşkan, B. (2016). *Flicker Etkisi Esaslı Yol Aydınlatmasında Optimum Direk Açıklığının Belirlenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü

Tauber, E. (1972). Why Do People Shop? J. Market. (1999) 36. 46-49)

Temel, H. (2010). *Yapay Aydınlatma-Vitrin İşlevi İlişkisi; Giyim Mağazaları Örneği* Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi

Torlak Ö. (2007). “*Tüketicilerin Değişen Hayat Tarzları*”, *Postmodern Dünyada Tüketimi Yeniden Anlamlandıracak Yeni Müşteri*, Hayat Yayınları, İstanbul, S. 137-161.

Turgay, O., & Altuncu, D. (2011). *İç Mekânda Kullanılan Yapay Aydınlatmanın Kullanıcı Açısından Etkileri*. Çankaya University Journal Of Science And Engineering, 8(1).

Ullakonoja, L. (2011). *The Effects Of Retail Design On Customer Perceived Value*. Unpublished Master Thesis, Aalto University School Of Economics.

Uluslan, N. G. (2012). *Eğitim Yapılarının Enerji Etkin Aydınlatma Açısından İncelenmesi: Kağıthane Anadolu Lisesi Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Ünver, (2004-2005). *Aygıtların Sınıflandırılması*

Ünver, M. (2001). *Principles Of Illumination Course Lecture Notes*.

Vernet, D. & Wit, L. D. (1998). *Boutiques And Other Retailing Spaces*. New York Routledge.

Williamson, R. C. (2010). *Strategies For The Future Of Lighting* (Doctoral Dissertation, Massachusetts Institute Of Technology).

Yenidoğan Cenk, (Şubat 2017). *Gelişmiş Doğal Aydınlatma Sistemlerinin İç Mekânda Kullanımı Açısından İncelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Üniversitesi

Yıldırım Altındaş, Ş. (2021). *Alışveriş Merkezlerindeki Mağazalarda Parametrik Tavan ve Aydınlatma Tasarımı*, Yüksek Lisans Tezi, Kto Karatay Üniversitesi

Yıldırım, B., & Erikli, M. (2021). *Aydınlatma İlkeleri ve Kullanıldığı Yapılara Göre Doğal Aydınlatma*. Online Journal Of Art And Design, 9(2).

URL 1: https://www.archdaily.com/888395/oriba-store-andre-sumida-plus-joana-espinha/5a777d66f197cc74e90000d3-oriba-store-andre-sumida-plus-joana-espinha-photo?next_project=no

URL2: <https://www.archdaily.com/928800/erdos-store-waa/5dd64efc3312fd79d700000a-erdos-store-waa-photo>

URL3: https://www.archdaily.com/993615/red-vicutu-concept-store-design-antistatics-architecture/639707fbd46818023e11e57e-red-vicutu-concept-store-design-antistatics-architecture-photo?next_project=no

URL4: https://www.archdaily.com/981912/neriage-store-estudio-sumauma/627eb2d03e4b31608d000005-neriage-store-estudio-sumauma-photo?next_project=no

URL5: https://www.archdaily.com/993615/red-vicutu-concept-store-design-antistatics-architecture/639707fb4a4460044f682c93-red-vicutu-concept-store-design-antistatics-architecture-photo?next_project=no

URL6: https://www.archdaily.com/981912/neriage-store-estudio-sumauma/627eb2d03e4b31608d000005-neriage-store-estudio-sumauma-photo?next_project=no

URL7: <https://www.ozcanaydinlatma.com.tr/urunler.html>

URL8: https://www.archdaily.com/946939/harlan-plus-holden-store-david-chipperfield-architects/5f4fa84bb35765f7b000052f-harlan-plus-holden-store-david-chipperfield-architects-photo?next_project=no

URL9: https://www.archdaily.com/45162/eifini-sako-architects/500857c328ba0d50da00006b-eifini-sako-architects-photo?next_project=no

URL10: https://www.archdaily.com/45162/eifini-sako-architects/500857c328ba0d50da00006b-eifini-sako-architects-photo?next_project=no

URL11: https://www.archdaily.com/981912/neriage-store-estudio-sumauma/627eb2f63e4b31c9e5000008-neriage-store-estudio-sumauma-photo?next_project=no

URL12: <https://www.archdaily.com/888395/oriba-store-andre-sumida-plus-joana-espinha/5a777cb0f197cc74e90000d1-oriba-store-andre-sumida-plus-joana-espinha-photo>

URL13: <https://www.archdaily.com/936053/le-soleil-dete-store-messina-rivas/5e727fdeb35765c45c00004f-le-soleil-dete-store-messina-rivas-photo>

URL14: <https://aof.sorular.net/ozet/magaza-atmosferi-cki-unite-7-magaza-ici-yerlesim-duzeni>

URL15: Özge Cordan <https://yapidergisi.com/ic-mekan-atmosferi/>

URL16: <https://www.icmimarlikistanbul.com/2018/03/10/aydinlatmanin-ic-mekan-uzerindeki-etkisi/>

URL17: Yapı Dergisi https://yapidergisi.com/ic-mekan-atmosferi/?fbclid=IwAR1CLkzam_digzUXR9ZTcQQHn-XASGp4_QLT64hTq6ddjfADYn-h22fop2I

URL18: https://www.archdaily.com/801404/jooos-fitting-room-x-plus-living/584ffb78e58ecef30000024-jooos-fitting-room-x-plus-living-photo?next_project=no

URL19: https://www.archdaily.com/801404/jooos-fitting-room-x-plus-living/584ff91ae58ecef719000057-jooos-fitting-room-x-plus-living-photo?next_project=no

URL20: https://www.archdaily.com/801404/jooos-fitting-room-x-plus-living/584ff8f6e58ecef30000019-jooos-fitting-room-x-plus-living-photo?next_project=no

URL22: https://www.archdaily.com/801404/jooos-fitting-room-x-plus-living/584ffd9ee58ecef3000002c-jooos-fitting-room-x-plus-living-photo?next_project=no

URL23: https://www.archdaily.com/801404/jooos-fitting-room-x-plus-living/584ff291e58ecef30000007-jooos-fitting-room-x-plus-living-photo?next_project=no

URL24: <https://www.archdaily.com/944933/nama-lingerie-shop-aksl-architekti/5f2749ccb357653f3b0008eb-nama-lingerie-shop-aksl-architekti-photo>

URL25: <https://www.lavitasarim.com/dekorasyon-ve-dekorasyonun-onemi/>

URL26: https://www.archdaily.com/319359/cahier-dexercices-saucier-perrotte-architectes/50f6b7a3b3fc4b262a00035e-cahier-dexercices-saucier-perrotte-architectes-photo?next_project=no

URL27: <https://www.aydinlatma.org/isiknedir.html>

URL28: <https://www.ekoyapidergisi.org>

URL29: <https://elektrikinfo.com/aydinlatma-cesitleri/>

URL30: https://www.archdaily.com/636749/podolyan-store-project-fild-design-thinking-company/5567db8be58eabd7a0000ee-podolyan-store-project-fild-design-thinking-company-photo?next_project=no

URL31: <https://www.levitate.com.tr/post/vitrin-cesitleri>

URL32: https://www.silverled.net/magaza-ve-vitrin-aydinlatma-nasil-yapilir.html?fbclid=IwAR0k_9wu66dPuTYkkGpZbTq1mJueoOBAFE1MZBJezNp-i2tRVwozeRQHH3U#:~:text=%E2%80%93Vitrinde%20ayd%C4%B1nl%C4%B1k%20seviyesi%2C%20%C4%B1%C5%9F%C4%B1k%20rengi,Farkl%C4%B1%20renk%20

URL33: <https://blog2.armut.com/blog/dogru-aydinlatma-nasil-secilir>

URL34: <https://www.aydinlatma.org/magaza-aydinlatmasi-nasil-yapilir.html>

URL35: <https://www.bazplan.com/vurgu-aydinlatma-nedir-hangi-armatHttpservurgu-aydinlatma-saglar/>

URL36: <https://valens.com.tr/dekoratif-aydinlatma-nedir>

URL37: Şekil 27: Malzeme Faktörü

URL38: <https://www.doguelektrik.com/tr/haberler/Aydinlatma-Nedir-Aydinlatmanin-Tarihi-Aydinlatma-Teknigi-ve-THttpseri>

URL39: <https://www.doguelektrik.com/tr/haberler/Aydinlatma-Nedir-Aydinlatmanin-Tarihi-Aydinlatma-Teknigi-ve-THttpseri>

URL40: <https://www.elektrikrehberiniz.com/elektrik/lamba-nedir-89471/>

URL41: https://em.erciyes.edu.tr/aydinlatma_slayt

URL42: <https://www.lighting.philips.com.tr/consumer/halogen-ampuller>

URL43: Elektrikinfo <https://elektrikinfo.com/halogen-lamba-nedir/>

URL44: Elektrikinfo <https://elektrikinfo.com/halogen-lamba-nedir/>

URL45: <https://elektrikinfo.com/floresan-lambalar>

URL46: https://tr.wikipedia.org/wiki/Floresan_lamba

URL47: https://tr.wikipedia.org/wiki/Floresan_lamba

URL48: https://em.erciyes.edu.tr/aydinlatma_slayt

URL49: <https://www.sarayelektrik.net/yuksek-basincli-sodyum-buharli-lambalar>

URL50: https://em.erciyes.edu.tr/adogan/aydinlatma_slayt.pdf

URL51: <https://www.sciencedirect.com/topics/materials-science/metal-halide>

URL52: Mikaeva, S. A., & Mikaeva, A. S. (2014). Cermet solder for high-pressure sodium-vapor lamps. *Glass and Ceramics*, 71, 292-293.

URL53: https://em.erciyes.edu.tr/aydinlatma_slayt

URL54: https://em.erciyes.edu.tr/aydinlatma_slayt

URL55: https://tr.wikipedia.org/wiki/Floresan_lamba

URL56: <https://maker.robotistan.com/led/>

URL57: <https://www.lamp83.com.tr/>

URL58: [https://em.erciyes.edu.tr ›aydinlatma_slayt](https://em.erciyes.edu.tr/aydinlatma_slayt)

URL59: <https://starfiberoptik.com.tr/fiber-optik-aydinlatma-sistemleri-farklari/>

URL60: <https://www.elektrikport.com/makale-detay/fiber-optik-aydinlatma/4402#ad-image-0>

URL61: <https://www.silverled.net/neon-lamba-nedir-ve-asal-gazli-isik-tupleri.html>

URL62: <https://besttabletsforkids.org/aydinlatma/neon-lambalar/>

URL63: <https://en.wikipedia.org/wiki/Lighting>

URL64: <https://en.wikipedia.org/wiki/Lighting>

URL65: <https://en.wikipedia.org/wiki/Lighting>

URL66: <https://www.elektrikmarket.com.tr/blog/icerik/spot-aydinlatma-nedir>

URL67: <https://www.go-lightup.com/makaleler/spot-aydinlatma/>

URL68: <https://www.mikroaydinlatma.com>

URL69: <https://www.mikroaydinlatma.com>

URL70: <https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=46948>

URL71: https://www.archdaily.com/169475/max-co-duccio-grassi-architects/5015bc7228ba0d5a4b000c55-max-co-duccio-grassi-architects-photo?next_project=no

URL72: <https://www.archdaily.com/948551/jnby-store-linehouse/5f71222063c01761770003da-jnby-store-linehouse-photo>

URL73: <https://www.archdaily.com/948551/jnby-store-linehouse/5f71222063c01761770003da-jnby-store-linehouse-photo>

URL74: https://www.archdaily.com/967725/mkr-store-in-seville-guillermo-vazquez-consuegra/612d892cf91c811f31000395-mkr-store-in-seville-guillermo-vazquez-consuegra-photo?next_project=no

URL75: https://www.archdaily.com/202918/uptown-kids-elliott-associates-architects/5017547528ba0d77a8000a29-uptown-kids-elliott-associates-architects-photo?next_project=no

URL76: https://www.archdaily.com/994882/rta-soho-store-dan-brunn-architecture/63bf110da9f49f51184f93d0-rta-soho-store-dan-brunn-architecture-photo?next_project=no

URL77: <https://www.archdaily.com/909263/kav-fashion-studio-keren-offner-ok-design/5c378a6408a5e5a4890000be-kav-fashion-studio-keren-offner-ok-design-photo>

URL78: <https://www.isortagimlamp83.com/sektor/perakende-magazacilik>

URL79: <https://www.karmalighting.com/sectors/depo/>

EKLER

Konfeksiyon Mağazalarının Görsel Analiz Tabloları

Salamis Yolu üzerinde yer alan konfeksiyon mağazaların, konum sırasına göre numaralandırılmış görsel analiz tabloları

Ek- 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 9, ,10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 36

2-TEETHA /

Mağaza Bilgileri: Mağaza sahibi tarafından oluşturulan, butik bir mağazadır. Mağaza zemin ve bodrum katından oluşmaktadır.

Vitrin: Mağazada bulunan vitrin, giriş kapısının her iki yanında bulunmaktadır. Vitrinde kolon hizasından bölünen, ikişerli şekilde ayrılan ve tavandan görev aydınlatması olarak, teşhir edilen ürünlere doğrudan yönlendirilen direk aydınlatma, ray spotlar kullanılmıştır. Ayrıca vitrin üzerinden geçen kirişlere monte edilen, floresan aydınlatma, yarı direkt olarak, genel bir aydınlık sağlaması açısından, ray spot aydınlatma yardımcı olmaktadır.

Giriş: Mekânın girişini tanımlayan, özel bir aydınlatma elemanı kullanılmamıştır. Buna karşılık mekânın genelini aydınlatan sabit spot aydınlatma, mekân girişine kadar uzanmaktadır. Vitrinde kullanılan floresan aydınlatma ve ray spotlar bu alanı da kısmen aydınlatabildiği görülmektedir.

Sergileme: Ürünlerin sergilenmesinde genel bir aydınlatma sağlayan sabit spotlar kullanılırken, vurgu aydınlatma olarak oynar spotlar ürünleri ön plana çıkarma için kullanıldığı görülmektedir.

Sirkülasyon: Mekânın dolaşım alanlarında direkt olarak yönlendirilen, genel bir aydınlatmaya sahip, spot aydınlatma tercih edilmektedir. Bu aydınlatma mağazanın arka kısmında asma tavan yüzeyine ve etrafına konumlandırılırken diğer koridor ve sirkülasyon alanlarında yalnızca tavan yüzeyinde olduğu görülmektedir. Asma tavan yüzeyinde toplam 6 adet oynar spot ve 10 adet sahip spot aydınlatma kullanılmıştır.

Prova Odaları: Bu alanda hem odaların konumlandırıldığı koridor aksı üzerinde hem de kabin içinde genel bir aydınlatma olarak sahip spot aydınlatma kaynağından yararlanılmıştır. Toplamda 6 kabin bulunmaktadır ve her bir kabin içinde genel genel aydınlatma olarak sabit spot kullanılmıştır. Ayrıca kabinlerin girişinde de bir dizi halinde 6 sabit spot görev aydınlatması olarak kullanılmaktadır. Bu alanda konumlandırılan aynalar kullanıcıların ürünleri üzerlerinde görebilmeleri için aydınlatılmaktadır. Yalnızca tavan yüzeyinde kullanılan aydınlatma, kullanıcı üzerinde gölge oluşumlarına sebebiyet vermektedir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa noktasında genel bir aydınlatma olarak sabit spot aydınlatma kullanılmaktadır. Ayrıca bu alanda, yönlendirilen yarı direkt oynar spot kullanımı, alanın aydınlık düzeyini artırılmasında etkili olmuştur. Bunun yanı sıra kasa ünitesi led aydınlatma ile çevrelenerek mağazanın isminin yer aldığı ünitenin ön kısmı vurgulanmıştır.

TEETHA

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO:	MAĞAZA ADI:
2	TEETHA
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM	
MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI	
MAĞAZA KATEGORİSİ:	
KADIN	●
ERKEK	
UNISEX	
MAĞAZA BİLGİLERİ :	
Kurumsal mağaza	
Butik mağaza	●
TASARIM	İç mimar
	Mağaza sahibi ●

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		
Direkt Aydınlatma		Tip V Yuvarlak Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3- ADİDAS-1 /

Mağaza Bilgileri: Mağazanın iç mekân kurgusu sahibi tarafından oluşturulmuş, butik bir mağazadır. Mağaza yalnızca zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza girişin ortada bulunduğu sağ ve sol olmak üzere çift taraflı vitrin alanına sahiptir. Vitrin alanı ray bir sistem üzerinde monte edilen ve direkt olarak ürünlerin aydınlatılması için yöneltlen Tip PR dediğimiz projektör armatürler kullanılmaktadır. Sağ tarafta kalan vitrin kısmında 5 adet projektör aydınlatma kullanılırken sol kuşumda ise 4 adet kullanıldığı görülmektedir. Vitrinin arkası farklı bir sergileme ünitesiyle kapatılarak düz bir yüzey elde edilmiştir.

Giriş: Giriş alanına özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Mekânın genel aydınlatması sabit spot ve vitrinde kullanılan projektör aydınlatma, giriş alanına yönlendirilerek kısmen aydınlık sağlaması hedeflenmiştir.

Sergileme: Mekânda sergileme üniteleri duvarları çevreleyecek şekilde yoğun olarak düzenlenmiştir. Aydınlatma, mekânın orta kısmında sergilenen üniteleri aydınlatacak şekilde, sabit spotlar ile sağlanmıştır. Ayrıca raflara yöneltlen, vurgu aydınlatması, ray spotlar ile yarı direkt ve direkt olarak ürünlerin teşhir edilmesini sağlamıştır.

Sirkülasyon: Dolaşım alanları, direkt olarak sabit spot aydınlatma ile tüm rafların önüne üçgen bir açı oluşturacak şekilde çaprazlama hiza alınarak konumlandırılmıştır. Mekânın genelini aydınlatan bu aydınlatma toplamda 16 adettir.

Prova Odaları: Mekânda prova oda aydınlatması için özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Genel aydınlatma sağlayan sabit spotlar, bu alanı kısmen aydınlatabileceği düşünülmüştür. Dolayısıyla yâri direkt olarak yararlanılan diğer fonksiyon alan aydınlatması, bu alan için yeterli olmadığı gözlemlenmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Alanın aydınlatılmasında tavana konumlanan sabit spotlardan yararlanılmaktadır. Bunun yanında görev veya vurgu aydınlatması gibi yardımcı bir aydınlatma kullanılmadığı görülmektedir. İki adet sabit spot aydınlatmanın bu alan için yeterli olmadığı ve çalışanın konumlanmasından kaynaklı gölge oluşumlarının yaşandığı görülmektedir.

ADIDAS-1

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO:

3

MAĞAZA ADI:

ADIDAS-1

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

3-SERĞİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

4- PİASSA /

Mağaza Bilgileri: Mağazanın iç ortam ambiyansı mağaza sahibi tarafından oluşturulan, butik bir mağazadır. Mağaza yalnızca zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza konum gereği tam köşe noktada olmasından kaynaklı iki cephesinde de vitrin alanı bulunmaktadır. Yapısının kemerli dokusu ile vitrin kısmı içe çekilmiş şekildedir. Kemer kısmına yerleştirilen projektör aydınlatma vitrinin aydınlatılmasında görev aydınlatma olarak kullanılmaktadır. Ayrıca vitrin içinde 3 adet Tip B1 armatürü, vurgu amacıyla kullanıldığı görülmektedir.

Giriş: Giriş alanına özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Mekânın genel aydınlatması giriş alanını destekleyebileceği düşünülmüştür. Dolayısıyla bu alan yeterince aydınlatılamadığından diğer alanlara göre daha karanlık ışık düzeyine sahiptir.

Sergileme: Mekânda sergileme aydınlatması olarak tavan yüzeyine monte edilen, Tip B1 armatürü ile sağlanmaktadır. Mekân içinde genel aydınlatmayı sağlayan ve ayrıca ürün teşhir alanlarında kullanılan toplam 10 adet tavan armatür aydınlatması bulunmaktadır. Mekânda ürünlerin ön plana çıkarılmasında, görev ve vurgu gibi noktasal aydınlatmanın kullanılmaması mekânın ürün teşhir aydınlatması bakımından yetersiz olduğu söylenebilir.

Sirkülasyon: Tüm sirkülasyon alanlarında kolon giriş hizalarına göre ortalanarak Tip B1 tavan armatür kullanılmaktadır. Sirkülasyon alanlarında toplam 5 adet tavan armatür bulunmaktadır.

Prova Odaları: Deneme kabinlerinde özel bir aydınlatma kullanılmadığı yalnızca kabin giriş alanında tek bir sarkıt aydınlatmanın bulunduğu yuvarlak floresan aydınlatma kullanılmıştır. Buda ürünleri deneyen kullanıcılar üzerinde aydınlatmaya dayalı olarak, gölgelerin oluşmasına neden olmaktadır.

Kasa ve Ambalajlama: Alanın aydınlatılmasında genel bir aydınlatma sağlayan dekoratif bir etki oluşturan, dağıtılmış aydınlatma, Tip N avize armatür kullanılmıştır. Konumlandırma açısından kasa bölümünün tam olarak üzerine gelmemesi bu alanda işlenecek fonksiyon için yeterli olamayacağı söylenebilir. Görkem ve ihtişam için tercih edilen bu aydınlatma ışık değeri olarak düşük bir dağılım sağlayabileceğini söylemek mümkündür.

PIASSA

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO:	MAĞAZA ADI:
5	PIASSA
MAĞAZA KATEGORİSİ:	
KADIN	
ERKEK	●
UNISEX	
MAĞAZA BİLGİLERİ :	
Kurumsal mağaza	
Butik mağaza	●
TASARIM	İç mimar
	Mağaza sahibi ●
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM	
MAĞAZA AYDINLATMA PLAN SEMASI	
Zemin Kat Planı	Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN	3-SERĞİLEME	5- PROVA ODALARI																																																																																																																																							
<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
2- GİRİŞ	4- SİRKÜLASYON	6- KASA VE AMBALAJLAMA																																																																																																																																							
<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	<table border="1"> <tr> <td>İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td>Aydınlatma Kaynakları</td> <td>Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td> <td>Akkor Lambalar</td> <td>Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür</td> </tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td> <td>Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]</td> <td>Tip B1 Tavan Armatürü</td> </tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td> <td>Floresan</td> <td>Tip C Porselen Kaideli</td> </tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td> <td>Led</td> <td>Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj</td> </tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td> <td>Halojenler</td> <td>Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>Neon</td> <td>Tip H Alolye Armatür</td> </tr> <tr> <td>İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td> <td></td> <td>Tip V Yuvarlak Armatür</td> </tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip L Etanj Armatür</td> </tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip N Avize Armatür</td> </tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip O Aplik Armatür</td> </tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td> <td></td> <td>Tip PR Projektör Armatürler</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td></td> <td>Akkor Flamanlı Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diğer</td> </tr> </table>	İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür	İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Diğer		Akkor Flamanlı Armatür			Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot [sarkıtlı] [dynamik] [statik]	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Alolye Armatür																																																																																																																																							
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							

6- MEN’S FASHION

Mağaza Bilgileri: Mağazanın iç ortam ambiyansı mağaza sahibi tarafından oluşturulan, butik bir mağazadır. Mağaza zemin ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza girişi alanının her iki yanı vitrin alanı bulunmaktadır. Vitrin alanda görev aydınlatması olarak tüm vitrin boyu uzanan ve çelik bir malzemeye monte edilen toplam 6 adet, ray spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatmanın 2’si sağ 2’sol vitrin aydınlatması olarak kullanılırken 2’si ise giriş alan aydınlatması olarak kullanıldığı görülmüştür.

Giriş: Giriş kapısının üzeri monte edilen ve hem vitrine hem de girişin aydınlatılmasını sağlayan ray spotlar kullanılmıştır. Burada kullanılan aydınlatmanın yönlendirilebilir olması kullanım esnekliği açısından oldukça önemlidir.

Sergileme: Sergileme alanında kullanılan aydınlatma, sende kat tavanından sarkıtılan 2 adet dağıtılmış aydınlatma yönüne sahip, sarkıt armatür ile sağlanmıştır. Sarkıtılan mesafe yeteri kadar aşağı inmemesinden kaynaklı ışık miktarının yeterli düzeyde aydınlatma sağlayamadığı söylenebilir. Orta alanda sergilenen ürünlerin bulunduğu sergileme aracı ise ray spot aydınlatma ile aydınlatıldığı görülmektedir.

Sirkülasyon: Bu alanlar için kullanılan özel bir aydınlatma aracına rastlanılmamıştır. Tip A sarkıt aydınlatma hem sergileme hem de sirkülasyon alan aydınlatması olarak kullanıldığı gözlemlenmiştir.

Prova Odaları: Prova kabin aydınlatması olarak Tip B1 tavan armatür elemanı kullanıldığı görülmektedir. Bu aydınlatma alanın genel aydınlatması olarak kullanılmıştır. Yalnızca tek bir aydınlatma kaynağının kullanılması ürünü deneyen kullanıcı üzerinde gölge oluşumuna neden olmaktadır. Bu gibi problemlerin önüne geçilmesi için aydınlatma kaynağının konumu ve kullanılan yönü farklılaşmalıdır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanı için kullanılan herhangi özel bir aydınlatma aracı kullanılmamıştır. Mekânın genel aydınlatma ve sergileme üniteleri için konumlandırılan ray spot aydınlatma bu alanı da kısmen aydınlatabileceği düşünülmüştür. Oysa bu alan için görev aydınlatması hem çalışan personel için hem de gerçekleşecek eyleme odaklanılmasını sağlamak amaçlı görev veya vurgu aydınlatma kullanımları önerilmektedir.

MEN FASHİON

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları



MAĞAZA NO: 6 MAĞAZA ADI: Mens Fashion

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN ☐

ERKEK ☒

UNISEX ☐

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza ☐

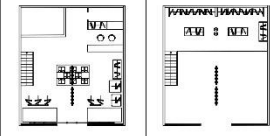
Butik mağaza ☒

TASARIM İç mimar ☐ Mağaza sahibi ☒

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM



MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI



Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ ☐ ☐ ☐	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Tellli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

7- ÖDÜL /

Mağaza Bilgileri: Mağazanın iç mekânı, iç mimar tarafından tasarlanmış, butik bir mağazadır. Mağaza zemin ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza vitrini orta giriş alanının her iki yanında bulunmaktadır. Bu alanlarda, direk olarak yönlendirilen görev aydınlatması kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı floresan ve armatür olarak Tip H atölye armatürün tercih edildiğini görmekteyiz.

Giriş: Giriş alanına özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Vitrin için kullanılan Tip H atölye armatürleri ve sergileme alanlarında kullanılan sarkıt aydınlatma mekân girişini kısmen aydınlatmaktadır. Dolayısıyla bu alana özel, herhangi bir aydınlatma aracı bulunmamaktadır.

Sergileme: Sergileme alanlarında mekânın tavanından aşağı sarkıtılan 2 adet Tip 1 tijli sarkıt aydınlatma kullanılmaktadır. Bu sarkıt aydınlatma kaynaklarının ucunda 4'er adet ampul bulunmaktadır. Yani bu alan için toplam 8 ampul aydınlatma ile ışık dağılımı yapılmıştır ve mekân geneli bu şekilde aydınlatılmıştır. Mekânda kasa kısmına doğru gidildiğinde, sergilenen ürün aydınlatması, asma kat tavan mesafesinden kaynaklı ray tipi spotların kullanıldığı gözlemlenmiştir. Ayrıca bu alanın tam merkezinde bulunan ürün sergileme aracı Tip B1 tavan armatür aydınlatmasıyla desteklenerek yarı direkt aydınlatma kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, tavan yüksekliği asma kat tavanına uzanan noktalarda sarkıt aydınlatma ile sağlanırken, tavanın asma kat zemini olarak kullanıldığı alanlarda ise ray spot aydınlatma hem ürün aydınlatmasında hem de dolaşıma yön veren yarı direkt aydınlatma olarak tercih edilmiştir.

Prova Odaları: Kabin alanlarında kullanılan aydınlatma, genel bir aydınlatma sağlayan, yarı direkt floresanlardan oluşmaktadır. Bu alanlarda her bir kabin içinde ayrı ayrı Tip O duvar aplik aydınlatma armatürü kullanıldığı görülmektedir. Burada kullanılan kabin aydınlatması manuel olarak elle açılıp kapatıldığı da bir dip not olarak aktarılmaktadır. Ayrıca bu alan aydınlatmasına ek olarak kabin önü aydınlatması olarak ray spot aydınlatma ile desteklenmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Ödeme noktası olan kasa alanında, genel aydınlatma sağlayan Tip B1 tavan armatürü kullanılırken, bu aydınlatmaya ek olarak yarı direkt yönlendirilmiş ray spotlar eklenmiştir. Böylece gerçekleştirilecek olan eylemlerin daha konforlu bir biçimde yürütülmesi hedeflenmiştir.

ÖDÜL

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO: 7	MAĞAZA ADI: ÖDÜL
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM 	
MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI 	
MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ☒ ERKEK ☐ UNISEX ☐ MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza ☐ Butik mağaza ☒ TASARIM İç mimar ☒ Mağaza sahibi ☒	

1- VİTRİN			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☐ Floresan ☒ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☐ Tip B1 Tavan Armatürü ☐ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☒ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☐ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☒ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☐ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☐ Diğer ☐			

2- GİRİŞ			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☐ Floresan ☐ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☐ Tip B1 Tavan Armatürü ☐ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☐ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☐ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☐ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☐ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☒ Diğer ☐			

3-SERGİLEME			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☒ Floresan ☐ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☐ Tip B1 Tavan Armatürü ☒ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☐ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☐ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☒ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☐ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☒ Diğer ☐			

4- SİRKÜLASYON			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☒ Floresan ☐ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☒ Tip B1 Tavan Armatürü ☐ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☐ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☐ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☐ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☐ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☒ Diğer ☐			

5- PROVA ODALARI			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☐ Floresan ☒ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☐ Tip B1 Tavan Armatürü ☐ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☐ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☒ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☐ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☒ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☐ Diğer ☐			

6- KASA VE AMBALAJLAMA			
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma ☒ Görev Aydınlatma ☐ Vurgu Aydınlatma ☐ Yönlendirme Aydınlatma ☐ Dekoratif Aydınlatma ☐ Diğer ☐	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar ☐ Spot ☒ Sabit ☐ Çıyır ☐ Ray ☒ Floresan ☐ Led ☐ Halojenler ☐ Neon ☐	Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür ☐ Tip B1 Tavan Armatürü ☒ Tip C Porselen Kaideli ☐ Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj ☐ Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı) ☐ Tip H Atölye Armatür ☐ Tip V Yuvarlak Armatür ☐ Tip L Etanj Armatür ☐ Tip N Avize Armatür ☐ Tip O Aplik Armatür ☐ Tip PR Projektör Armatürler ☐ Akkor Flamanlı Armatür ☐ Gazlı Deşarj Ampul Armatür ☐ Diğer ☐	
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma ☐ Endirekt Aydınlatma ☐ Yanı Direkt Aydınlatma ☒ Yanı Endirekt Aydınlatma ☐ Dağıtılmış Aydınlatma ☐ Diğer ☐			

8- MOUSTACHE /

Mağaza Bilgileri: Mağaza, iç mimar tarafından tasarlanmış, butik bir mağazadır. Mağaza zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza vitrini, giriş noktasından sağ yöne doğru uzanmakta olan tek taraflı bir vitrin yüzüne sahiptir. Bu alanın aydınlatılması genel bir aydınlatmayla ve direkt olarak toplam 3 adet, ray spot aydınlatma ile sağlanmaktadır. Vitrin türü kapalı olarak geçmekte ve arkası sergileme elemanları bulunmaktadır.

Giriş: Giriş alanını tanımlayan veya yönlendiren herhangi bir özel aydınlatma kullanılmamıştır. Mekânın genel aydınlatması olarak tercih edilen tavan yüzeyinden sarkıtılan ampuller, giriş alanını da kısmen aydınlattığı düşünülmektedir.

Sergileme: Sergileme alanları, Genel bir aydınlatma ile uzunlu, kısıklı kordonlarla tavan yüzeyinden mekâna uzanan sarkıt ampul aydınlatma ile sağlanmıştır. Toplam 3 adet dekoratif sarkıt aydınlatma aracından yararlanılmaktadır. Her bir aydınlatma aracı kendi içinde 5 kola ayrılır. Bu aydınlatma araçlarından 2si sergileme alanlarında görev, vurgu ve genel aydınlatma olarak kullanılırken, diğer 3.sü kasa alanının aydınlatılmasında kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Dolaşım alanlarında yine bahsi geçen dekoratif sarkıt ampulün ve 5 kolundan yararlanılmıştır. Sirkülasyon alanında özel olarak kullanılan başka bir özel aydınlatma aracı kullanılmamıştır.

Prova Odaları: Prova alanında Tip A sarkıt aydınlatma ve Tip O duvar aplik kullanılırken, kabin içinde yer alan manuel el ile çalışan Tip O duvar aplik, yarı direkt ışık dağılımı ile mekân aydınlatılmasını sağlamaktadırlar. Burada alanda kullanılan duvar apliklerinde, floresan ampul kullanılmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında 6 kollu sarkıt ampul aydınlatma, kasa alanının farklı noktalarını aydınlatacak şekilde, dağıtılan ışık yönüyle genel bir aydınlık etkisi yaratımı sağlanmıştır. Bu aydınlatma aracı kasa alanın için dekoratif etki katarak estetik açıdan al beni yaratımı sunmaktadır.

MOUSTACHE

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 8

MAĞAZA ADI: MOUSTACHE

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

2- Giriş

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

3-SERĞİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma

Endirekt Aydınlatma

Yarı Direkt Aydınlatma

Dağıtılmış Aydınlatma

Diğer

9- GLANCE /



Mağaza Bilgileri: Mağaza, butik bir mağaza olup, bir iç mimar tarafından tasarlanmıştır. Mağaza zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza vitrini mekâna giriş noktasının her iki yanında da bulunmaktadır. Bu alanlarda genel bir aydınlatma sağlamak için, görev aydınlatması olarak, led aydınlatma kaynağı Tip PR adı verilen 2 adet projektör aydınlatma direkt yönlendirilerek kullanılmıştır.

Giriş: Giriş alanında da vitrin alanında kullanılan led projektör aydınlatma armatüründen yarı direkt olarak yararlanılmıştır. Bu alana yönelen ışık miktarı projektör armatürüne bağlı olarak ve mekânda sergileme aydınlatması olarak kullanılan sabit spot aydınlatma ile aydınlatılması gerçekleştirilmektedir.

Sergileme: Sergileme ürünlerinin aydınlatılmasında, mekânın genelinin aydınlatılması düşünülerek sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Mekânın arka kısmında gün ışığı alamayan alanlarında ise sergileme araçları tavana monte edilen ve yarı direkt ve direkt olarak yönlendirilen ray spot aydınlatma ile aydınlatıldığı görülmektedir.

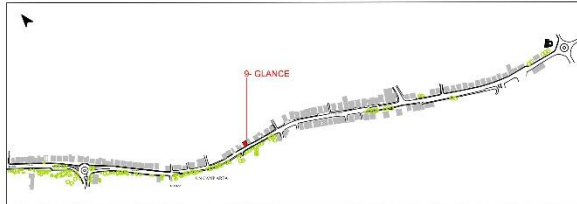
Sirkülasyon: Dolaşım alanlarında kullanılan aydınlatma, mekânda, ürün sergileme araçlarının aydınlatılmasında kullanılan sabit spot aydınlatma ile sağlanmıştır. Bu aydınlatmaya ek olarak, mağazanın arka kısmına gidilen aynı zamanda prova odalarının bekleme noktasında genel bir aydınlık düzeyi sağlamak amacıyla, direkt aydınlatma yönüne sahip, Tip B1 tavan armatür elemanı kullanılmıştır.

Prova Odaları: Bu alanlarda kullanılan aydınlatma, tavan yüzeyine monte edilen ve ışık dağılım yüzeyi diğer aydınlatmaya göre daha geniş bir alanı kaplayan Tip B1 tavan armatür elemanı ile sağlanmaktadır. Kullanılan aydınlatma, direkt olarak dağıtılan ışık yönüne sahip ve floresan aydınlatma kaynağı tercih edildiği gözlemlenmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Bahsi geçen bu alan için özel bir aydınlatma kullanılmamış, mekânın genel aydınlatması olan sabit spot aydınlatmadan yararlanılmıştır.

GLANCE

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları



MAĞAZA NO: 9 MAĞAZA ADI: GLANCE

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN ☒

ERKEK ☐

UNISEX ☐

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza ☐

Butik mağaza ☒

TASARIM İç mimar ☒ Mağaza sahibi ☐

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM



MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI



Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

3-SERĞİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri
Genel Aydınlatma
Görev Aydınlatma
Vurgu Aydınlatma
Yönlendirme Aydınlatma
Dekoratif Aydınlatma
Diğer

Aydınlatma Kaynakları
Akkor Lambalar
Spot ☒ ☐ ☐ ☐
Floresan
Led
Halojenler
Neon

Armatürler
Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armatür
Tip B1 Tavan Armatürü
Tip C Porselen Kaideli
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Tip H Atölye Armatür
Tip V Yuvarlak Armatür
Tip L Etanj Armatür
Tip N Avize Armatür
Tip O Aplik Armatür
Tip PR Projektör Armatürler
Akkor Flamanlı Armatür
Gazlı Deşarj Ampul Armatür
Diğer

10- ASYA /

Mağaza Bilgileri: Mağaza, butik bir mağaza olup, mağaza sahibinin iç mimardan destek alarak kendi oluşturduğu aynı zamanda zemin ve sende kat olmak üzere iki kattan oluşan bir mağazadır.

Vitrin: Mağaza sağ ve sol olmak üzere iki yönlü vitrin alanına sahiptir. Vitrin arkası sergileme elemanlarıyla kapatıldığı görülmektedir. Vitrin alanı için, direkt olarak ürünlere yönlendirilen, görev aydınlatma ray spot aydınlatma tercih edilmiştir. Bir ray üzerinde toplam 4 adet spot aydınlatma yer almaktadır.

Giriş: Mekân girişi için tercih edilen özel aydınlatma elemanı bulunmamaktadır. Vitrin ve mekân genel aydınlatması bu alanı aydınlatmak için yarı direkt olarak yönlendirilmiştir ve kısmen yeterli olduğu düşünülmektedir.

Sergileme: Bu alan için kullanılan görev aydınlatma, direkt ve yarı direkt olarak, tavandan sarkıtılan çelik malzeme üzerine yerleştirilen, ray spot aydınlatma ile sağlanmaktadır. 10 adet sapot aydınlatma sal duvar yüzeyini, 10 adet spot orta kısımları ve 10 adet ise sağ duvar yüzeyinde sergileme araçlarını aydınlatılması için toplamda 30 adet spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatmaya ek olarak 4 adet Tip PR projektör aydınlatma kullanıldığı gözlemlenmiştir.

Sirkülasyon: Kullanıcıların dolaşımını sağlarken aydınlatılan bu alanda, orta kısımda bulunan ray spot aydınlatma yardımcı olmaktadır. Alana özel farklı bir aydınlatma aracı kullanılmamıştır. Ürünlerin sergilenmesinde yönlendirilerek kullanılan bu aydınlatma, mekânın dolaşım aksını aydınlatması için yarı direkt olarak yöneltmiştir.

Prova Odaları: Bu mekânda toplam 3 Prova odası bulunmaktadır. Bu alanların dağılımını sağlayan hol kısmında Tip B1 tavan armatürü mekânın genel aydınlatmasını sağlamaktadır. Kabin içine konumlandırılan sabit spot aydınlatma ise mekâna direkt olarak yönlendirilen görev aydınlatma niteliği taşımaktadır. Bu alanda yalnız tek bir noktadan gelerek aydınlatmanın sağlanma durumu, gölge oluşumuna sebebiyet verebilmektedir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında kullanılan Tip B1 tavan armatür elemanı, bu alanın genel aydınlatmasını sağlamaktadır. Kasa kısmına direkt olarak yöneltilen 2 aydınlatma armatürü konumlandırılmıştır. Bu armatürlerin yaydığı ışık yüzeyinin geniş olması, ışığı daha geniş bir alana yayması anlamına gelmektedir.

ASYA

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 10

MAĞAZA ADI: ASYA

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

11- THE WOW /

Mağaza Bilgileri: Butik bir mağaza olan The Wow, mağaza sahibinin kendi yaptığı bir oluşuma sahiptir. Mağaza zemin ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza iki yanı vitrin yüzeyi olan orta noktasında giriş alanı bulunan bir tasarıma sahiptir. Bu mekân için özel bir aydınlatma aracı kullanılmamıştır. Mekân genel aydınlatması vitrin aydınlatması olarak da kullanıldığı gözlemlenmiştir.

Giriş: Mekân girişine özel bir aydınlatma kullanılmamıştır, mekânda kullanılan genel aydınlatma hem vitrin hem de giriş alanı için uygun görülmüştür.

Sergileme: Sergileme alanı için öncelikle giriş alanı itibariyle sende kat tavan yüksekliğine monte edilen Tip PR projeksiyon aydınlatma kullanıldığı saptanmıştır. Monte edilen aydınlatma mekân genelini aydınlatmaktadır. Toplamda 4 adet projeksiyon aydınlatması kullanılmıştır. Mekânda bulunan, asma kat zeminini oluşturan ve bu alanda sergilenen ürünlerin aydınlatılmasında, yarı direkt yönlendirilen, floresan aydınlatmanın kullanıldığı gözlemlenmiştir. Ayrıca mekânın sende katında ise ray spot aydınlatma ile ürünlerin teşhir edilmektedir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanları için, yönlendirme aydınlatması kullanılmamıştır. Bu alan aydınlatması, kullanılan ürünlerin sergilenmesinde, yarı direkt aydınlatma kullanılmıştır.

Prova Odaları: Mekânda zemin katta ve sende katta iki ayrı noktada prova odası bulunmaktadır. Her iki noktanın aydınlatılmasında da aynı prensip sürdürülmektedir. Bu alanın aydınlatılmasında Tip O duvar aplik aydınlatma armatürü, görev aydınlatma olarak kullanılmaktadır. Yarı direkt olarak kullanıcıya yönlendirildiği gözlemlenmektedir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında özel bir aydınlatma aracı kullanılmamıştır. Mekânda kullanılan projektör aydınlatma kasa alanı için de genel bir aydınlatma sağlaması öngörülmüş ve yardımcı ikinci bir aydınlatma aracı kullanımı sağlanmamıştır.

THE WOW

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 11
MAĞAZA ADI: THE WOW

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:
KADIN
ERKEK
UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :
Kurumsal mağaza
Butik mağaza

TASARIM
İç mimar
Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- Giriş

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERĞİLEME

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

Isıın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
Isıın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

12- MELORİN /

Mağaza Bilgileri: Mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza iki yanı vitrin yüzeyi olan orta noktasında giriş alanı bulunan bir tasarıma sahiptir. Giriş alanının sağ tarafında kalan vitrin bölümünde 2, sol tarafında ise 1 adet, akkor flamanlı lamba, direkt olarak yönlendirilen, vurgu aydınlatma olarak, Tip A sarkıt armatür kullanılmıştır.

Giriş: Mekân girişine özel bir aydınlatma kullanılmamıştır, Giriş kısmında bizi karşılayan, sergileme ünitelerine yukarıdan sarkıtılan toplam 3 adet sarkıt aydınlatma armatürü, aynı zamanda giriş aydınlatması olarak yarı direkt yönlendirilmiştir.

Sergileme: Ürünlerin sergilenmesi için mekânın duvar yüzeylerine sırasıyla toplam 8 adet niş oluşturulmuştur. Bu alanların aydınlatılmasında görev aydınlatma olarak sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Giriş alanında bizleri karşılayan ürün sergileme elemanları ise 3 adet tavandan sarkıtılan Tip A sarkıt armatürler ile vurgulandığı görülmüştür. Mekânın arka kısmında bulunan diğer sergileme ünitesi geniş aydınlatma yüzey alanına sahip led aydınlatma kaynağı kullanılarak Tip O duvar aplik tercih edilmiştir. Bununla birlikte yarı direkt yönlendirilen ray spot aydınlatmanın, ürünleri direkt olarak aydınlattığı gözlemlenmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, sergileme ünitelerini aydınlatan aydınlatma araçlarından yararlanılmıştır. Bunlar, akkor flamanlı Tip A sarkıt aydınlatma, led ışık kaynağı ile tavan armatür elemanıdır. Ayrıca ürünlerin aydınlatılmasında vurgu amaçlı ray spot aydınlatma kullanılmıştır.

Prova Odaları: İki adet bulunan prova odası aynı şekilde aydınlatılmış olup, yarı direkt olarak yönlendirilen ve görev aydınlatma olarak kullanılan, led aydınlatma kaynağıyla tavan apliklerden yararlanılmıştır. Bu alanda ışığın yönü tek bir noktadan sağlanmasından kaynaklı keskin gölge oluşumları kaçınılmaz bir son olmaktadır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa ve ambalajlama alanı için tercih edilen özel bir aydınlatmaya saptanmamıştır. Sergileme aydınlatması için kullanılan ray spot aydınlatmanın bu alanı kısmen aydınlattığı görülmüştür. Dolayısıyla bu alan aydınlatması yeterli düzeyde olmadığı düşünülmektedir. Ayrıca yarı direkt olarak gelen ışık yönü nedeniyle eylemlerin gerçekleştirilmesinde gölge oluşumcuna neden olduğu belirlenmiştir.

MELORİN

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO:

MAĞAZA ADI:

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

MAĞAZA KATEGORİSİ:

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

13- LOFT /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır. Mağaza, zemin kat ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza iki yanı vitrin yüzeyi olan orta noktasında giriş alanı bulunan bir tasarıma sahiptir. Giriş alanının sağ tarafında kalan vitrin bölümünde 8, sol tarafından 8 adet ray spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma araçları, görev aydınlatma olarak, direkt ve yarı direkt olarak ürünlerin üzerine yönlendirilmiştir. Vitrin, arka yüzeyi sergi elemanlarıyla kapalı vitrin olarak kullanılmıştır.

Giriş: Giriş alanına özel, genel bir aydınlatma dağılımı gerçekleştiren, direkt olarak yönlendirilmiş sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma, müşterileri yönlendirmekte ve onları karşılar niteliktedir.

Sergileme: Sergileme alanlarında tüm raf alanları boyunca uzanan ray bir sistem üzerine konumlandırılmış ve direkt olarak ürünlerin aydınlatılmasına yönlendirilmiştir. Ray spot aydınlatma kaynaklarından faydalanılmıştır. Kadın bölümünde 24, erkek bölümünde 26 adet ray spot toplamda 50 adet ray spot aydınlatmanın kullanıldığı saptanmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında kullanıcıları diğer fonksiyon alanlarına yönlendirilen, ikili siyah krom kasalı, dekoratif etki sağlayan oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma, mağazanın orta kısmında 6 adet, kadın ve erkek kategorisine ayrılan bölümlerde ise 5'er adet kullanıldığı görülmüştür. Bu aydınlatmaya ek olarak, sergilemede kullanılan ray spot aydınlatmanın, kısmen bu alanı aydınlattığı görülmüştür.

Prova Odaları: Prova oda aydınlatmasında, kurumun konsept yaklaşımına ithafen, genel bir aydınlatma sağlanmıştır. Görev aydınlatması olarak kullanan Tip E çelik tel kafesli etanj armatür kullanılmıştır. Mekânda üç adet kabin bulunmaktadır ve hem kabin içi hem de kabin dışı aynı tür armatür kullanılmıştır. Yani toplamda 6 adet kullanılmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanının aydınlatılmasında yarı direkt olarak kullanılan görev aydınlatma tercih edilmiştir. Toplam 6 ray spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu alanın arkasındaki duvar yüzeyi yine yönlendirilen spot aydınlatma ile aydınlatılmış ve duvar dokusu ön plana çıkarılmıştır.

LOFT

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 13 **MAĞAZA ADI:** LOFT

MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN, ERKEK, UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ : Kurumsal mağaza, Butik mağaza

TASARIM İç mimar, Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray ● ●					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma					●																																							
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma																																												
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma																																												
Diğer																																												

3-SERGİLEME																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray ● ●					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma					●																																							
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma																																												
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma					●																																							
Diğer																																												

5- PROVA ODALARI																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma					●																																							
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma					●																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma																																												
Diğer																																												

2- GİRİŞ																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray ●					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma					●																																							
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma																																												
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma																																												
Diğer																																												

4- SİRKÜLASYON																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray ●					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma																																												
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma					●																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma																																												
Diğer																																												

6- KASA VE AMBALAJLAMA																																												
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri					Aydınlatma Kaynakları					Armatürler																																		
Genel Aydınlatma					●					Akkor Lambalar					Spot (sabit) ● Oynatılabilir ● Ray ● ●					Floresan					Led					Halojenler					Neon									
Görev Aydınlatma					●																																							
Vurgu Aydınlatma																																												
Yönlendirme Aydınlatma																																												
Dekoratif Aydınlatma																																												
Diğer																																												
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri					●																																							
Direkt Aydınlatma																																												
Endirekt Aydınlatma																																												
Yarı Direkt Aydınlatma					●																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma																																												
Dağıtılmış Aydınlatma																																												
Diğer																																												

14- SÜVARİ /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır. Mağaza, tek zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağazada vitrin alanı sağ tarafa uzanır şekilde kurgulanmıştır. Sol tarafta daha küçük bir alan tanımlanmıştır. Küçük vitrin alanında 2, girişin sağ tarafında ise 7 adet direkt olarak yönlendirilen ray spot aydınlatma, görev aydınlatması olarak kullanılmıştır. Vitrinin sol tarafta kalan küçük vitrin alanının arkası açık bir şekilde tasarlanırken diğer uzun vitrin alanına sahip sağ taraf sergileme üniteleriyle kapalı vitrin yöntemi uygulanmıştır.

Giriş: Mağaza giriş alanında özel bir aydınlatma kullanılmamasına karşın tavan yüzeyinde kullanılan genel bir aydınlatma ile mekâna dağıtılan sabit spotlar bu alanın aydınlatılmasına yardımcı olmuştur.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği alanlar mekânın girişinden itibaren sırayla bir ray üzerine dizilerek görev aydınlatması olarak kullanılan toplam 12 spot aydınlatma bulunmaktadır. Aynı sistem ve aynı sayı mağazanın tam simetrik olarak karşı duvar yüzeyine de uygulandığı görülmektedir. Mağazanın orta alanında kalan sergileme ünitesi, tavan yüzeyine konumlandırılmış 28 adet sabit spot aydınlatma ile aydınlatılmıştır. Sende katta, alçak tavan nedeniyle, bir sabit bir oynar spot gelecek şekilde kurgulanmış ve aydınlatılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında sıva altına monte edilen ve mekân genelini aydınlatan sabit spot aydınlatma tercih edilmiştir. Bu alanda kullanılan aydınlatma mekânın strüktür sistemi olan kolan ve kiriş hizalarına göre 24-24 olarak ayrı ayrı konumlandırıldığı gözlemlenmiştir. Tavan yüksekliğinin daha az olduğu sende katta dolaşım oynar spot ve sabit spot aydınlatma ile aydınlatılmıştır.

Prova Odaları: Bu alanlarda kullanılan aydınlatma, genel bir aydınlık dağılımı sağlayan, sabit spotların ile sağlanmıştır. Bu aydınlatma kaynakları, görev aydınlatma olarak kullanılmıştır. Prova odalarının hemen yanında bulunan aynalar, yine sabit spot aydınlatma kaynağı ile aydınlatılmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Ödeme noktasında, sabit spot aydınlatma kaynağı ve direkt olarak yönlendirilen ışık yönü tercih edilmiştir. Toplamda 9 adet bulunan sabit spot aydınlatma, eşit olarak yerleştirilmiş 3'erli şekilde konumlandırılmıştır. Dolayısıyla alana dağılan ışık miktarı eşit olmadı hedeflenmiştir.

SÜVARİ

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 14
MAĞAZA ADI: SÜVARİ

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sabit) Döner Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

15-JULİET /

Mağaza Bilgileri: Mağazanın iç mekân kurgusu sahibi tarafından oluşturulmuş, butik bir mağazadır. Mağaza yalnızca zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağazada vitrin, tek taraflı giriş alanının hemen sol yanında bulunmaktadır. Bu alanda kullanılan aydınlatma genel aydınlatma olduğu belirlenmiştir. Direkt ürünlere yönlendirilen 4 sabit spot kullanılmıştır.

Giriş: Mağazada giriş aydınlatması olarak, dolaşım alan aydınlatması için tasarlanan, asma tavan spot aydınlatma elemanlarından yararlanıldığı görülmüştür. Mekânın içine doğru yöneltilen 2 adet sabit spot aydınlatma, bu alanın aydınlatılmasında kullanılmıştır.

Sergileme: Sergileme alanları için oluşturulan nişler, mağaza boyunca uzanmaktadır. Bu alanlarda bir dizi halinde sabit spot aydınlatmanın konumlandırıldığı görülmüştür. Ayrıca mekânın arka kısmında ürün sergileme araçları asma tavan içiresine gizlenen, led aydınlatma ile aydınlatılmıştır. Bu tavan yüzeyine, sıva altına konumlandırılan toplam 10 adet sabit spot aydınlatma yer almıştır.

Sirkülasyon: Dolaşım alanını tanımlayan, alçaltılan tavan yüksekliği ile sıva altına yerleştirilmiş toplam 14 spot aydınlatma mekânın genel aydınlatmasını yarı direkt olarak sağlamaktadır ve kullanıcıları mağaza içerisin doğru yönlendirdiği görülmektedir. Bahsi geçen asma tavan uygulaması, prova odalarına gidilen alanda da yine aynı şekilde uygulanmıştır.

Prova Odaları: Toplamda 2 prova odasına sahip bu mağazada, kabin alanının koridor kısmında sırasıyla 4 adet sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Burada bulunan aydınlatma, genel bir aydınlık sağlamıştır. Kabin içinde ise 2 sabit spot aydınlatmanın uygulandığı görülmüştür. Bunun nedeni oluşabilecek keskin gölgelerin kontrastı azaltılarak daha yumuşak gölge geçişlerinin sağlanmasından kaynaklanmaktadır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında genel aydınlatmada kullanılan, sabit spot aydınlatmaya ek olarak ödeme bankosu boyunu eşit aralıklarla aydınlatılması sağlanan 3 adet Tip A tijli sarkıt aydınlatma kullanılmıştır. Sabit spot aydınlatma, bu alan için genel bir aydınlatma sağlarken, sarkıt aydınlatma direkt bir aydınlatma etkisi sağlayarak görev aydınlatma olarak kullanılmıştır.

JULİET

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 15

MAĞAZA ADI: JULİET

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ:

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSIYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- Giriş

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

16- ACCSESS /

Mağaza Bilgileri: Mağaza, iç mimar tarafından tasarlanmıştır, butik bir mağazadır. Mağaza yalnızca zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Orta kısımda konumlandırılan mağaza giriş alanının her iki yanında, vitrin alanı bulunmaktadır. Bu alanlarda görev aydınlatma elemanı olarak direkt olarak ürünlerin aydınlatılmasına yönlendirilen ray spot aydınlatma kullanılmıştır.

Giriş: Mağazada giriş aydınlatması olarak özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Sirkülasyon alan aydınlatmasından kısmen yararlanıldığı görülmüştür.

Sergileme: Sergileme alanlarında, genel ve görev aydınlatma olmak üzere iki çeşit ışık dağılımı söz konusudur. Direkt olarak yönlendirilen ray spot aydınlatma kaynağı alan için tercih edilen aydınlatma aracıdır. Mekânın sol ve sağ duvar yüzeyine yerleştirilen sergileme elemanları, bir ray üzerine şerit halinde monte edilen 10 spot aydınlatma ile aydınlatılmaktadır. Toplamda 4 şerit olarak monte edilen ray spotlar toplamda 40 adet olarak kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanları için farklı bir aydınlatma kaynağı kullanılmamıştır. Sergileme amacıyla kullanılan ray spot aydınlatma yönlendirilerek bazı noktalarında dolaşıma yön veren aydınlatma niteliği taşımaktadır.

Prova Odaları: Bu alanların aydınlatılmasında üçlü siyah krom kasalı, sıva altı için uygun olan oynar spot aydınlatma kullanılmaktadır. Kabin içinde farklı alanlara yönlendirilen direkt ve yarı direkt bu aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma elemanları genel ve görev aydınlatma olduğu belirlenmiştir. Ayrıca bu alanda, neon aydınlatmanın dekoratif bir etki sağlama amacıyla kullanıldığı görülmüştür.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında aydınlatma 5 adet ray spot aydınlatma kaynağının kullanıldığı saptanmıştır. Bu aydınlatma genel, görev, vurgulama amacıyla çok yönlü kullanılmaktadır. Duvar yüzeyine yönlendirilen aydınlatma, mekânın adının yazılı olduğu alanı vurgularken, ödeme bankosunu aydınlatan araç ise görev aydınlatma olarak ele alınmıştır. Diğer kullanılan aydınlatma araçları ise duvar yüzeyine yansıtılarak dekoratif amaçlı duvar yıkayan aydınlatma elemanı olarak dekoratif bir etki katma amacı güdüldüğü söylenebilir.

ACCSESS

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 16

MAĞAZA ADI: ACCSESS

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ:

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

1- VİTRİN

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

2- GİRİŞ

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

3-SERGİLEME

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

5- PROVA ODALARI

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

4- SİRKÜLASYON

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

6- KASA VE AMBALAJLAMA

Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	●
Görev Aydınlatma	●
Vurgu Aydınlatma	●
Yönlendirme Aydınlatma	●
Dekoratif Aydınlatma	●
Diğer	●

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	●
Spot	●
Floresan	●
Led	●
Halojenler	●
Neon	●

Armütürler

Tip A Tıjlı (Sarkıtılı) Armütür	●
Tip B1 Tavan Armütürü	●
Tip C Porselen Kaideli	●
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	●
Tip G Çift Duyulu Tıjlı (Sarkıtılı)	●
Tip H Atölye Armütür	●
Tip V Yuvarlak Armütür	●
Tip L Etanj Armütür	●
Tip N Avize Armütür	●
Tip O Aplik Armütür	●
Tip PR Projektör Armütürler	●
Akkor Flamanlı Armütür	●
Gazlı Deşarj Ampul Armütür	●
Diğer	●

Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	●
Endirekt Aydınlatma	●
Yarı Direkt Aydınlatma	●
Yarı Endirekt Aydınlatma	●
Dağıtılmış Aydınlatma	●
Diğer	●

17-NOVİTA /

Mağaza Bilgileri: mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin kat ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Tek yönlü vitrine sahip bu mağazada, vitrin aydınlatması olarak ray spot aydınlatmanın kullanıldığı görülmüştür. Direkt olarak sergilenen ürünlere yöneltilen görev aydınlatma kullanılmıştır.

Giriş: Mağaza giriş aydınlatmadı olarak özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Mağaza ortasında sergileme ünitelerini aydınlatan Tip N avize aydınlatma, mekânın genel aydınlatması için tercih edilen aydınlatma olmuştur.

Sergileme: Sergileme alanlarında vurgu ve dekoratif aydınlatmanın oldukça sık kullanıldığını görülmüştür. Mekânın duvar yüzeylerine monte edilen sergileme araçları oynar spot aydınlatma ile aydınlatılmıştır. Ayrıca mekânın tavan yüzeyinden odak noktasın olarak sarkıt avize kullanılmıştır. Buda mekâna dekoratif bir etki kattığı söylenebilir. Avize armatürün tavan ile kesiştiği alan asma tavan yapılarak bu alanlara sıra altı sabit spot aydınlatma uygulamaları yapılmıştır. Dolayısıyla mekânda sergileme aydınlatması olarak sabit spot ve oynar spot aydınlatma dağıtılan ışık yönüyle uygulanmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında kullanıcılara yön vermesi ve dolaşımın sağlanması için odak noktasına konumlandırılan, Tip N avize armatür elemanı bulunmaktadır. Ayrıca mekânda sergileme üniteleri için konumlandırılan oynar spot aydınlatma bazı alanlarda yönlendirme amacıyla bu fonksiyona hizmet ettiği gözlemlenmiştir. Bu aydınlatmaya ek olarak led aydınlatma mekânın asma kat tavan aydınlatması olarak bu alanı çevrelemektedir.

Prova Odaları: Mağazada bulunan prova odalarında, genel aydınlatma sağlayan ve alana direk olarak yönlendirilen Tip B1 tavan armatürü kullanılmaktadır. Bu alanda kullanılan armatürün ışık kaynağı led olarak saptanmıştır. Yalnızca bir aydınlatma kaynağının kullanılması bu alanda gölge oluşumlarına sebebiyet verebileceği öngörülmüştür.

Kasa ve Ambalajlama: Bu alanda kullanılan aydınlatma kaynağının olmamasıyla bitlikte, mekânın genel aydınlatmasını sağlayan sarkıt avize ve diğer sabit spot aydınlatmanın kısmen bu fonksiyon alanı için de yetebileceği düşünülmüştür.

NOVİTA

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 17

MAĞAZA ADI: NOVİTA

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ:

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma	
Görev Aydınlatma	
Vurgu Aydınlatma	
Yönlendirme Aydınlatma	
Dekoratif Aydınlatma	
Diğer	

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar	
Spot	
Floresan	
Led	
Halojenler	
Neon	

Armatürler

Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür	
Tip B1 Tavan Armatürü	
Tip C Porselen Kaideli	
Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	
Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı)	
Tip H Atölye Armatür	
Tip V Yuvarlak Armatür	
Tip L Etanj Armatür	
Tip N Avize Armatür	
Tip O Aplik Armatür	
Tip PR Projektör Armatürler	
Akkor Flamanlı Armatür	
Gazlı Deşarj Ampul Armatür	
Diğer	

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri

Direkt Aydınlatma	
Endirekt Aydınlatma	
Yarı Direkt Aydınlatma	
Yarı Endirekt Aydınlatma	
Dağıtılmış Aydınlatma	
Diğer	

18- BİTİRİM /

Mağaza Bilgileri: mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin katta sahiptir.

Vitrin: Giriş alanının her iki tarafında bulunan vitrin alanında, aydınlatma olarak ray bir sistem üzerine konumlandırılan 4 adet floresan görev aydınlatma olarak ürünlerin sergilendiği alana direkt olarak yönlendirilmiştir. Giriş alanının sol tarafında bulunan vitrinde ise led aydınlatma kaynağı ile Tip B1 tavan armatür elemanı kullanılmıştır.

Giriş: Giriş alanına konumlandırılan herhangi bir aydınlatma aydınlatması saptanmamıştır. Buna karşılık sergileme ve sirkülasyon alanında kullanılan sarkıt aydınlatma mekân girişini kısmen aydınlatmış olduğu görülmüştür.

Sergileme: Sergileme araçlarının aydınlatılmasının genel aydınlatma, yarı direkt ve dağıtılmış ışık yönüne göre farklı biçimlerde kullanıldığı görülmüştür. Bu ışık kaynakları arasında led aydınlatma tercih edilirken, aydınlatma armatür seçimi, Tip B1 tavan armatürü ve Tip A tijli sarkıt aydınlatma kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alan aydınlatması olarak, Tip B1 tavan armatürü ve Tip A tijli sarkıt aydınlatma, kısmen dolaşımda etki eden aydınlatma olarak gözlemlenmiştir.

Prova Odaları: Prova odası için özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Kabin alanının üzerinin açık olması dolaşım alanında kullanılan Tip B1 tavan armatür elemanının bu alana da etki edeceği düşünülmüştür. Oysa prova oda aydınlatması, tüketicilerin ürünü, alıp, almama kararlarının verildiği en önemli alanlardan olduğundan bahsedilmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanı için kullanılan özel bir aydınlatma bulunmamaktadır. Mağaza sirkülasyon alanında kullanılan Tip B1 tavan armatür elemanı bu alanı kısmen aydınlatmış olduğu görülmüştür.

BİTİRİM

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 18
MAĞAZA ADI: BİTİRİM

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN
ERKEK
UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza
Butik mağaza

TASARIM

İç mimar
Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı
Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynar Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

19- BLS /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır. Mağaza, zemin ve sende kata sahiptir.

Vitrin: Mağazada, giriş noktasının her iki yanında vitrin alanı olduğu görülmüştür. Vitrin alanı için kullanılan genel ve görev aydınlatma, ürünlerin teşhir edilmesi için direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilmiştir. Bu alanda ray spot aydınlatma kaynağı kullanılmıştır.

Giriş: Mağaza girişinde bu alana özel bir aydınlatma kullanılmamaktadır. Diğer bir fonksiyon alanına hizmet eden ve genel aydınlatmayı sağlayan ray spotlar, bu alanında aydınlatılmasında da kısmen etkili olduğu söylenebilir.

Sergileme: Sergileme elemanlarının aydınlatılmasında, mağaza tavanına lineer bir biçimde yerleştirilen ray aydınlatma ile sağlandığı görülmektedir. Bu alanın aydınlatılması, ray spot aydınlatma ile sağlanmıştır. Tek bir aks üzerine yerleştirilmişlerdir. Artıca Paralel olarak 6 şerit halinde konumlandırılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanları, sergileme aydınlatması olarak kullanılan ray spotların bazılarının bu dolaşım akslarına yönlendirilmesiyle kullanılmaktadır. Ray spot aydınlatma harici başka bir aydınlatma kaynağı kullanılmadığı gözlenmiştir. Bu alanlarda kullanılan ray spot aydınlatma yarı direkt olarak sağlanmaktadır.

Prova Odaları: Mağazanın prova odalarında kullanılan aydınlatma, genel görev ve dekoratif bir etki amacıyla kullanıldığı görülmüştür. Aydınlatma kaynakları direkt, endirekt ve dağıtılmış olarak kabin içindeki kullanıcı üzerine yöneltmiştir. Aydınlatma kaynağı olarak led ışık ve Tip B 1 tavan armatür elemanı kullanılmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa noktasında farklı bir ışık kaynağı kullanılmamıştır. Bununla birlikte sirkülasyon alan aydınlatması olarak kullanılan ray spotlardan yararlanılmıştır. Ayrıca ray spot aydınla, bu alanın görev vurgu ve genel aydınlatmasını sağlamıştır. Ray spotlar, ödeme bankosuna, genel alana ve mekânın logosunun bulunduğu duvar yüzeyine yönlendirilmiştir.

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO: 19 MAĞAZA ADI: BLS	MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜMÜ
MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK UNISEX MAĞAZA BİLGİLERİ : Kurumsal mağaza Butik mağaza TASARIM İç mimar Mağaza sahibi	MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI
KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI	
1- VİTRİN	
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
3-SERGİLEME	
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
5- PROVA ODALARI	
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
6- KASA VE AMBALAJLAMA	
İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer

20- MEMDUH /

Mağaza Bilgileri: Mağaza, mağaza sahibi tarafından oluşturulmuştur. Zemin ve sende kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza girişinin, mekânın orta kısımdan sağlandığı, çift taraflı vitrine sahip olduğu görülmüştür. Vitrin ölçüleri olarak dar bir alana kullanılmıştır. Aydınlatma için genel dağılım sağlayan, sabit spotlar tercih edilmiştir. 2 adet vitrin ve 1 adet giriş tanımı için toplam 3 adet spot kullanılmıştır.

Giriş: Giriş ve vitrin alanı birbiriyle ilişkilidir. Alanın dar olması nedeniyle bu alanda yalnızca 1 spot kullanılmıştır. Bu alan aydınlatmasına ek olarak vitrinde kullanılan diğer 2 spot aydınlatma kullanılmıştır.

Sergileme: Sergilemede elemanlarının aydınlatılmasında genel ve görev aydınlatma kullanılmıştır. Direkt olarak yönlendirilen sabit spot aydınlatmanın yanı sıra, mekân genelini aydınlatan ve direkt bir yönlendirme sağlayan floresan ışık kaynağı kullanılmıştır. Ayrıca Tip B1 tavan armatür elemanı tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, sergileme için kullanılan aydınlatmadan yararlanılmıştır. Dolaşım için farklı bir aydınlatma kaynağı kullanılmamıştır.

Prova Odaları: Bu alan aydınlatması olarak genel bir aydınlatma sağlanmış ve yarı direkt olarak kullanılmıştır. Aydınlatma armatürü olarak Tip O duvar aplik, floresan ışık kaynağı kullanımı tercih edilmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında özel bir aydınlatma kullanılmamıştır. Sirkülasyon ve vitrin aydınlatmasında, genel aydınlatma olarak sabit spot aydınlatma kullanılmıştır.

MEMDUH

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları



20 - MEMDUH

MAĞAZA NO: MAĞAZA ADI:

20 MEMDUH

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

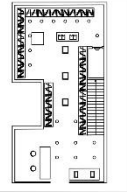
TASARIM İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM



MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI



Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot ☒ Sabit ☒ Döner ☒ Ray ☒	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Dağıtılmış Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Diğer		Akkor Flamanlı Armatür
		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

21- LC WAİKİKİ /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır.

Vitrin: Mağaza giriş alanının her iki tarafına uzanan vitrin alanı bulunmaktadır. Çift taraflı vitrinin arka yüzeyi kapalı olarak tasarlanmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, 5 adet vurgu aydınlatması olarak, ray spot aydınlatma kullanılmıştır. Direkt aydınlatma tercih edilmiş ve ürünlerin yüzeyine yönlendirilmiştir.

Giriş: Bu alan çift taraflı vitrinin orta kısmında yer almaktadır. Ayrıca yarı direkt olarak yönlendirilen ray spotlar kullanılmıştır.

Sergileme: Sergilemede kullanılan ürün teşhir araçları, genel görev ve vurgu aydınlatma olarak, floresan lamba, oynar ve ray spot ışık kaynağı kullanılmıştır. Kullanılan ışık yönü kullanılan fonksiyona göre direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, sergilemede kullanılan ray spot aydınlatma tercih edilmiştir. Aydınlatma kaynağı floresan aydınlatma kullanılmıştır. Genel olarak, direkt, yarı direkt ve dağıtılmış ışık yönleri tercih edilmiştir. Kurgulanan aydınlatma, bir aks üzerinde dolaşım aksını tanımlar nitelikte kurgulanmıştır.

Prova Odaları: Bu alanlarda, genel ve görev aydınlatma tercih edilmiştir. Direkt, yarı direkt ve dağıtılmış yönde farklı şekillerde uygulanmıştır. Işık kaynağı olarak ayna yüzeyini çevreleyen led aydınlatma ve tavan yüzeyine sıva altına monte edilen sabit ray aydınlatma kullanılmıştır. Aydınlatma araçlarının farklı yönlerde ve niteliklerde kullanımı, kullanıcının üzerinde denediği kıyafetlerde oluşacak ışık kaynağına bağlı gölgeleri en aza indirgenmesi hedeflenilmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında, üçerli, 4 adet ikişerli ve 12 adet tekli, beyaz krom oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Dolayısıyla bu aydınlatma kaynaklarının kullanım amacı genel, görev ve vurgulamadır.

LC WAIKIKI

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO:

MAĞAZA ADI:

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

21

LC WAIKIKI

MAĞAZA KATEGORİSİ:

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

195

23-INSTREET /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır.

Vitrin: Mağaza giriş alanının her iki tarafına uzanan vitrin alanı bulunmaktadır. Çift taraflı vitrinin arka yüzeyi kapalı olarak tasarlanmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, yarı direkt olarak yönlendirilen görev aydınlatmadır. Armatür olarak 7 adet Tip H atölye armatür elemanı kullanılmıştır. Bu aydınlatma araçlarında kullanılan ışık kaynağı ise yuvarlak floresan lambalardır. Armatür olarak kullanılan bu aydınlatma mekânın konseptine göre şekillendiği gözlemlenmiştir.

Giriş: Mekânın giriş alanında genel bir aydınlatma sağlayan direkt olarak bu alanı tanımlayan, sabit spot aydınlatma kullanıldığı görülmektedir. Burada kullanılan aydınlatma hem vitrinin dış aydınlatması olarak hem de mekân giriş aydınlatması olarak kullanılmıştır.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, genel, görev ve dekoratif aydınlatma tercih edilmiştir. Bu aydınlatma kaynakları direkt ve yarı direkt olarak kullanılmaktadır. Işık kaynağı olarak ray spot aydınlatma, neon ışıklar ve Tip H atölye armatür aydınlatma kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, sergileme aydınlatmasında kullanılan ray spot aydınlatma, genel bir aydınlatma dağılımı sağlayarak yarı direkt olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında kullanılan aydınlatma, kabin alanını genel olarak aydınlatan görev aydınlatma olarak sabit spot ışık kaynağı tercih edildiği görülmüştür. Tek bir ışık yönü bu alanların aydınlatılmasında yeterli aydınlık düzeyi sağlayamamaktadır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında, genel, görev aydınlatma kullanılmıştır. Direkt ve yarı direkt olarak, ray spot ışık kaynağı tercih edilmiştir. Floresan, led ve neonlar, farklı amaçlara yönelik kullanılmıştır.

INSTREET

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 23 MAĞAZA ADI: INSTREET

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

2- GİRİŞ		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

3-SERGİLEME		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

4- SİRKÜLASYON		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

5- PROVA ODALARI		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

6- KASA VE AMBALAJLAMA		
Işığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer	Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon	Armatürler Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer
Işığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer		

24- ALPHA TEMPO /

Mağaza Bilgileri: mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza giriş noktasının her iki yanında vitrin alanı çift taraflı olarak konumlandırılmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma giriş alanının üzerine yerleştirilen ray spot aydınlatma ile sağlanmıştır. Ray spotlar, sağ tarafta 2, sol tarafta 2 adet olarak üzere toplamda 4 adet kullanılmıştır. Işık kaynakları, ürünlerin teşhir edildiği alana direkt olarak yönlendirilmiştir.

Giriş: Giriş alanında konumlandırılan herhangi bir aydınlatmaya rastlanılmamıştır. Vitrin alanında kullanılan aydınlatma, giriş alanını kısmen aydınlatmıştır. Ayrıca tavana monte edilen sabit spotlar giriş alanının aydınlatılmasını dolaylı olarak desteklemiştir.

Sergileme: Genel aydınlatma olarak, sıva altına yerleştirilen sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatmanın, mekânı genel olarak aydınlattığı ve direkt olarak mekâna dağıtıldığı görülmüştür.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanında, sergilemede kullanılan aydınlatmadan yararlanılmıştır. Aydınlatma kaynağı, sıva altı sabit spotlar olduğu görülmüştür. Dolaşım alanların aydınlatılmasında 3'lü sabit spot armatür elemanı 12 adet olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında yine sabit spot aydınlatmadan yararlanılmıştır. Kabin alanında kullanılan sabit spotlar, alanı genel olarak aydınlatmış ve direkt olarak bir ışık dağılımı sergilemiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında, sergileme ve diğer alanlarda kullanılan sabit spot aydınlatmanın kullanıldığı gözlemlenmiştir. Toplam 4 adet genel bir aydınlık sağlayan yarı direkt ışık dağılımının uygulandığı görülmektedir.

ALPHA TEMPO

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 24

MAĞAZA ADI: ALPHA TEMPO

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ:

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri

Genel Aydınlatma

Görev Aydınlatma

Vurgu Aydınlatma

Yönlendirme Aydınlatma

Dekoratif Aydınlatma

Diğer

Aydınlatma Kaynakları

Akkor Lambalar

Spot

Floresan

Led

Halojenler

Neon

Armatürler

Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür

Tip B1 Tavan Armatürü

Tip C Porselen Kaideli

Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj

Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)

Tip H Atölye Armatür

Tip V Yuvarlak Armatür

Tip L Etanj Armatür

Tip N Avize Armatür

Tip O Aplik Armatür

Tip PR Projektör Armatürler

Akkor Flamanlı Armatür

Gazlı Deşarj Ampul Armatür

Diğer

199

25- UNDER ARMOUR /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır.

Vitrin: Mağaza, tek taraflı vitrine sahiptir. Bu alanın aydınlatılmasında, direkt olarak yönlendirilen beyaz krom ikili oynar spot kullanılmıştır. Vitrin alanının üst kısmına konumlandırılan, toplam 4 adetten spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu alanlarda yönlendirilen aydınlatma elemanları, fonksiyonun değişmesi halinde yeniden kolay bir şekilde düzenlenebilir olarak tasarlanmıştır. Buda aydınlatma kurgusunun önemli olduğunu bir kez daha vurgulamıştır.

Giriş: Mekânın giriş alanında vitrin aydınlatması olarak, beyaz krom ikili oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Giriş alanı için özel yönlendirme imkânı tanıyan bu aydınlatma, toplam 4 adet olacak şekilde belli aralıklarda konumlandırılmıştır. Böylece giriş ve vitrin alan aydınlatması olarak bir bütün algılanması sağlanmıştır.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, genel görev ve vurgu aydınlatma dağılımlarından yararlanılmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, direkt olarak sergilenen ürünlerin üzerine yönlendirilmiş şekilde kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak ray spot aydınlatma tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında dolaşıma özel bir aydınlatma kaynağı kullanılması yerine, sergileme aydınlatmasında kullanılan ray spot aydınlatma, genel bir aydınlatma dağılımı sağlayarak, yarı direkt olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında kullanılan aydınlatma, genel ve vurgu aydınlatmasından oluşturulmuştur. Direkt ve dağıtılmış olarak yönlendirilen bu aydınlatma kaynakları, mekânda gölgelerin oluşmasını engellemek için farklı yönlerde kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak sıva altı kare formda sabit spot aydınlatma ve floresan lamba tercih edilmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında, genel aydınlatma dağılımı gösteren toplam 6 adet kare formu sıva altı sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu alandaki aydınlatma, direkt olarak eylemin gerçekleşeceği noktalar hesaplanarak uygulanmıştır. Ayrıca ödeme bankosunun ön yüzeyinde mağaza isminin yer aldığı kısım led aydınlatma kaynaklarıyla aydınlatılmıştır. Böylece kurumun ismi dada çok ön plana çıkarılması hedeflenilmiştir.

UNDER ARMOUR

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 25

MAĞAZA ADI: UNDER ARMOUR

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- Giriş

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oyner	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Altöyle Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

27- KEMALER /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve iç mimar tarafından tasarlanmıştır.

Vitrin: Mağaza giriş noktasının her iki yanında vitrin alanı çift taraflı olarak tasarlanmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma giriş alanının üzerine konumlandırılan ray spot aydınlatma ile sağlanmıştır. Ray spotlar, sağ tarafta 2, sol tarafta 2 adet olarak üzere toplamda 4 adet kullanılmıştır.

Giriş: Bu alanda kullanılan özel bir aydınlatmaya saptanmamıştır. Sirkülasyon alanında kullanılan sarkıt aydınlatma, kısmen giriş alanı için de yarı direkt olarak yönlendirildiği görülmüştür.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, raf düzenlemesi boyunca uzanan floresan aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma, bazı alanlarda direkt olarak dağılım gösterirken kimi yerde, yarı endirekt olarak kullanıldığı görülmüştür.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında sergileme alanlarında kullanılan floresan aydınlatmadan yararlanılmıştır. Mağazada sol dolaşım kısmında 5 adet orta kısmında 3 ve sağ kısmında ise 4 adet floresan ışık kaynağı saptanmıştır. Toplam 12 adet floresan aydınlatma mağaza sirkülasyon alan aydınlatmadı olarak dolaylı olarak kullanılmıştır. Ayrıca bu aydınlatmaya ek olarak mağaza giriş kısmından hemen sonra hol alanında tavandan sarkıtılan Tip H atölye armatür elemanın kullanıldığı gözlenmiştir.

Prova Odaları: Prova odalarında kullanılan özel bir aydınlatma bulunmamaktadır. Bu alanın aydınlatılmasında sirkülasyon alanında kullanılan floresan aydınlatmadan yararlanılmıştır. Oysa mağaza fonksiyon alanlarının her biri özel olarak aydınlatılmalıdır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında tavan yüzeyinden sarkıtılan, bu alanın genel aydınlatmasını oluşturan 3 adet dağıtılmış ışık yönüyle Tip A tijli sarkıt aydınlatma belli aralıklarla kullanılmıştır.

KEMALER

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO:	MAĞAZA ADI:
27	KEMALER
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM	
MAĞAZA KATEGORİSİ:	MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI
KADIN	
ERKEK	
UNISEX	
MAĞAZA BİLGİLERİ :	
Kurumsal mağaza	
Butik mağaza	
TASARIM	
İç mimar	
Mağaza sahibi	

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijili (Sarkıtılı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijili (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

28- ADİDAS-2 /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve birden fazla iç mimar tarafından tasarlanmıştır.

Vitrin: Mağaza girişi iki noktadan sağlanmıştır. Caddeye bakan ve mağazanın diğer arka sokağına bakan kısımdan giriş sağlanabilmektedir. Her iyi giriş noktasında vitrin sağda ve solda olmak üzere iki alanda konumlandırılmıştır. Bu alanların aydınlatılmasında 3'erli şekilde ray spot aydınlatma uygulaması kullanılmıştır. Aydınlatma kaynakları, direkt olarak ürünlere yöneltilmiş ve direkt ışık yönü kullanılmıştır. Bu alanlarda görev aydınlatma kullanımı tercih edilmiştir.

Giriş: Giriş alanı için kullanılan özel bir aydınlatma olmamasıyla birlikte mekân içinde kullanılan genel aydınlatma mekânın girişini de kısmen aydınlattığı görülmüştür.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği raf ünitelerinde çok çeşitli aydınlatma kaynaklarından yararlanıldığı gözlemlenmiştir. Genel, görev ve vurgu aydınlatma kaynakları kullanılmıştır. Direkt ve yarı direkt olarak kullanılan, sabit, oynar ve ray spotlar ile led aydınlatma tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında sergileme alanlarında kullanılan ve mekâna genel bir aydınlatma sağlayan sabit spot aydınlatmanın kullanımı tercih edilmiştir. Bu alanda kullanılan aydınlatma bir dizi halinde belli aralıklarla kullanıldığı gözlemlenmiştir.

Prova Odaları: Prova odalarında direkt olarak yönlendirilen ve genel bir aydınlık sağlayan sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Yalnızca tek bir aydınlatma kullanımı bu alan için gölge oluşumu yaratabilecektir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında sabit spot aydınlatma kullanılmıştır. Görev aydınlatma olarak belli aralıklarla sarkıtılan 3 adet Tip A sarkıt armatür kullanılmıştır. Bu alan, mağazada bulunan her iki kasa ödeme noktasında aynı şekilde uygulanmıştır.

ADİDAS-2

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO: 28	MAĞAZA ADI: ADİDAS-2
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM	
MAĞAZA KATEGORİSİ:	MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI
KADIN	
ERKEK	
UNISEX	
MAĞAZA BİLGİLERİ :	
Kurumsal mağaza	
Butik mağaza	
TASARIM	İç mimar
	Mağaza sahibi
Zemin Kat Planı	
Birinci Kat Planı	

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

29- TERRANOVA /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve birden fazla iç mimar tarafından tasarlanmıştır.

Vitrin: Mağaza konumu, yol boyunun tam olarak köşe bir noktasında bulunmaktadır. Mağazada vitrin alanı ise yalnızca bir yöne (sağ) doğru uzanarak tasarlanmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma seçimi 5 adet beyaz ray spot aydınlatmadan oluşmaktadır. Kullanılan aydınlatma, görev aydınlatma olarak ve teşhir edilen ürünlere direkt olarak yönlendirilerek uygulanmıştır.

Giriş: Mağaza giriş alanı üzerinde bulunan 5 adet ray spot aydınlatma kaynağı bulunmaktadır. Bu aydınlatma direkt ve dağılıymış ışık yönü ile mekân yönlendirmesi sağlanmıştır. Ayrıca raylara monte edilen floresan aydınlatma, bu alan için kullanılan ışık değeri ayarlanabilir türden olduğu görülmüştür.

Sergileme: Ürünlerin sergilenmesinde, genel ve vurgu aydınlatma, direkt olarak ürünlerin sergilendiği alanlara yöneltiştir. Bu alanda ray spot aydınlatma ve floresan lambalar kullanılmıştır. Böylece hem noktasal hem de yarı direkt bir aydınlatma sağlanmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında sergileme alanlarında kullanılan ve mekâna genel bir aydınlatma sağlayan ray spotlar ve floresan aydınlatmadan faydalanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında direkt olarak yönlendirilen ve dağıtılmış ışık yönü kullanılmıştır. Işık kaynağı akkor flamanlı sarkıt aydınlatma hem kabinleri iç kısmını hem de kabin koridor alanını aydınlatmıştır. Burada kullanılan toplam 10 adet sarkıt armatür aydınlatma saptanmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında ray spot aydınlatma genel ve görev olarak kullanılmıştır. Spotlar direkt olarak çalışma alanına yönlendirilmiştir.

TERRANOVA

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 29
MAĞAZA ADI: TERRANOVA

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:
KADIN
ERKEK
UNISEX
MAĞAZA BİLGİLERİ :
Kurumsal mağaza
Butik mağaza
TASARIM
İç mimar
Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplık Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

31- HABLS /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve birden fazla iç mimar tarafından tasarlanmıştır.

Vitrin: Mağaza giriş noktasının her iki yanında vitrin alanı çift taraflı olarak bulunmaktadır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, direkt ve yarı direkt olmak üzere farklılaştığı görülmüştür. 2 adet sabit ve 6 adet ray spot ışık kaynağı kullanılmıştır. Yani sağ ve sol vitrin alanında toplam 4 sabit ve 12 adet ray spot saptanmıştır.

Giriş: Mağaza giriş alanı için özel olarak kullanılan aydınlatma kaynağı tespit edilmemiştir. Ancak vitrin alanında kullanılan aydınlatma bu alana da yönlendirilmiştir. Buda dolaylı bir aydınlatma kullanımı olduğunu göstermiştir.

Sergileme: Ürünlerin sergilenmesinde 18Wat değerinde 2'şerli olarak toplam 6 adet floresan lamba kullanılmıştır. Bu aydınlatma kaynakları, mağazanın sol, sağ ve orta kısmında yer almıştır. Genel aydınlık düzeyi sağlayan yarı direkt aydınlatma kullanılmıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında, sergilemede kullanılan genel bir aydınlatma oluşturan floresan aydınlatma kullanımı tercih edilmiştir.

Prova Odaları: Prova odalarında direkt olarak yönlendirilen ve ortam genelini aydınlatan sabit spot aydınlatma ışık kaynağı olarak tercih edilmiştir. Bu aydınlatma kabin içinde ve kabinin dış alanında kullanılmıştır. Tek bir aydınlatma yönünün kullanılması bu alanın aydınlatma yönüne bağlı olarak, gölge oluşumuna sebebiyet verebileceği söz konusudur.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında özel bir aydınlatma aracı kullanılmadığı gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra sirkülasyon ve sergileme ünite aydınlatması olarak kullanılan floresan aydınlatmanın kullanıldığı görülmüştür. Banko ünitesini çevreleyen mavi renkte led aydınlatma kullanılmıştır. Ödeme bankosunun hemen arkasında yer alan mağaza ismi ise neon aydınlatma ile aydınlatılmıştır.

HABLS

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 31
MAĞAZA ADI: HABLS

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKİSYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) Oynatılabilir Ray	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

32-SAW URBANITY /

Mağaza Bilgileri: mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza giriş noktasının her iki yanında vitrin alanı çift taraflı olarak bulunmaktadır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, direkt ışık yönü kullanılarak 2 adet Tip PR projeksiyon aydınlatması kullanılmıştır.

Giriş: Mağaza giriş alanı için özel aydınlatma kullanılmamıştır. Ancak sergileme ve sirkülasyon alanında kullanılan aydınlatma bu alanı kısmen aydınlattığı görülmüştür. Kullanılan ray spot aydınlatma, genel bir aydınlık dağılımı sağlamıştır.

Sergileme: Ürünlerin sergilenmesinde mekân sergileme üniteleri boyunca uzanan direkt olarak yönlendirilen, ray spot aydınlatma ile sağlanmıştır. Kullanılan bu aydınlatma genel ve görev olarak yönlendirilmiştir. Ayrıca bu alanda dekoratif bir etki katan Tip N avize armatür, mekân tavan yüzeyine, endirekt olarak ışık dağılımı sağlamıştır.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanında, sergilemede kullanılan ray spot aydınlatma tercih edilmiştir. Ayrıca Mağazanın orta noktasında bulunan Tip N avize armatür mekân aydınlatmasına ve ortam ambiyans oluşumuna zenginlik katmıştır.

Prova Odaları: Prova oda aydınlatması incelendiğinde kadın ve erkek kabinlerin aydınlatılmasında en büyük fark; kadın kabin aydınlatmasında, 2 adet sabit spot aydınlatma kaynağı kullanılırken, erkek kabin alanında özel bir aydınlatma kaynağı kullanılmamıştır. Bu alanda genel aydınlığın sağlandığı sirkülasyon alan aydınlatmasından yararlanıldığı gözlenmiştir.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında özel bir aydınlatma aracı kullanılmadığı gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra sirkülasyon ve sergileme ünite aydınlatması olarak kullanılan ray spot aydınlatmadan yararlanıldığı gözlemlenmiştir.

SAW URBANITY

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 32 MAĞAZA ADI: SAW URBANITY

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM İç mimar Mağaza sahibi

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armütürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtılı) Armütür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armütürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtılı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armütür
İşığın Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armütür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armütür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armütür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armütür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armütürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armütür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armütür
		Diğer

33- KOTON /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır.

Vitrin: Mağaza, tek taraflı (sol) uzanan bir vitrine sahiptir. Bu alanın aydınlatılmasında, direkt olarak yönlendirilen beyaz ray spotlar kullanılmıştır. Toplam 8 adet kullanılan ray spot aydınlatma, görev aydınlatması olarak teşhir edilmiştir. Ayrıca ürünlere direkt olarak yöneltilmiştir.

Giriş: Mekânın giriş alanında 2 adet beyaz sabit spot aydınlatma bulunmaktadır. Bu aydınlatma, vurgu aydınlatma olarak mekân girişini tanımlamaktadır. Direkt olarak zemine yöneltilmiş şekilde kullanılmıştır.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, genel görev ve vurgu aydınlatma dağılımlarından yararlanılmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma direkt olarak sergilenen ürünlerin üzerine yönlendirilmiş şekilde kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak sabit, oynar ve ray spot aydınlatma tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında dolaşıma özel bir aydınlatma kaynağı kullanılması yerine, sergileme aydınlatmasında kullanılan sabit, oynar ve ray spot aydınlatma, genel bir aydınlatma dağılımı sağlayarak, yarı direkt olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında kullanılan aydınlatmanın, genel ve görev olduğu saptanmıştır. Direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilen bu aydınlatma mekânda gölgelerin oluşmasını engellemek için farklı yönlerde tercih edilmiştir. Aydınlatma kaynağı olarak sıva altı sabit spot aydınlatma ve led aydınlatma kaynağı Tip B1 tavan armatür tercih edilmektedir. Ayrıca kabin alanının koridorunda ise oynar spot aydınlatma kullanılmıştır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında, genel ve görev aydınlatma dağılımı gösteren, sıva altı sabit spot aydınlatma ve oynar spot aydınlatma tercih edilmiştir. Bu alandaki aydınlatma, direkt ve yarı direkt olarak uygulanmıştır. Ayrıca ödeme bankosunun ön yüzeyinde mağaza isminin yer aldığı kısım neon aydınlatma kaynaklarıyla aydınlatılmıştır.

KOTON

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları		33-KOTON	
MAĞAZA NO: MAĞAZA ADI: MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM 33 KOTON MAĞAZA KATEGORİSİ: KADIN ERKEK UNISEX MAĞAZA BİLGİLERİ: Kurumsal mağaza Butik mağaza TASARIM İç mimar Mağaza sahibi		MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI Zemin Kat Planı Birinci Kat Planı	
1- VİTRİN Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer		3-SERGİLEME Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer	
2- GİRİŞ Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer		4- SİRKÜLASYON Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer	
5- PROVA ODALARI Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer		6- KASA VE AMBALAJLAMA Işık Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri Genel Aydınlatma Görev Aydınlatma Vurgu Aydınlatma Yönlendirme Aydınlatma Dekoratif Aydınlatma Diğer Işık Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri Direkt Aydınlatma Endirekt Aydınlatma Yarı Direkt Aydınlatma Yarı Endirekt Aydınlatma Dağıtılmış Aydınlatma Diğer Aydınlatma Kaynakları Akkor Lambalar Spot Floresan Led Halojenler Neon Armatürler Tip A Tiji (Sarkıtı) Armatür Tip B1 Tavan Armatürü Tip C Porselen Kaideli Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtı) Tip H Atölye Armatür Tip V Yuvarlak Armatür Tip L Etanj Armatür Tip N Avize Armatür Tip O Aplik Armatür Tip PR Projektör Armatürler Akkor Flamanlı Armatür Gazlı Deşarj Ampul Armatür Diğer	

34- JOURNEY /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve tasarım sürecinde birden fazla iç mimar ile çalışılmıştır.

Vitrin: Mağaza, tek taraflı (sağ) uzanan bir vitrine sahiptir. Bu alanın aydınlatılmasında, direkt olarak yönlendirilen beyaz ray spotlar kullanılmaktadır. Toplam 6 adet kullanılan ray spot aydınlatma, görev aydınlatma olarak ve teşhir edilen ürünlere direkt olarak yöneltilmiştir.

Giriş: Mekânın giriş alanında 2 adet beyaz sabit spot aydınlatma bulunmaktadır. Bu aydınlatma vurgu aydınlatma olarak mekân girişini tanımlanmıştır. Direkt olarak zemine yöneltilmiş şekilde kullanılmıştır.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, görev ve vurgu aydınlatma dağılımlarından yararlanılmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma direkt olarak sergilenen ürünlerin üzerine yönlendirilmiş şekilde kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak, oynar ve ray spot aydınlatma tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında sabit, oynar ve ray spot aydınlatma, genel ve görev aydınlatma dağılımları sağlayarak, direkt ve yarı direkt olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında kullanılan aydınlatma, genel aydınlatmadan oluşmuştur. Aydınlatma kaynağı olarak sıva altı sabit spot aydınlatma tercih edilmiştir. Ayrıca kabin alanının koridorunda ise 4 adet sabit spot kullanılmıştır. Buda ürünleri üzerinde deneyen kullanıcının ayna karşısına geçtiğinde, aydınlatmaya dayalı oluşacak gölge keskinliğini en aza indirilmesine yardımcı olmuştur.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında, genel aydınlatma dağılımı kullanılmıştır. Sıva altı sabit spot aydınlatma tercih edildiği görülmüştür. Bu alandaki aydınlatma direkt olarak uygulanmıştır.

JOURNEY

Salamis Caddesi Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO: 34 **MAĞAZA ADI:** JOURNEY

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜMÜ

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ:

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM İç mimar

Mağaza sahibi

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

Zemin Kat Planı

Birinci Kat Planı

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

2- GİRİŞ

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

3-SERGİLEME

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

4- SİRKÜLASYON

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

5- PROVA ODALARI

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür
		Diğer

36- CHİMA /

Mağaza Bilgileri: mağaza sahibinin kendi oluşturduğu, butik bir mağazadır. Zemin kattan oluşmaktadır.

Vitrin: Mağaza giriş noktası mağazanın sol tarafındadır ve vitrin alanı iki bölümden oluşmuştur. Giriş alanının sağ tarafında kalan her iki vitrin alanında 4 adet oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Bu aydınlatma genel ve görev ışık dağılımı sağlamaktadır. Kullanılan ışık kaynakları, teşhir edilen ürünlere direkt olarak yöneltilmiştir.

Giriş: Giriş alanına konumlandırılan herhangi bir aydınlatmaya saptanmıştır. Buna karşılık, vitrin ve sirkülasyon alanında kullanılan aydınlatma, giriş alanını kısmen aydınlatmıştır. Ayrıca tavana monte edilen sabit spotlar giriş alanın aydınlatılmasını yarı dolaylı olarak desteklemiştir.

Sergileme: Sergileme araçlarının aydınlatılmasında, genel aydınlatma olarak, tavan yüzeyinde bulunan, oynar spot ve ray spot aydınlatma kullanılmıştır. Ayrıca mekânda genel, görev ve vurgu aydınlatması olarak tercih edildiği görülmüştür. Raf hizası boyunca konumlandırılan ray spotlar 3'erli şekilde konumlandırılmıştır.

Sirkülasyon: Mekânın dolaşım aksında kullanılan, genel aydınlatma, yarı direkt olarak, sabit spot ışık kaynağı kullanılmıştır. Burada kullanılan kare formu sığ altı spotlar belli aralıklarla yerleştirilen toplamda 16 adet olarak saptanmıştır.

Prova Odaları: Prova odalarında genel aydınlatma sağlayan, yarı direkt ışık yönü ile led aydınlatma kaynağı kullanılmaktadır. Bu aydınlatma, Tip B1 adı verilen tavan armatür elemanları olarak bilinmektedir. Yalnız tek bir yönden gelen ışık dağılımı kullanımı bu alanda keskin gölge oluşumuna sebebiyet verebileceği unutulmamalıdır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa alanında yine sergileme ve diğer alanlarda kullanılan sabit spot aydınlatmanın kullanıldığı gözlemlenmiştir. Toplam 2 adet sabit spot ve 2 adet oynar spot aydınlatma yarı direkt olarak kullanılmaktadır.

CHİMA

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları	
MAĞAZA NO:	MAĞAZA ADI:
36	CHİMA
MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM	
MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI	
MAĞAZA KATEGORİSİ:	
KADIN	●
ERKEK	
UNISEX	
MAĞAZA BİLGİLERİ :	
Kurumsal mağaza	●
Butik mağaza	●
TASARIM	
İç mimar	●
Mağaza sahibi	●

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKİSYONLARI

1- VİTRİN

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

2- GİRİŞ

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

3-SERGİLEME

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

4- SİRKÜLASYON

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

5- PROVA ODALARI

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

6- KASA VE AMBALAJLAMA

İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tijli (Sarkıtlı) Armatür
Görev Aydınlatma	Spot (Sarkıtlı) ● Dışarı ● Ray ●	Tip B1 Tavan Armatürü
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tijli (Sarkıtlı)
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür

37- DERİMODE /

Mağaza Bilgileri: Mağaza kurumsal bir yapıya sahip ve iç mimar tarafından tasarlanmaktadır.

Vitrin: Mağaza, tek taraflı (sağ) uzanan bir vitrine sahiptir. Bu alanın aydınlatılmasında, direkt ve yarı direkt olarak yönlendirilen, üçlü beyaz krom oynar spot aydınlatma kullanılmıştır. Toplamda 4 adet üçlü oynar spot ışık kaynağı kullanılmıştır. Bu aydınlatma görev aydınlatması olarak uygulanmıştır.

Giriş: Mekânın giriş alanını tanımlayan özel bir aydınlatma olmamasıyla birlikte mekân genelinde kullanılan sabit ve oynar spot aydınlatma, mağaza girişinde kısmen de olsa yararlanıldığı gözlemlenmiştir.

Sergileme: Ürünlerin sergilendiği araçların aydınlatmasında, genel, görev ve vurgu aydınlatma dağılımlarından yararlanılmıştır. Bu alanda kullanılan aydınlatma, direkt ve yarı direkt olarak sergilenen ürünlerin üzerine yönlendirilmiş şekilde kullanılmıştır. Aydınlatma kaynağı olarak, sabit, oynar spotlar ve sergileme ürünleri içine konumlandırılan floresan aydınlatma tercih edilmiştir.

Sirkülasyon: Sirkülasyon alanlarında beyaz üçlü ve ikili oynar krom spot aydınlatma, genel aydınlatma dağılımları sağlanarak, yarı direkt olarak kullanılmıştır.

Prova Odaları: Mağazada ceket, mont ve çanta üzerine satış gerçekleştirmesinde kaynaklı prova odası bulunmamaktadır.

Kasa ve Ambalajlama: Kasa fonksiyon alanında, genel aydınlatma dağılımı kullanılmıştır. Sıva altı oynar spot aydınlatmanın tercih edildiği gözlemlenmiştir. Bu alandaki aydınlatılmasına ek olarak beyaz krom üçlü oynar aydınlatma kullanılmıştır. Bahsi geçen aydınlatma, direkt ve yarı direkt olarak mekâna bankosuna yöneltmiştir.

DERİMÖDE

Salamis Cade Haritası / Konfeksiyon Mağazaları

MAĞAZA NO:

37

MAĞAZA ADI:

DERİMÖDE

MAĞAZA GENEL GÖRÜNÜM

MAĞAZA AYDINLATMA PLAN ŞEMASI

MAĞAZA KATEGORİSİ:

KADIN

ERKEK

UNISEX

MAĞAZA BİLGİLERİ :

Kurumsal mağaza

Butik mağaza

TASARIM

İç mimar

Mağaza sahibi

KONFEKSİYON MAĞAZALARINDA İÇ MEKAN FONKSİYONLARI

1- VİTRİN <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Tip C Porselen Kaideli</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Tip C Porselen Kaideli	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	3-SERGİLEME <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	5- PROVA ODALARI <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Tip C Porselen Kaideli	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
2- GİRİŞ <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	4- SİRKÜLASYON <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer	6- KASA VE AMBALAJLAMA <table> <tr> <th>İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri</th><th>Aydınlatma Kaynakları</th><th>Armatürler</th></tr> <tr> <td>Genel Aydınlatma</td><td>Akkor Lambalar</td><td>Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür</td></tr> <tr> <td>Görev Aydınlatma</td><td>Spot</td><td>Tip B1 Tavan Armatürü</td></tr> <tr> <td>Vurgu Aydınlatma</td><td>Floresan</td><td>Tip C Porselen Kaideli</td></tr> <tr> <td>Yönlendirme Aydınlatma</td><td>Led</td><td>Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj</td></tr> <tr> <td>Dekoratif Aydınlatma</td><td>Halojenler</td><td>Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td>Neon</td><td>Tip H Atölye Armatür</td></tr> <tr> <td>İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri</td><td></td><td>Tip V Yuvarlak Armatür</td></tr> <tr> <td>Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip L Etanj Armatür</td></tr> <tr> <td>Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip N Avize Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Direkt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip O Aplik Armatür</td></tr> <tr> <td>Yarı Endirekt Aydınlatma</td><td></td><td>Tip PR Projektör Armatürler</td></tr> <tr> <td>Dağıtılmış Aydınlatma</td><td></td><td>Akkor Flamanlı Armatür</td></tr> <tr> <td>Diğer</td><td></td><td>Gazlı Deşarj Ampul Armatür</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Diğer</td></tr> </table>	İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler	Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür	Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü	Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli	Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj	Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)	Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür	İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür	Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür	Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür	Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür	Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler	Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür	Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür			Diğer
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							
İşğin Dağılımına Göre Aydınlatma Çeşitleri	Aydınlatma Kaynakları	Armatürler																																																																																																																																							
Genel Aydınlatma	Akkor Lambalar	Tip A Tiji (Sarkıtlı) Armatür																																																																																																																																							
Görev Aydınlatma	Spot	Tip B1 Tavan Armatürü																																																																																																																																							
Vurgu Aydınlatma	Floresan	Tip C Porselen Kaideli																																																																																																																																							
Yönlendirme Aydınlatma	Led	Tip E Çelik Telli Kafesli Etanj																																																																																																																																							
Dekoratif Aydınlatma	Halojenler	Tip G Çift Duyulu Tiji (Sarkıtlı)																																																																																																																																							
Diğer	Neon	Tip H Atölye Armatür																																																																																																																																							
İşğin Yönüne Göre Aydınlatma Çeşitleri		Tip V Yuvarlak Armatür																																																																																																																																							
Direkt Aydınlatma		Tip L Etanj Armatür																																																																																																																																							
Endirekt Aydınlatma		Tip N Avize Armatür																																																																																																																																							
Yarı Direkt Aydınlatma		Tip O Aplik Armatür																																																																																																																																							
Yarı Endirekt Aydınlatma		Tip PR Projektör Armatürler																																																																																																																																							
Dağıtılmış Aydınlatma		Akkor Flamanlı Armatür																																																																																																																																							
Diğer		Gazlı Deşarj Ampul Armatür																																																																																																																																							
		Diğer																																																																																																																																							

219